

 Open access • Journal Article • DOI:10.1080/00224499.2012.658586

## **Body image and female sexual functioning and behavior: a review.** — [Source link](#)

Liesbeth Woertman, Femke van den Brink

**Institutions:** Utrecht University

**Published on:** 01 Mar 2012 - Journal of Sex Research (J Sex Res)

**Topics:** Human sexuality, Sexual attraction and Reproductive health

Related papers:

- [Objectification Theory: Toward Understanding Women's Lived Experiences and Mental Health Risks:](#)
- [The Female Sexual Function Index \(FSFI\): A Multidimensional Self-Report Instrument for the Assessment of Female Sexual Function](#)
- [The association between sexual satisfaction and body image in women.](#)
- [Body concerns in and out of the bedroom: implications for sexual pleasure and problems.](#)
- [An assessment of body appreciation and its relationship to sexual function in women](#)

Share this paper:    

View more about this paper here: <https://typeset.io/papers/body-image-and-female-sexual-functioning-and-behavior-a-beupjdxcbm>

**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN  
DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
BOGOTA D.C. 24 MAYO DE 2021**

**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN  
DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**

**TRABAJO DE GRADO**

**Ps. Mg. FERNANDO GERMÁN GONZÁLEZ GONZÁLEZ**

**ASESOR**

**Luby Lerine Barón Monroy 426291**

**Yully Andrea Navarrete Vargas 426920**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

**BOGOTÁ D.C., 24 MAYO DE 2021**



## Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia](#).

### Usted es libre de:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

**Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

La licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia



---

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente.

**No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

## **Agradecimientos**

Nuestros agradecimientos a quien nos asesoró en el desarrollo del Trabajo de Grado: profesor Fernando Germán González González, gracias por el seguimiento y enseñanza que nos brindó y por cada aporte realizado a nuestro proyecto; de igual manera agradecemos a todas las mujeres que aportaron con su contestación, para que este proyecto fuese aprobado.

A la Universidad por su formación integral.

## **Dedicatoria**

A nuestras familias y allegados, con inmensa gratitud y cariño, quienes estuvieron siempre apoyándonos con paciencia, y siendo empáticos en el proceso. A DIOS, quien siempre nos guio, y fortaleció en el desarrollo de este trabajo.

## Tabla de contenido

|  |    |
|--|----|
| Resumen,   | 1  |
| Justificación,                                   | 2  |
| Marco Teórico,                                   | 11 |
| Marco Metodológico,                              | 32 |
| Objetivos,                                       | 32 |
| Objetivo General,                                | 32 |
| Objetivos Específicos,                           | 32 |
| Método,  | 33 |
| Resultados,                                      | 37 |
| Aspectos éticos,                                 | 38 |
| Estudio del Mercado,                             | 40 |
| a. Justificación del Estudio de Mercado,         | 40 |
| b. Objetivo General del Estudio de Mercado,      | 40 |
| c. Objetivos Específicos del estudio de Mercado, | 41 |
| d. Descripción del producto,                     | 41 |
| e. Nombre, logo-símbolo y slogan,                | 42 |
| f. Clientes – segmentación,                      | 42 |
| g. Mercado potencial,                            | 42 |
| h. Mercado meta,                                 | 44 |
| i. Mercado objetivo,                             | 44 |
| j. Competencia,                                  | 44 |
| k. Directa,                                      | 44 |
| l. Sucedánea o Secundaria,                       | 46 |
| m. Canales de Distribución y Comunicación,       | 56 |
| Conclusiones Encuesta Estudio de Mercado,        | 57 |
| Presupuesto,                                     | 57 |
| Resultados del Producto,                         | 58 |
| Referencias,                                     | 60 |
| Apéndices,                                       | 70 |



## **Lista de Tablas**

Tabla 1. Calendario de Actividades, 36

Tabla 2. Competencia directa del producto a nivel nacional e internacional, 45

Tabla 3. Competencia sucedánea o secundaria del producto a nivel nacional e internacional, 47

Tabla 4. D.O.F.A de las competencias directa y sucedánea del producto a nivel nacional e internacional, 49

Tabla 5. Análisis del Producto, 55

Tabla 6. Presupuesto Anual Producto, 57

Tabla 7. Versión validada en Colombia del The Female Sexual Function Index, 72

Tabla 8. La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS), 83

Tabla 9. Subescala de Orgasmo. Índice de Función Sexual Femenina, 103

Tabla 10. Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina, 105

Tabla 11. Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina, 107

## Lista de Figuras

Figura 1. Edad de las participantes de la muestra, 94

Figura 2. Orientación sexual de las participantes, 95

Figura 3. Localidad de residencia de las participantes, 96

Figura 4. Barrio residencia de las participantes, 96

Figura 5. Estado civil de las participantes, 97

Figura 6. Nivel educativo culminado de las participantes, 98

Figura 7. Subescala de deseo. Índice de Función Sexual Femenina, 98

Figura 8. Subescala de deseo. Índice de Función Sexual Femenina, 99

Figura 9. Subescala de excitación. Índice de Función Sexual Femenina, 100

Figura 10. Subescala de excitación. Índice de Función Sexual Femenina, 101

Figura 11. Subescala de lubricación. Índice de Función Sexual Femenina, 102

Figura 12. Subescala de lubricación. Índice de Función Sexual Femenina, 103

Figura 13. Subescala de Orgasmo. Índice de Función Sexual Femenina, 104

Figura 14. Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina, 105

Figura 15. Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina, 107

Figura 16. Calidad de Orgasmos. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 108

Figura 17. Entrega al placer. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 109

Figura 18. Apertura Emocional Propia. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 110

Figura 19. Placer brindado. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 111

Figura 20. Equilibrio entre lo que da y recibe. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 112

Figura 21. Entrega del placer. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 113

Figura 22. Necesidades sexuales. Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 114

Figura 23. Consultar información en internet acerca del erotismo y placer según estado civil, 115

Figura 24. Consultar información acerca del erotismo y placer según estrato socioeconómico, 116

Figura 25. Preferencia al consultar información acerca del erotismo y placer según nivel educativo,  
117

Figura 26. Consultar información acerca del erotismo y placer según estado civil, 118

Figura 27. Consultar información acerca del erotismo y placer según nivel educativo, 118

Figura 28. Dinero a pagar por el producto según nivel educativo, 119

Figura 29. Dinero a pagar por el producto según estado civil, 120

Figura 30. Dinero a pagar por el producto según estrato socioeconómico, 121

Figura 31. Información con respecto a lo que debería encontrarse dentro del producto a desarrollar con relación al estado civil, 122

Figura 32. Información con respecto a lo que debería encontrarse dentro del producto a desarrollar con relación a la orientación sexual, 123

Figura 33. Recomendación del producto, 124

Figura 34. Información sobre contribución a resolver inquietudes o problemática actual con relación a la vida sexual, 124

Figura 35. Creencias sobre la contribución del producto en su función y satisfacción sexual, 125

Figura 36. Información sobre beneficios de la masturbación, 125

Figura 37. Información sobre técnicas o tips que contribuyan a una adecuada educación y práctica sexual, 126

## **Lista de Apéndices**

Apéndice A. Versión validada en Colombia del The Female Sexual Function Index (FSFI; Rosen et al., 2000), 70

Apéndice B. Versión validada en Colombia de La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS). (Stulhofer, A., et al., 2010), 83

Apéndice C. Consentimiento informado, 88

Apéndice D. Recolección de Información sobre el Producto, 90

Apéndice E. Resultados Índice de Función Sexual Femenina y Nueva Escala de Satisfacción Sexual, 94

Apéndice F. Resultados Encuesta estudio de mercadeo, 115

Apéndice G. Validación y/o calificación producto, 127

Apéndice H. Producto. Página EroSexual, 131

## **PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**

### **Resumen**

Se realiza un estudio enfocado en la función y satisfacción sexual femenina, en el cual participaron 65 mujeres entre 18 y 60 años, de las diferentes localidades de Bogotá, Colombia, con el fin de identificar las necesidades y falencias que existen actualmente en la sexualidad y la función, específicamente en la toma de decisiones, calidad de vida, satisfacción personal y social de cada una de las participantes. Se aplicaron dos instrumentos: Índice de Función Sexual Femenina (IFSF) y La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS), las cuales arrojaron datos importantes que permitieron un adecuado abordaje del tema y el desarrollo de un nuevo portal con información acerca de la sexualidad femenina, que contribuirá al autorreconocimiento de nuestro cuerpo, e incremento de la satisfacción sexual en las actividades o relaciones sexuales, así como al bienestar de las mujeres.

