

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



SEMINARIO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO

*Are Consumers Aware of Top-Bottom But Not of
Left-Right Inferences? Implications for Shelf Space
Positions*



PONENTE

Ana Valenzuela

Department of Economics and Business



UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

Academic Unit of the Barcelona GSE

Fecha: 23 de Enero de 2013

Hora: 12.30 h.

Lugar: SEMINARIO AZUL C3/03

Facultad de Economía y Empresa

Campus de Espinardo, Murcia