*Palabras Clave: Sexualidad, erotismo, satisfacción femenina, orgasmo.*

## **VIRTUAL PORTAL OF PSYCHOEDUCATIONAL DISCLOSURE FOR THE PROMOTION OF EROTICISM AND SEXUAL PLEASURE OF WOMEN**

### **Abstract**

A study focused on female sexual function and satisfaction was carried out, in which 65 women between 18 and 60 years old participated, from the different localities of Bogotá, Colombia, in order to identify the needs and shortcomings that currently exist in sexuality and the role, specifically in decision-making, quality of life, personal and social satisfaction of each of the participants. Two instruments were applied: Female Sexual Function Index (IFSF) and The New Sexual Satisfaction Scale (NSSS), which yielded important data that allowed an adequate approach to the subject and the development of a new portal with information about female

sexuality , which will contribute to the self-recognition of our body, and increased sexual satisfaction in sexual activities or relationships, as well as the well-being of women.

Key Words: Sexuality, eroticism, female satisfaction, orgasm.

### **Justificación**

La salud sexual humana se refiere al desarrollo continuo de bienestar psicológico, físico y social lo cual es propio de la sexualidad; y puede experimentarse y manifestarse tanto de manera personal como en la vida de pareja. La teoría propuesta por Rubio (2014), plantea que la sexualidad es el resultado de la combinación de cuatro holones o potencialidades humanas: el erotismo, la reproductividad, la vinculación afectiva y finalmente el género. El erotismo es la capacidad de sentir y disfrutar sensaciones placenteras por medio de la combinación física, sensorial y motora, que se van descubriendo a lo largo de la vida de manera individual con el autoerotismo y con las relaciones de pareja. Todos los seres humanos nacen con esta dimensión y con la capacidad de desarrollarla, vivirla y gozarla.

Adicionalmente, en los últimos tiempos la salud sexual se ha considerado un elemento fundamental del bienestar en el ser humano, de manera que, en esta perspectiva, el orgasmo normal, inhibido o ausente, es una de las partes cruciales de la función y disfunción sexual femenina, en consecuencia, la caracterización del estado “normal” es un punto clave en sexualidad que determina una base de entendimiento denominada “puericultura sexual” (Quintero et al., 2013).

Sin embargo, a lo largo de la historia ha existido un doble estándar sexual frente a lo previsto de cada sexo, manteniendo la inequidad, así como la polarización de género en los vínculos afectivos, dificultando el proceso de formación de identidad de los seres humanos, y,

por ende, el desarrollo frente a la toma de decisiones que los jóvenes realizan respecto a su vida sexual y reproductiva (Flórez, 2005); de igual manera una de estas diferencias a nivel de género ha sido desconocer y deformar su capacidad erótica. Aunque hace casi un siglo las mujeres iniciaron una verdadera revolución que demandaba equidad así como igualdad de género en lo político, social y económico, no fue sino hasta las décadas de 1960 y 1970 que los colectivos feministas reclamaron el derecho a disfrutar libremente de su sexualidad y reivindicaron su lucha en términos de satisfacer y explotar todas sus necesidades, incluso aquellas que se refieren a sus potencialidades eróticas, posibilidades de placer y autonomía e independencia sexuales, denunciando la represión sexual impuesta y sublevándose contra un sistema opresor que había negado sus deseos, necesidades y especificidades por considerarlos masculinos, prohibidos o pecaminosos; detrás de estas demandas existe toda una reflexión teórica en torno a la crítica del reduccionismo sexual del patriarcado –penetración y genitalidad– y a la reivindicación del placer a través del autoconocimiento, además de proponer un nuevo marco donde se reconfiguran los límites de lo sexual, las articulaciones del placer y la centralidad del cuerpo masculino como agente privilegiado (Muelas, 2015).

Desde la historia la mujer ha sido vista sexualmente desde una mirada netamente reproductiva, permitiendo que se den juicios como que la mujer es un sujeto pasivo y sexualmente excluyente de cualquier tipo de placer, por lo tanto, al ver una mujer que disfruta su sexualidad, una mujer liberada se generan señalamientos porque no es lo que socialmente se espera, porque en la historia no se ha contemplado a la mujer liberada. Al mencionar el término de masturbación este resulta inaceptable así como su práctica, ya que social y moralmente es inadecuado, sin embargo, en los hombre resulta como un término y una práctica más común, lo que no significa que del todo aceptada. (Guarín, et al., 2019); la masturbación es definida por



este mismo autor, como la estimulación manual o instrumental de los órganos sexuales, con el fin de alcanzar el máximo placer, utilizado como un medidor del deseo sexual biológico, el cual ha sido avalado tanto por sexólogos como por feministas, quienes consideran que se debe ver esta práctica de forma natural, dando paso a la exploración del propio cuerpo.

De acuerdo con García (2013), citado por del Castillo, Romero y Gi (2013), las mujeres se empiezan a involucrar en acciones eróticas en un contexto en el cual haya algún vínculo o se presenten interacciones con otras personas de su ambiente, con el fin de inmiscuirse en el mundo de la exploración frente a su autoerotismo, para poder iniciar una relación sexual con otra persona, por lo tanto, concierne a su vez con el deseo sexual, definido como el interés en objetos o actividades sexuales; mencionando además, que en la gran mayoría de mujeres la motivación extrínseca suele ser crucial, entendiendo que el impulso sexual femenino así como el deseo es mucho más sensible que el de los hombres a las influencias culturales, situacionales y emocionales (Baumeister, 2000, citado por del Castillo et al., 2013).

En la Encuesta Nacional de Demografía y Salud del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia y la Asociación Probienestar de la Familia Colombiana –Profamilia– (2015), participaron 44.614 hogares, introduciendo categorías de identidad de género y encontrando la participación 38.718 mujeres; 35.783 hombres; 24 hombres transgénero y 14 mujeres transgénero; haber incluido el autorreconocimiento de estas categorías visibiliza el amplio espectro de posibilidades sexuales que desde hace mucho tiempo son parte de la sociedad, evidenciando de esta manera, las condiciones y situaciones de desigualdad de género que se han presentado a nivel histórico en el país, y dando paso a que se haga especial hincapié en el reconocimiento de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las mujeres y hombres transgénero, y a nivel general todas aquellas diversidades sexuales más allá de la

heteronormatividad hegemónica, afirmando que la única forma de erradicar la violencia de género es promoviendo el respeto del propio cuerpo y de los demás, así como los aprendizajes para garantizar el pleno desarrollo de la personalidad y la aplicación de estos derechos.

Uno de los temas sobre el cual las mujeres de 13 a 49 años han recibido menos información acerca de la sexualidad en Colombia, es el relacionado con el placer y el erotismo, tan sólo el 44.3% de ellas afirman haber recibido alguna información relacionada, y el porcentaje es aún menor si se revisa en detalle departamentos periféricos o alejados de las ciudades principales, como son los casos del Magdalena con un 22.2% y el Cesar con 30.9%. Adicional a esto el 17.1% de las mujeres del estudio que reportaron haber recibido algún tipo de esta información, sostuvieron que la fuente principal fueron sus amistades. Estos datos indican que el placer sexual y el erotismo de las mujeres son en cierta medida algunos asuntos implicados de los Derechos Sexuales y Reproductivos que menos son abordados desde las iniciativas educativas; puesto que predominan los asuntos biológicos y reproductivos cuyas aproximaciones continúan siendo característicamente restrictivas o preventivas dirigidas a evitar el riesgo de la actividad sexual penetrativa.

Adicional a estas cifras, en el mismo estudio se encontró que la construcción y asignación de roles siempre ha jugado un papel relevante en la sexualidad de las mujeres y el control del cuerpo frente al ejercicio de la sexualidad de los hombres, negando a las mujeres autonomía para ejercer sus Derechos Sexuales y Reproductivos; por lo tanto un 24,9% de las mujeres y el 19,9% de los hombres consideran que “la masturbación es cosa de hombres”; y el 45,5% de las mujeres y el 39,8% de los hombres afirman que “los hombres no hablan de sexo, lo hacen”, así como existen estas afirmaciones, predominan en la cultura otras como “los hombres siempre están listos para tener sexo”, “los hombres necesitan más sexo que las mujeres”, “las mujeres se deben

casar vírgenes” o “sería un atrevimiento que la mujer pida que los hombres usen condón durante la relación”, las cuales tienen una prevalencia bastante representativa tanto en hombres como en mujeres, confirmando el mantenimiento no solo de estereotipos masculinos frente al rol de género, sino, la inequidad con respecto al hecho de ejercer de manera adecuada los Derechos Sexuales y Reproductivos de las mujeres (ENDS, 2015).

Por otra parte, con respecto a las percepciones y actitudes hacia la comunidad LGBTI, según la ENDS (2015), a pesar que la sexualidad siempre ha sido contemplada desde la heterosexualidad, en los últimos años se ha promovido el reconocimiento de diferentes expresiones de sexualidad (homosexuales, transgénero, entre otros), lo que ayuda a garantizar la protección y la visibilidad sin ningún tipo de temor frente a la desigualdad de condiciones respecto a las personas heterosexuales, en donde la mayor aceptación se encuentra en contextos de mayor desarrollo a nivel educativo, mientras que la menor aceptación se ve en poblaciones con educación primaria o sin educación formal de áreas rurales.

En relación con la tasa de fecundidad deseada y observada, se evidenció que las mujeres entre 15 a 49 años en Colombia fueron del 1,6 y 2,0 respectivamente; siendo más representativa la población rural que la urbana en cuanto a fecundación, ligados directamente a los niveles de educación sexual en estas poblaciones; y por zona de residencia se observó una diferencia alta con respecto a la tasa de fecundidad esperada vs. la observada, fue en el litoral Pacífico, donde las mujeres tienen en promedio un hijo más que los deseados, seguido por Orinoquía y Amazonía, Bolívar Sur, Sucre, Córdoba y La Guajira, Cesar, Magdalena con una diferencia de 0.6 (ENDS, 2015).

Según el Comité de Nomenclatura de la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia, el climaterio hace referencia a la etapa en que la mujer inicia el proceso de

envejecimiento, y pasa de la etapa reproductiva a la no reproductiva. Esta etapa, a la cual también se le conoce como edad mediana, empieza aproximadamente a los 40 años y finaliza al comenzar la senectud, 59 años. La población mundial en la actualidad es de más de siete mil millones de personas aproximadamente, de la cual las mujeres en etapa de climaterio, representa el 10,55%, es decir, más de 742.150.000 mujeres hasta el 2010, con una proyección para el 2020 de más de 967.463.000 para un 12,22 % de la población total y Colombia no es la excepción, ya que según los datos de proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística para el 2013 es de un 11,47 % de mujeres en edad mediana que corresponde a 5.407.639 mujeres (Rivera et al., 2014).

Esta etapa del ciclo vital tiene cambios significativos los cuales corresponden a variaciones sociales, físicas, psicológicas y finalmente de la función sexual, como se mencionó anteriormente; dichos cambios se presentan de manera secundaria a los cambios fisiológicos que se presentan en el sistema hipotálamo-hipófisis-ovarios, determinado por el declinar de la función ovárica secundario al agotamiento de la reserva de folículos primordiales que conlleva a la disminución gradual de estrógenos, provocando la aparición de dichos cambios; seguido de esos cambios hormonales se observan diversas variaciones dentro de la pareja y en el contexto social, lo cual marca el proceso de esta nueva etapa. De igual manera los cambios psicológicos se vinculan con dificultad en la concentración, falta de energía, irritabilidad, insomnio, depresión, ansiedad, sentimientos negativos frente a la pérdida de la capacidad reproductiva, considerar que es menos femenina o que no es deseada, generando que no haya seguridad en sí misma, desarrollando un complejo de inferioridad sexual (Rivera et al., 2014).

Cachafeiro y Rodrigáñez (2005), indican que la reproducción en el ser humano involucra una sensibilidad especial, de tipo sensitivo que pone a disposición un sistema de producción de

hormonas (la oxitocina del orgasmo y del parto es una de ellas), las cuales se encargan de las funciones sexuales reproductivas. Dicha inducción sensitiva se conoce comúnmente como instinto o deseo sexual.

Históricamente, las mujeres consideran que tienen un “cuerpo” al que le ha sido eliminado el órgano central de su sistema erógeno; es un cuerpo sin útero, con un sistema erógeno que comprende únicamente clítoris y vagina. Cuando la sexualidad fue abordada “científicamente” en el siglo veinte, la sexualidad femenina que se definió fue la de un cuerpo despiezado, devastado y castrado; sometido y explotado: una sexualidad falocrática, vaginal y/o clitoridiana. Sin embargo, varios científicos llegaron a afirmar que existía algo “indefinido” entorno a la sexualidad femenina, algo inexplorado y, por lo tanto, desconocido, llevándonos en la actualidad al cuestionamiento de orden sexual, entendiendo la complejidad del estudio de la sexualidad humana (Cachafeiro y Rodrigáñez, 2005).

Para Sanz (1999), como se citó en Hurtado (2015), las niñas tienen un proceso para descubrir su genitalidad que se aborda de tres (3) maneras: (a) Espontáneamente: la forma espontánea, el placer genital se encuentra al apretar los muslos, al sentarse en la orilla de una silla, en el juego de sube y baja, u otras. En dónde regularmente, la niña va descubriendo sensaciones agradables en su zona genital. (b) Por medio de juegos: estos juegos más elaborados como lo son el popular juego de “mamá y papá”, “el doctor”, desempeñando determinados roles y dando sentido a nuevos aprendizajes y sensaciones corporales. (c) La masturbación consciente: esta se da por medio del tocamiento propositivo de los genitales con la finalidad de sentir placer. Con el recorrido de estas etapas, las mujeres van ofreciendo a sus genitales la erotización y la asimilación, integrando sensaciones placenteras en el área genital.

Un factor importante dentro de la sexualidad femenina es la satisfacción que presentan las mismas durante el proceso, la cual establece una relación directa con el funcionamiento sexual físico de la mujer, del mismo modo, los aspectos afectivos y emocionales de su pareja. En estudios realizados por Kinsey (1967), Kinsey y Echague (1954), Kinsey, Pomeroy y Martin (1949), Hite (1976), Pietropinto y Simenauer (1978), Masters, Johnson y Kolodny (1985), Rodríguez y Hernández (2005), citados por Jiménez (2010), en los cuales se reconoce la satisfacción sexual relacionada con el bienestar emocional y prácticas sexuales diferentes. En resumen los autores reportan con respecto a este estudio: primero, una conexión positiva entre la cantidad de fantasías sexuales y las prácticas realizadas, y un hito de riesgo para enfermedades o infecciones de transmisión sexual; así como una conexión negativa entre el nivel de bienestar sexual manifestado y el mismo hito o señal de riesgo; afirmando que, la satisfacción sexual es la respuesta afectiva que surge de las evaluaciones que realiza el individuo con respecto a su relación sexual a partir de la apreciación del cumplimiento de las necesidades y expectativas sexuales propias, de su pareja, y los deseos o fantasías sexuales o eróticas que se tengan, satisfaciendo una pasión e incrementando el anhelo de sentirse amada o amado, sin importar el tipo de pareja que se tenga (Jiménez, 2010).

Un estudio elaborado en 2017 en las Universidades Claremont Graduate, Chapman e Indiana en Estados Unidos, realizado con una muestra de 52.588 adultos mujeres y hombres, heterosexuales, bisexuales y homosexuales, evidenció que los hombres heterosexuales eran más propensos a lograr un orgasmo en los encuentros sexualmente íntimos (95%), seguido por los hombres homosexuales (89%), los hombres bisexuales (88%), las mujeres lesbianas (86%), las mujeres bisexuales (66%) y las mujeres heterosexuales (60%). Esto quiere decir que, en comparación, los hombres tienen orgasmos con mayor frecuencia que las mujeres, y de igual

manera, las personas homosexuales obtienen mayor satisfacción sexual que las heterosexuales, los autores del estudio discuten que de acuerdo con estas cifras el modelo de sexualidad heteronormativo donde predomina una conducta penetrativa y genital desfavorece en mayor medida el placer de las mujeres heterosexuales. Esto evidencia otra razón más por la cual es pertinente y relevante crear estrategias que eliminen esas brechas de desigualdad dentro de la exploración sexual de los seres humanos. Así mismo, el estudio reveló que las mujeres que experimentan más orgasmos han tenido mayores posibilidades de tener relaciones sexuales duraderas, estar más satisfechas con su relación, pedir lo que quieren durante el acto sexual, incluir otras prácticas como besos profundos, estimulación genital manual y sexo oral, y en general tener una mayor diversidad respecto a conductas sexuales individuales al igual que en pareja, siendo esta la razón por la cual experimentan más orgasmos (Frederick et al., 2017).

En resumen, la sexualidad es un campo que la sociedad y la ciencia no ha tenido en cuenta lo suficiente, y por ende, a nivel cultural se siguen presentando diferencias culturales y de género, dirigiendo la atención en este tema solo a nivel de reproducción y necesidades masculinas, haciendo a un lado las necesidades femeninas, y a pesar de existir evidencia científica en torno a las capacidades sexuales de todos los seres humanos, de la lucha feminista por reivindicar los derechos sexuales de las mujeres, y de las cifras que en consecuencia de evidenciar poco acceso a la información en referencia supondrían una motivación en la transformación de las iniciativas educativas acerca de la sexualidad, el erotismo para muchas sigue siendo una esfera limitada y desconocida; por ende, se propone la creación de una herramienta psicoeducativa virtual como una oportunidad de divulgación para la promoción del erotismo y el placer sexual de las mujeres, en la cual se exploren las dimensiones de la constitución subjetiva y colectiva, los saberes de su complejidad y los procesos intervinientes del

diálogo del cuerpo femenino con su capacidad erótica, con el objetivo de ofrecer todas las perspectivas que puedan ser útiles en el desarrollo erótico personal y de pareja. Esto supone, de una manera, la precisión, responsabilidad y rigurosidad que implica difundir información seria y profunda que cuente con sustrato científico y conceptualice la sexualidad como origen de placer haciendo posible una vida más saludable, plena e íntegra, y por otra, la flexibilidad de poder llegar a todas las personas en su diversidad, debatiendo puntos de vista y construyendo de manera colectiva mejores versiones del erotismo y el placer sexual de las mujeres.

### **Marco Teórico**

Para iniciar, hay que mencionar que la sexualidad está conformada por cuatro holones o subsistemas: género, reproductividad, erotismo y vinculación afectiva; por lo que se dice que los individuos cuentan con una estructura mental de la sexualidad, la cual resulta de varias construcciones que las personas realizan a con base en las experiencias vividas, sin dejar de lado que las mismas se originan en diversas potencialidades vitales, a saber, a procrear, la de pertenecer a una especie dismórfica, la de experimentar placer físico durante la respuesta sexual y la de desarrollar vínculos afectivos con otras personas, generando así atención social frente a los procesos sexuales (Rubio, 1994), y a la modificación o ajuste de los mismos, sobre todo con respecto a las mujeres, revisando el rol que las mismas cumplen desde hace mucho tiempo, revisados desde la perspectiva biológica, psicológica, social, antropológica y legal, intentando brindar un poco más de información y crédito en el desarrollo efectivo de las mismas en este ámbito. De igual manera la sexualidad se entiende como un campo único y propio, el cual se ha ido formando al pasar del tiempo como un saber, que forma parte del estilo de comportarse, de sentir y pensar frente al propio cuerpo (Maier, 2008).



En (1994), Thomas Laqueur citado por Cerón (2016), mostró cómo desde el siglo XVIII el discurso principal representaba los cuerpos como interpretaciones jerárquicas del mismo sexo, donde desde el inicio de los tiempos el cuerpo femenino ha sido interpretado como una versión insignificante y alterada con respecto al cuerpo masculino, en donde para estos tiempos el placer sexual y orgasmos en la mujer, solo eran concebidos como parte fundamental de una fecundación exitosa, desmeritando la verdadera importancia de estos dos conceptos en la vida y bienestar de una mujer. Fue en este mismo siglo que se sitúa el cambio decisivo en lo que atañe la relación cultura - cuerpo, en donde el cuerpo es apartado definitivamente de la cultura, convirtiéndose en un cuerpo ajeno a la historia y sexuado, de la misma manera que razonable y perseverante, partiendo del conocimiento del mismo y sus funciones, lo que es imprescindible para el diagnóstico, tratamiento y cura de afecciones o dolencias que afecten al mismo (Laqueur, 2003, citado por Möller, 2013); a su vez, en este tiempo según la anatomía de Galeno, se decía que la vagina era un pene invertido, con el escroto haciendo un útero y los testículos de ovarios, según lo cual el hombre devendría en el ser perfecto, mientras que la mujer no sería más que la versión ínfima o defectuosa de este.

Durante los siglos XVIII y XIX, en la Edad Media, la sociedad consideraba la desnudez como representación del pecado, reprimiendo desde estos tiempos la sexualidad, sobre todo en las mujeres, al considerarlas elementos sexuales, cuya función en ese entonces consistía sólo en procrear, conservar y ocuparse de sus hijos, obligándoles a cargar con el peso de los estereotipos sociales que a la fecha se mantienen en la sociedad, aunque con menor relevancia (López, 2008).

Por muchos años, fue contemplada y acogida la noción de que la mujer debía ser hogareña, pero también sexualmente atractiva para su compañero de vida, y la ideología de libertad sexual fue absorbida selectivamente por el pensamiento patriarcal ampliando la noción

de “derechos masculinos” infravalorando nuevamente a las mujeres, así como sus deseos y necesidades. Los comportamientos patriarcales intentaban colocar públicamente un ejemplo de feminidad enmarcado únicamente en la sexualidad, con una intención clara de complacerse a sí mismos. (Bedia, 2015), por lo que actualmente se busca resignificar la libertad sexual para ambos géneros, manteniendo la equidad entre los mismos, dando paso a la exploración y satisfacción sexual femenina, siendo ellas las propias directoras de su vida sexual.

De acuerdo con el informe mundial sobre la salud y la violencia, de la OMS, los abusos y coacción sexual abarcan el sexo bajo coerción de cualquier tipo abarcando el uso de fuerza física, los intentos de conseguir sexo bajo presión, los ataques mediante órganos sexuales, el hostigamiento sexual incluyendo la degradación sexual, el matrimonio o convivencia forzadas incluyendo el matrimonio de menores de edad, la prostitución imperiosa y la comercialización o venta de mujeres, el aborto obligado, prohibir el derecho a hacer uso de la anticoncepción o a adoptar medidas de protección contra enfermedades de transmisión, y los actos violentos que afecten a la integridad o bienestar sexual de las mujeres, tales como la mutilación genital y las investigaciones e invasiones para comprobar la virginidad (Galvis, 2009).

Referente al acoso sexual femenino, este sugiere comportamientos de hostigamientos, actos degradantes hacia la mujer e insultos, este término también tiene en cuenta la atención sexual no deseada, haciendo referencia a aquellos actos sexuales no deseados y por lo tanto no recíprocos, agrupando comportamientos que comprenden expresiones, gestos, palabras, contacto físico indebido y no consentido con connotación sexual. Con diversas gravedades, todos estos comportamientos conforman en cierta medida acciones que atentan contra la seguridad física y psicológica de las mujeres, provocando un efecto netamente negativo en su salud de las mujeres (Diehl et al., 2016; OMS, 2013; Ramírez, 2016, citados por López et al., 2018).

El género, es una construcción cultural y social implantada, la definición de mujer en cuanto a su vida, su cuerpo, su contexto, entre otros ámbitos, se realiza desde el plano que domina, desde la perspectiva masculina, y este argumento muestra un mundo hecho a la imagen y medida del hombre, que discrimina a la mujer, creando un sistema social, jurídico y político que representa tal exclusión y discriminación. Es así como se tiene certeza de que el poder es ejercido únicamente por hombres y empleado como elemento de dominación femenina, en todos los aspectos personales y sociales (Wilches, 2010).

“Los estudios sobre la sexualidad masculina y femenina han puesto de manifiesto, igualmente, la existencia de algunos elementos diferenciadores. Los datos existentes muestran que la sexualidad femenina es más complicada, a nivel biológico, que la de los varones” de manera que se fomenta por medio de códigos que le resultan únicos, estableciendo una diferencia clara y marcada entre géneros (Carrasco, 2001, p. 11).

Por años, las mujeres han sido sometidas a maltratos tanto físicos como verbales, y por mucho tiempo se han catalogado como directas culpables de los abusos cometidos contra las mismas; de acuerdo a la teoría ambivalente del sexismo, en un mismo fenómeno coinciden dos manifestaciones de significados individuales, pero relacionados; un componente benevolente y uno hostil, en donde cada uno incorpora actitudes y propiedades relacionadas con los factores que afectan y estructuran las relaciones entre hombres y mujeres. Estos componentes funcionan como métodos de justificación del poder que desde la historia los hombres han sosteniendo, evidenciando la desventaja sobre las mujeres (Reyes, 1998, citado por López et al., 2018), y la desigualdad social es la que sigue manteniendo estas desventajas de género.

De acuerdo con lo anterior, el sexismo benevolente es un conjunto de actitudes que son subjetivamente condescendientes y que, por ende, se perciben como positivas; no solamente por

quien las ejecuta sino también por quien las recibe, pero que desde la psicología son consideradas componentes del prejuicio sexista por generar y multiplicar estereotipos negativos hacia las mujeres; por otro lado, el sexismo hostil, encierra un conjunto de actitudes hacia las mujeres que pueden llegar a ser muy violentas y despectivas, lo que corresponde de manera general de lo considerado como prejuicio caracterizado por la “antipatía” de la sociedad en las relaciones y diferencias de género (López et al., 2018).

En este punto, es importante mencionar y definir un rasgo que por mucho tiempo ha sido característico de las mujeres: la timidez, definida como un estado emocional difícil; es decir, compuesto por emociones primarias, como lo es el miedo, y secundarias como la vergüenza, en donde el miedo es concebido hacia otro que se advierte como supremo, y la vergüenza desde la invalidez del sujeto para lograr ser como esa otra persona a la que percibe superior o perfecta, lo que ha mantenido la brecha de divergencia de poder y control entre mujeres y hombres, así como la injusticia presentada a nivel social (Castillo, 2019); planteando a su vez que la timidez de género es el correlato emocional del concepto de dignidad o autovalía de género, en donde el sistema patriarcal ha perjudicado a las mujeres no sólo en términos materiales, sino, sobre todo, subjetivos, a partir de la incapacidad de las mujeres de aceptar y reconocer sus propias habilidades y capacidades subjetivas y prácticas para experimentarlas. En conclusión, desde una mirada sociocultural, la timidez se entiende como la obligación de sentir que regula ciertas interacciones sociales y que decreta o define la posición de cada sujeto en la estratificación social, manteniendo las diferencias de género (Lagarde, 2000, citado por Castillo, 2019).

Múltiples violencias hacia las mujeres tienen como escenario los espacios públicos de la ciudad. Violencias de alto impacto y violencias sutiles y cotidianas que refuerzan en las mujeres sentimientos de temor e inseguridad como instrucción formativa y adaptativa, adquiridas como

aprendizajes de socialización primaria y que en la vida adulta pueden tener consecuencias como la limitación de libertades y derechos como ciudadanas, las mujeres suelen configurar un riguroso ritual inconsciente y naturalizado para habitar el espacio público, que consiste en saber qué pueden y qué no deben hacer en los lugares de uso común. Entendemos este ritual como una práctica adaptativa después de interiorizado el miedo y la culpa y que como se verá en adelante, no es un proceso exclusivamente individual, sino reforzado por la cultura y sus principales instituciones o cultura. Ellas se ven presionadas a tener cuidado con su apariencia para no llamar la atención, a evitar lugares donde puede presentarse acoso o en los que se sientan en peligro, y a no salir solas a altas horas de la noche (Arteaga, 2014, citado por Jiménez et al., 2017).

Para Attwood, (2005), relacionar el sexo con la autoestima genera automáticamente una vinculación directa con la apariencia, permitiendo que la mujer sea o no un agente sexual, de manera que a mayor nivel de autoestima se genera una sexualidad confiada y segura permitiendo que se desarrollen prácticas que hacen posible la producción de una feminidad construida en torno al autoerotismo.

No fue sino hasta el siglo XX, que se empezó a hablar del placer sexual y el erotismo femenino como un derecho de la mujer, asociado principalmente a la segunda ola del feminismo; en donde se establece por primera vez la autonomía y el derecho de elección de las mujeres ligada a la vinculación consigo misma, su cuerpo y sus placeres en la idea de una sociedad mejor, recuperando el libre uso de sus cuerpos (Serret, 2008, citado por Cerón, 2016), eliminando de esta manera la idea de que las mujeres están “diseñadas” de manera natural para la reproducción, legitimando la autoridad masculina. Debido a esto, las mujeres señalaron que haber nacido con determinado sexo se acompañó de códigos y normas que regulan su sexualidad, las cuales organizan en dos tendencias ideológicas. La primera comprende normas que las

participantes consideran restrictivas para su cuerpo y sus placeres, organizadas por el discurso de Prevención del peligro; la otra, por el contrario, enfatiza e incita a las mujeres a la sexualidad placentera, a partir del discurso de la Liberación regulada de la sexualidad; con relación a la *Prevención del Peligro*, se promueve el autocuidado y la prevención de la salud, basados en la diferencia sexual, debido a que la educación sexual que se recibe, está dada con respecto a la prevención de Infecciones de transmisión sexual, embarazos no deseados o abuso sexual, desde la perspectiva de riesgo, por lo cual las mujeres mencionan que la sexualidad siempre ha sido abordada desde la restricción, acompañado de riesgos como el consumo de alcohol y drogas, dejando de lado ámbitos significativos en la experiencia de la sexualidad, como el erotismo, el placer, los vínculos sociales y afectivos, así como temas relacionados con la virginidad, los orgasmos, la masturbación, la diversidad sexual, entre otros (Cerón, 2016).

A pesar de la falta de confianza de las mujeres en los espacios urbanos, es primordial resaltar que ellas siguen habitando y ocupando espacios públicos, aún cuando lo hagan con miedo o temor por lo que les pueda suceder en el trayecto; por lo tanto, se ven obligadas a crear mecanismos de defensa y prevención en contra de las violencias, injusticias y atropellos de las que son víctimas, en unos casos defensivos como ignorar al abusador, bajar y evitar la mirada o vestirse con cautela para no llamar la atención, o en su defecto mecanismos ofensivos, como tomar cursos de defensa personal, cargar elementos que les permitan reaccionar ante una ofensa sobre todo física o sexual como el gas pimienta, y acciones como gritar, insultar o golpear (Jiménez et al., 2017).

Según la ENDS (2015), la construcción y asignación de roles siempre ha jugado un papel relevante en el control del cuerpo y la sexualidad de las mujeres frente al ejercicio de la sexualidad de los hombres, negando a las mujeres autonomía para ejercer sus Derechos Sexuales

y Reproductivos; de esta manera se ha demostrado que las mujeres son quienes deben tener un mayor control del deseo sexual que los hombres, pues como se muestra en los estudios su concepción ante una relación esporádica o situacional, se limita por el riesgo a contraer ETS o embarazos no deseados, mientras que lo mencionan “los hombres no piensan en sexo, solo lo hacen”, sin temor al escrutinio o prejuicio social a los que las mujeres siempre han sido sometidas, dado que la responsabilidad del cuidado y prevención en las relaciones siempre ha estado a cargo de las mujeres netamente.

Resulta importante destacar que los hombres y las mujeres ven la sexualidad de manera diferente, por un lado, el orgasmo único para hombres y para mujeres se ve como “estándar” es decir, habitual y recurrente en las relaciones sexuales, sin embargo, el concepto de eyaculación femenina carece de aprobación a pesar de las diferentes referencias históricas y estudio sobre el tema, lo que se traduce como misteriosa e incógnita (Whipple, 2002).

Para el siglo XXI, la mujer empieza a desligarse de su función reproductiva, moralizando y promoviendo el derecho a una sexualidad sana y satisfactoria, empezando a tener un papel más importante con la aparición de movimientos feministas y aportaciones de mujeres importantes a lo largo de la historia, enriqueciendo y permitiendo un abordaje más amplio y completo de todo lo concerniente a la sexualidad, identidad de género, libertad de decisión con respecto a su cuerpo y cómo desea vivir su sexualidad, así como de las disfunciones sexuales que se puedan presentar en sus relaciones y experiencias (López, 2008).

Todos estos discursos, en su mayoría han sido enfocados solo a las mujeres, atribuyendo responsabilidad a las mismas, de evitar este tipo de “peligros”, ya sea al controlar y disminuir el deseo sexual en los varones con relaciones heterosexuales, o al emplear métodos preventivos y anticonceptivos, demeritando los compromisos compartidos para ambos géneros, por lo que

regularmente de que se genere un embarazo no deseado o una enfermedad, a quienes se les castiga socialmente por no responsabilizarse de su cuerpo y por hacer pública su sexualidad, es a las mujeres, considerando el placer sexual como una condición intrínseca por la cual se debe trabajar, sino como un proceso que implique reconocer su cuerpo, inconformidades y gustos, su identidad, afrontar miedos, desmentir algunos discursos del peligro de los que hablábamos anteriormente, y por último y no menos importante, reconocer su deseo, su sexualidad y su cuerpo como un espacio de decisión (Cerón, 2016).

Según Galvis (2009), para la Corporación Humanas es importante abordar la problemática de la violencia sexual en Colombia, habida cuenta que dicha violencia ha sido una práctica constante tanto en el conflicto armado como fuera de él, presente en los espacios públicos y privados, muchas veces en medio del silencio tanto de las víctimas como de la sociedad, debido a que no se han tomado las debidas prevenciones para evitar este tipo de vulneración de derechos, y penalizando este tipo de actos para los victimarios, por lo que en la actualidad se sigue presentando esta problemática con más intensidad, ya que el estado y las autoridades actualmente focalizan su atención y acción sobre todo en problemáticas como violencia intrafamiliar. Asimismo, se permite evidenciar que de violencia sexual en Colombia no tienen acceso adecuado a tratamientos médicos y psicológicos, que permitan realizar un acompañamiento y seguimiento adecuado sobre la víctima.

Para estos casos de violencia de género hacia las mujeres, es necesario dejar a un lado los miedos, promoviendo seguridad en las mujeres, para que puedan transitar libres de miedos por cualquier lugar, y puedan disfrutar de las calles como cualquier otra persona, lo que está ligado directamente con el fortalecimiento de la seguridad, de la reacción al rechazo social de las agresiones de todo tipo, la eliminación de la culpabilización, y de la desnaturalización de las



violencias, apelando de esta manera a la solidaridad y respeto como elementos fundamentales de la sociedad con la meta de generar unión, así como empatía y confianza, con las circunstancias que no resultan agradables y que nos afectan, no solo entre mujeres, sino como sociedad, en donde se incluyen hombres, organizaciones sociales y educativas, grandes empresas, y estado (Jiménez et al., 2017).

Uno de los conceptos importantes a abordar en este ámbito es el deseo sexual, el cual se remonta a Freud (1921), citado por Faus et ál. (2017), quien lo denominaba como líbido, mencionando que es un instinto reprimido y algo innato del ser humano. Posteriormente, se definió como las sensaciones que motivan al individuo a ser receptivo a un estímulo sexual, que conllevan a la experimentación de placer, provocada por un estímulo externo como la visión de una pareja o persona atractiva, un olor, entre otros. De igual manera Shaufler, (2014), recalca que la categoría de Eros fue determinada por Freud como esa energía que preserva la vida y se encarga de ligar libidinalmente a los todos individuos. Con respecto al deseo sexual femenino, se realiza hincapié en que la salud y los estados emocionales influyen de manera importante en el desarrollo efectivo de su sexualidad (Kaplan, 1977, citado por Faus et al., 2017), contribuyendo de esta manera al alargamiento de la vida sexual femenina, con relación a la autonomía que han logrado mantener las mujeres, a las transformaciones culturales que se han venido dando y al autocuidado y estima que han desarrollado.

De manera que el deseo sexual es definido como, un estado subjetivo de sentimientos que se desencadena por una serie de estímulos los cuales pueden ser internos y externos, expresándose a nivel comportamental; en donde resulta crucial un adecuado funcionamiento neuroendocrino para que se experimente este estado y una alta estimulación sexual provocada por dos fuentes diferentes (una

individual y otra ambiental); se plantea un modelo explicativo multidimensional del deseo sexual en el que se tienen en cuenta tres componentes diferentes: disposición cognitiva-emocional, activación neurohormonal y la presencia de estímulos sexuales externos o internos, también llamadas fantasías sexuales; por lo tanto, la interacción de estos tres componentes es necesaria para que las personas experimente el deseo sexual (Fuertes y López, 1997, citados por Sierra, et al., 2003). Respecto al deseo sexual inhibido, el estudio de Ortega, Peláez y Peña, (2016), informó que un tercio de las mujeres lo sufren y que está asociado a la satisfacción de las necesidades básicas, a la satisfacción sexuales, a la colaridad de la mujer y finalmente a la situación laboral.

Ante la respuesta sexual se puede identificar el deseo, sin embargo, en esta fase no se evidencian cambios a nivel físico, teniendo en cuenta que el deseo se interpreta como aquellos pensamientos que impulsan a la actividad sexual. Sánchez, M. et al. (2020). Por otro lado, la excitación sexual es un componente fundamental al hablar del progreso de la relación sexual en las personas, la misma es definida según Lazar, et al. (2005), como una sensación la cual involucra aspectos mentales de la sexualidad y físicos, y suelen experimentarse sensaciones de lubricación vaginal o humedad, o contracciones musculares, calor o latidos en los genitales. La excitación sexual, se relaciona estrechamente con el sentimiento concreto de estimulación incrementada que progresa hasta niveles orgásmicos. De manera que la excitación sexual, al igual que el placer sensual, se produce por acciones que las parejas realizan durante el coito expresando afecto o como juego genital, por lo tanto, suele ser periódico y episódico.

Durante el proceso de excitación, es que se genera el proceso de lubricación y orgasmo; la lubricación, hace referencia como se mencionaba anteriormente a la humedad, derivada del juego sexual o estimulación practicada por parte de la pareja o de manera individual

durante el encuentro o actividad sexual, sobre la que se pueden utilizar métodos anticonceptivos naturales, inyección mensual y métodos de barrera no favorecen o contribuyen a la presencia de la misma, al contrario de las pastillas e implantes subdérmicos, ya que estos sí contribuyen a dicho proceso de lubricación, así como la ausencia de utilización de métodos anticonceptivos (Salamanca, 2019).

Con respecto al orgasmo una definición clásica del mismo dice que radica en un pico sensorial, variable y transitorio, que causa un intenso placer creando un estado alterado de conciencia (Uribe, et al., 2015), y el placer de la mujer, según Kinsey (1953), citado por Möller, (2013), el clítoris femenino es el punto de placer en la mujer, el cual se conforma por varios nervios, a diferencia de la vagina, la cual carece de órganos terminales de contacto y son muy insensibles cuando son acariciadas o presionadas ligeramente; según la investigación realizada por Hite (2003) citado por Möller (2013), dio paso a la masturbación femenina, estimulando directamente el clítoris y los alrededores de la vulva, incluyendo en ocasiones la entrada vaginal, mostrando que la frecuencia del orgasmo femenino llega solamente a un 30%, y en general se obtiene por la estimulación del clítoris con la mano, dejando de manifiesto, que en la mayoría de las mujeres no se obtiene un orgasmo en el transcurso del coito, porque no se le da la importancia que tiene este en las mujeres.

Según Rubin (1989), los conflictos recientes sobre los valores sexuales y la conducta erótica tienen mucho en común con las discusiones religiosas de siglos pasados, al adquirir gran valor simbólico, por lo que sugiere tratar la sexualidad con un interés peculiar en estas épocas de resistente rigidez social, razón por la cual temas como la homosexualidad, la prostitución, el aborto, el sexo prematrimonial, y en sincronía de estos dos últimos, el derecho de la libre expresión sexual y erotismo de la mujer, los cuales generan controversia a nivel social. En

consecuencia, el término género ha sido importante en la teoría y política feministas desde los años 1970's en su lucha contra el sentido común sexista y androcéntrico que prevalece en nuestra sociedad, por lo que se intenta probar que “la biología no es destino”, por el contrario, son las identidades socio-simbólicas que se asignan a las mujeres en sus relaciones con los hombres en la constitución de la vida en sociedad, al ser culturales, son cambiantes y, por lo tanto, aptas para ser transformadas, provocando una oposición convencional entre la naturaleza y la cultura (Stolke, 2004).

Dado lo anterior, la filósofa Graciela Hierro (2003), citada por Cerón (2016), indica la asimetría del placer a manera de rasgo particular en cuanto a la moralidad sexual entre hombres y mujeres, es por ello que se plantea la importancia de que las mujeres logren la libertad frente al placer, como resultado se plantea la opción de una ética que sea netamente feminista con relación al placer, incluyendo dentro de esta la elección personal, autonomía, e individualismo; en consecuencia se genera un nueva consolidación y un descubrir de la intersubjetividad necesaria, en los planos erótico y afectivo. Actualmente el hecho de que las mujeres asuman y expresen su derecho por tener una sexualidad placentera es posible gracias a la reivindicación y visibilización de la sexualidad igualitaria y libre de violencia, de la salud sexual, así como los derechos sexuales y reproductivos por los cuales han luchado grupos políticos y académicos feministas y de la diversidad sexual.

Uno de los conceptos más importantes a tener en cuenta actualmente para el desarrollo de la sexualidad femenina es la masturbación, ya que de acuerdo con la OMS y algunos sexólogos, la misma contribuye de manera efectiva a la salud sexual y es un buen indicador de la función sexual femenina, teniendo en cuenta su función educativa y el reconocimiento de su propio cuerpo, pues las mismas mencionan que tienen mejores orgasmos con esta práctica que con el

copulación, debido a que se toman todo el tiempo que quieren y estimulan sus partes o zonas más sensitivas de forma más eficaz que en el encuentro sexual, por lo que los casos de anorgasmia que se presentan durante el coito, disminuyen con la masturbación, generando una aprobación más representativa tanto moral como social actualmente (Guarín et al., 2019).

La investigación llevada a cabo por Blair et al. (2017), se estudió el nivel de satisfacción sexual referente al orgasmo de diversas actividades eróticas en mujeres y hombres, heterosexuales y homosexuales, con el fin de conocer las diferencias de género y orientación sexual relacionadas con el placer; los resultados sugieren que muchas de las diferencias de género observadas en el índice de orgasmos entre hombres y mujeres pueden explicarse más claramente por las diferencias en los comportamientos sexuales preferidos y practicados que por las diferencias de sexo biológicas o fisiológicas particulares. Por ejemplo, son las mujeres heterosexuales quienes más reportan actividad sexual sin orgasmos; las mujeres tanto heterosexuales como homosexuales quienes informan experimentar mayor satisfacción sexual recibiendo estimulación oral-genital; y las mujeres heterosexuales quienes reciben menor estimulación oral-genital de sus parejas. Además, Blair et al. (2017), señalan que en la medida en que un solo proceso fisiológico, independientemente de si se está participando en actividades sexuales en solitario o en pareja, gobierna dicha capacidad, de manera que cualquier diferencia sexual relacionado con las experiencias del orgasmo parecen existir sólo para la actividad sexual en pareja. Por ejemplo, las mujeres no informaron diferencias en la frecuencia con la que podían alcanzar el orgasmo por sí mismas indistintamente de su orientación sexual, pero sí informaron diferencias en la frecuencia del orgasmo durante las actividades sexuales en pareja.

Tomados en conjunto, los hallazgos del estudio de Blair et al. (2017), parecen ser más significativos y destacados en las mujeres; puesto que si bien se observó un nivel general de

concordancia entre la satisfacción del orgasmo y la frecuencia entre las mujeres en relaciones homosexuales (si informan de una alta satisfacción, también informan de una alta frecuencia), este mismo patrón no surge con tanta claridad cuando se examinan a las mujeres en relaciones heterosexuales. En consecuencia, estos resultados exponen la pregunta de si las mujeres en relaciones heterosexuales se están perdiendo potencialmente de más encuentros sexuales satisfactorios. Esta posibilidad puede estar estrechamente relacionada con lo que se les instruye a hombres y mujeres sobre sexo. Según Wiederman (2005), citado por Blair et al. (2017), a los hombres a menudo se les enseña a ver la actividad sexual como un elemento positivo en su vida, como algo que está dirigido a un objetivo (por ejemplo, el placer sexual, especialmente el suyo), y como algo que puede separarse con bastante facilidad de lo relacional. Contrasta con lo que se les enseña a las mujeres a quienes a menudo se les dice que la actividad sexual puede ser peligrosa tanto para sus cuerpos como para su reputación y, por lo tanto, debe tener lugar sólo en el contexto de relaciones "significativas". Tales nociones pueden llevar a las mujeres de relaciones heterosexuales a valorar más el sexo como un medio para fortalecer la relación (a través del cumplimiento de los objetivos de sus compañeros masculinos) en lugar de como un medio para lograr también su propio placer personal.

De la misma manera, de acuerdo con Opperma et al. (2014), citado por Blair et al. (2017), los guiones sexuales heterosexuales convencionales también pueden desempeñar un papel importante en estos patrones. En las relaciones heterosexuales, el orgasmo masculino tiende a señalar el final del sexo lo que, en consecuencia, puede reducir las oportunidades para que las mujeres en relaciones de sexo heterosexual experimenten orgasmos satisfactorios como las mujeres en relaciones homosexuales, quienes se involucran en una actividad sexual más prolongada y menos orientada a resultados masculinos (es decir, centrada en el orgasmo

masculino). En el estudio de Blair et al. (2017), solo los hombres heterosexuales calificaron la penetración vaginal como resultado de orgasmos frecuentes y satisfactorios, mientras que las mujeres, independientemente del tipo de relación, informaron orgasmos menos frecuentes y satisfactorios como resultado de la penetración vaginal. Sin embargo, cuando el clítoris se estimula simultáneamente durante la penetración vaginal, esta diferencia de género desaparece, lo que sugiere que la combinación de estimulación del clítoris y penetración vaginal puede conducir a orgasmos más satisfactorios para las mujeres de cualquier tipo de relación, sin reducir la satisfacción experimentada por los hombres durante una o varias relaciones sexuales heterosexuales.

De igual manera, en un estudio reciente acerca de las experiencias de las mujeres estadounidenses con el contacto genital, el placer sexual y el orgasmo, Herbenick et al. (2018), refieren que sólo el 18.4% de las mujeres informaron que el coito por sí solo era suficiente para el orgasmo, el 36,6% que la estimulación del clítoris era preciso para el orgasmo durante el coito, y un 36% adicional indicó que, aunque no se necesitaba la estimulación del clítoris, sus orgasmos se sienten mejor si se estimula su clítoris durante el coito. Las mujeres informaron diversas preferencias por la ubicación, la presión, la forma y el patrón del tacto genital. Este estudio proporcionó datos representativos sobre el placer sexual de las mujeres, y específicamente algunas variaciones del contacto genital que son placenteras, preferibles y/o asociadas con el orgasmo. En general, los resultados demostraron una variabilidad sustancial entre las preferencias de las mujeres estadounidenses, y aunque algunos tipos de contacto o estimulación genital se prefirieron con más frecuencia que otros, la mayoría de las mujeres respaldaron una gama limitada de técnicas de contacto, lo que subraya el valor de la comunicación de la pareja para el placer y la satisfacción sexuales.

Con respecto a la vinculación afectiva, el amor desde tiempos remotos ha sido considerado una parte fundamental en relación con la sexualidad tanto de hombres como mujeres, sin importar su identidad de género, y desde tiempos remotos ha sido posible visibilizar ciertos ritos relacionados con el amor los cuales surgen alrededor del vínculo, de manera que, en la actualidad y en la sociedad occidental, los besos que se dan con lengua son interpretados como besos apasionados, en donde se logra una interacción que resulta sin lugar a dudas como recíproca, reafirmando el rito amoroso, de igual manera dar pequeños mordiscos e incluso utilizar las uñas con fuerza en el cuerpo de la pareja sirve como un recurso adicional para intensificar la excitación en pareja, y todos estos son emblemas de un vínculo social (Collins, 2009, citado por Andrade, 2015).

La relación entre la sexualidad de las mujeres, el atractivo físico y la imagen corporal tienen sentido teóricamente y se ve soportada por la observación (Daniluk, 1993; Wolf, 1991, citado por Calado, Lameiras y Rodríguez, 2004).

Con relación a las diferencias individuales en la sexualidad femenina, se evidencia que los estudios realizados en los últimos años dan muestra que las relaciones potenciales entre la sexualidad femenina, imagen corporal y el aspecto físico se han enfocado en su gran mayoría en poblaciones clínicas, como por ejemplo mujeres con trastornos alimentarios (Weiner y Thompson, 1997; Wiederman y Prior, 1997, citado por Calado, et al., 2004).

Las primeras feministas plantearon una política que reuniría temas puntuales de la sexualidad femenina, de manera que iniciaron con una crítica negativa de las condiciones sociales materiales que relacionaban la práctica de la sexualidad en las mujeres al miedo y la impotencia, seguido de una revisión positiva de una sexualidad femenina liberada de las



construcciones culturales sexistas, para establecer nuevas formas de concebir el placer sexual femenino (Sonnet, 1999).

En las culturas occidentales, el atractivo de una mujer como pareja sexual parece depender en gran medida de su valor de estímulo visual para su pareja. Muchas mujeres son conscientes de la mirada de los hombres. Las teóricas feministas han argumentado que las mujeres suelen adoptar una perspectiva de observador sobre sí mismas. Según varios teóricos de la evolución, el atractivo físico de las mujeres es importante porque proporciona a los compañeros sexuales éxito reproductivo. De manera que esto puede haber provocado que las mujeres se conviertan -en el curso de la evolución- y sean cada vez más conscientes de su apariencia ante los demás, especialmente ante sus parejas sexuales (Woertman et al., 2017).

Diversas iniciativas han tomado una perspectiva diferente basada en el sexo seguro y el empoderamiento de las mujeres a nivel mundial, para tener como resultado salud sexual, de manera que el empoderamiento es la principal motivación de los cursos de aprendizaje "sobre los derechos humanos de las mujeres que imparte la organización turca Women for Women's Human Rights. Estos cursos incluyen un módulo sobre el placer sexual como derecho humano de las mujeres", el cual debate la negación de la facultad de las mujeres para disponer y mandar sobre su propio cuerpo y a disfrutar de él (Cornwall, Correa, Jolly, 2013, p. 38).

Para Espitia (2019), la eyaculación femenina es un fenómeno caracterizado por la salida de un líquido, diferente a la orina, el cual sale a través de la uretra, justo en el momento en que se da el orgasmo en la mujer, sin embargo, esta información no resulta nueva, ya que por siglos la expulsión de fluidos uretrales, en las mujeres ha sido reconocido a lo largo de la historia e

incluso reconocido como un regalo sagrado de sanación. Por otra parte, entre los mismos sexólogos esto les parecía en cierta medida pintoresco e incluso imposible.

La eyaculación femenina ha originado todo tipo de controversias y discusiones en la sexología moderna, dando paso a grandes debates alrededor del mundo, en cuanto a si existe o no dicha manifestación, más aún establece cuáles serían las estructuras u órganos involucrados en su fisiología. Hoy en día las mujeres que sienten una mayor percepción de humedad en los genitales en el momento del orgasmo suelen dividirse en tres grupos: las que presentan la eyaculación (generación de un líquido, de apariencia translúcida y blanquecina, en cantidades diferentes, durante el orgasmo), están quienes presentan el “squirting” (haciendo referencia a la expulsión de una cantidad representativa de líquido eyaculatorio, durante el orgasmo), y finalmente quienes presentan incontinencia urinaria (consiste en la escapatoria de orina durante el orgasmo, en cantidad importante), entendiendo que estos fenómenos se presentan de manera distinta tanto en lo fisiológico como en lo fisiopatológico (Espitia, 2019).

Según los hallazgos de la aplicación de la Nueva Encuesta de Satisfacción Sexual, se complementa la definición de satisfacción sexual como el nivel de bienestar, agrado y ajuste presentado con relación a la interacción sexual, la cual se comprueba por medio de ciertas reacciones emocionales frente a la interacción sexual y la comunicación verbal y no verbal con la pareja (Jiménez, 2010).

Por otro lado, el índice de Función Sexual Femenina (Female Sexual Function Index – FSFI; Rosen et al., 2000) es una escala multidimensional utilizada para evaluar la función sexual femenina durante el último mes, la misma contiene seis subescalas: deseo, excitación, lubricación, orgasmo, satisfacción y dolor; de acuerdo con los resultados de una prueba realizada en Colombia durante el año 2019, se evidenció que el dominio con mayor puntaje fue el de

satisfacción sexual en las mujeres con actividad sexual, así como en las mujeres premenopáusicas y posmenopáusicas, y se ven implicados diferentes ítems culturales, patrones sociales, costumbres y de hecho varias influencias del comportamiento sexual de la pareja, que limita o inhibe la participación activa y juicios de valor adecuados por parte de las mujeres, con respecto a su relación sexual, cercanía emocional con su pareja, y en general con su vida sexual, por lo que se sugiere seguir profundizando en aspectos socioculturales y patrones de comportamiento según la cultura, que permitan incrementar la posibilidad de una mayor satisfacción y psicoeducación sexual femenina (Espitia, 2019).

Según un estudio realizado por González et al. (2017), mediante el cual se aplicó la Encuesta de Satisfacción Sexual Subjetiva (ESSS), mencionaron que, con esta escala, se logra profundizar sobre el constructo de satisfacción sexual, por medio de las experiencias de cada individuo que participó en la encuesta, la misma evalúa cuatro factores: i). El factor valoración subjetiva, el cual está relacionado a la autoevaluación positiva o negativa sobre la propia vida sexual; ii). El factor aspecto emocional, examinando las emociones que se puedan presentar durante o después de la relación sexual de pareja; iii). El factor de valoración sobre su ejecución o desempeño sexual, evaluando aspectos como duración del acto sexual, dificultad para alcanzar orgasmos, fingir placer y cantidad de sexo y, por último, evalúa; iv). el factor autoimagen, el cual contempla la imagen que los individuos tienen de sí mismo, ya que esto influye, en su expresión sexual y, por ende, en el nivel de satisfacción sexual durante la relación.

El estudio de Fahs, (2014), indica que se han estudiado poco las experiencias de las mujeres que fingen orgasmos, de manera que en el estudio se evidencio que las mujeres fingen orgasmos tanto con sus parejas masculinas como femeninas, con una mayor incidencia en sus parejas masculinas, de manera que al tener en cuenta el orgasmo falso, las mujeres manifestaron

su preocupación por herir los sentimientos de sus parejas y por la dinámica de la relación; rara vez se escucha que las mujeres se sienten sexualmente disfuncionales derivado de la alta prevalencia a fingir un orgasmo. De igual manera Mintz, (2017), indica que las mujeres acostumbran tener más orgasmos con otras mujeres a diferencia que cuando tienen sexo con hombres, esto no se reduce a que las mujeres tienen clítoris, debido a que cada mujer requiere de una estimulación diferente para poder llegar al orgasmo; este hecho se puede resumir en que resulta más importante y relevante preguntarle a la pareja como necesita y desea ser estimulada para llegar al orgasmo, debido a que muchas mujeres necesitan de una estimulación intensa y prolongada.

Según un estudio realizado por Rojas, (2019), en el cual se aplicó la Nueva Escala de Satisfacción Sexual, mencionaron que con esta escala que mide la satisfacción sexual, se aporta a una salud sexual integral, debido al gran y absoluto interés de las relaciones de pareja efectivas, y a nivel práctico servirá como una herramienta de carácter confiable para que profesionales de la salud lo usen dentro del área clínica y para que en psicología esté presente, debido a que los estudios dados remarcan que es necesario tratar esta problemática por el impacto que viene teniendo en cuanto a la calidad de vida sexual tanto individual como en pareja.

En otro estudio, realizado por Carrobes, et al. (2011), se confirma la obligación de implantar modelos complicados para explicar la satisfacción sexual, y la importancia de ésta en conjunto con la valoración positiva del propio cuerpo en correspondencia con la percepción de bienestar en las mujeres, dichos resultados, indicaron que unos niveles prominentes de autoestima, motivación y asertividad sexual, consistencia orgásmica y frecuencia de los encuentros sexuales con la pareja están directamente relacionados con una mayor satisfacción

sexual , así como el atractivo físico y sexual de su pareja, la masturbación antes y durante el coito como práctica compartida, y por último el bienestar psicológico y subjetivo.

Por otra parte, según un estudio realizado por Davidson, Darling y Norton, (1995), no hay una relación directa entre la satisfacción sexual y la religiosidad, ya que la gran mayoría de mujeres religiosas informaron de una salud sexual fisiológica y satisfacción sexual psicológica, equivalente a las mujeres no religiosas, (las que no asisten a la iglesia), sin embargo, se encontró que las mujeres religiosas tenían perfiles similares, de manera que los resultados indican que las mujeres que asisten a la iglesia tenían más probabilidades de haber iniciado las relaciones sexuales a una edad más temprana.

Finalmente, es importante resaltar que el ciclo hormonal de las mujeres juega un rol fundamental al momento de comprar o adquirir cualquier tipo de producto, indicando que el 83% de las compras realizadas por internet son efectuadas por las mujeres, (EMOL, 2016, como se citó en Alzate, (2020), de igual manera el Banco Mundial (2015), como se citó en Alzate, (2020), refiere que el 70% de las mujeres determinan las compras a nivel mundial, por lo tanto, un producto que traiga beneficios para esta población tiene una alta probabilidad de ser comprado y difundido.

## **Marco Metodológico**

### **Objetivos**

#### ***Objetivo General***

Abordar la sexualidad, el placer y el erotismo desde una perspectiva femenina, por medio de una plataforma virtual psicoeducativa, que contribuya a la exploración y autoconocimiento del cuerpo.

### ***Objetivos Específicos***

1. Definir las variables psicológicas y sociales que hacen parte de la sexualidad femenina en la actualidad, realizando un paralelo entre el contexto histórico que ha tenido esta concepción de sexualidad femenina, y cómo se sigue presentando en la actualidad.
2. Identificar la problemática actual sobre la cual se va a abordar la investigación, aplicando encuestas e instrumentos que permitan validar el nivel de satisfacción sexual femenino.
3. Indagar sobre las necesidades sexuales de las mujeres, así como sobre el nivel de desinformación que puedan presentar con respecto a su sexualidad y su cuerpo.
4. Diseñar y estructurar una plataforma interactiva que cuente con la información suficiente acerca del erotismo y placer sexual femenino.

## **Método**

### **Diseño**

Esta investigación académica pertenece a las categorías metodológicas exploratoria y descriptiva, de abordaje experimental mixto, ya que como refieren Hernández, et al. (2014) una de las variables independientes que se tendrá en cuenta es lo que el mismo sujeto experimenta, a quienes se les aplicarán los instrumentos, y dado que, estas denominaciones se emplean para (1) familiarizarse con fenómenos relativamente poco estudiados, identificar conceptos y variables promisorias, sugerir afirmaciones y postulados, obtener información para investigaciones en contextos particulares y establecer prioridades de investigación y/o intervención, (2) Describir las características y dimensiones de un fenómeno mediante la recolección de datos y (3) usar estrategias cualitativas y cuantitativas para alcanzar sus objetivos, respectivamente.

### ***Población***

Este estudio e implementación de producto se realizará enfocado en mujeres, entre 18 y 60 años de la ciudad de Bogotá, con estrato socioeconómico entre 1 a 3, interesadas en conocer, comprender, explorar y experimentar su erotismo y su placer sexual a través del propio conocimiento de su cuerpo. Se busca que la población anteriormente mencionada tenga información más amplia y herramientas que le permitan desarrollarse en el ámbito sexual y personal, teniendo en cuenta variables como: género, orientación sexual, orientación relacional, vinculaciones afectivas, proyecto reproductivo, orgasmo, masturbación femenina, lubricación, dolor, erotismo y satisfacción sexual.

### **Materiales e Instrumentos**

- ***Índice de función sexual femenina (Female Sexual Function Index, FSFI):*** Escala multidimensional validada en Colombia, el cual fue creado originalmente en inglés por Rosen y cols. (2000), para posteriormente ser traducido al español, el cual es utilizado para evaluar la función sexual femenina durante las cuatro últimas semanas. El mismo consta de 19 ítems, los cuales a su vez agrupan seis subescalas: i). Deseo, el cual contempla las preguntas 1 y 2 de la escala; ii). Excitación, en donde se tienen en cuenta las preguntas 3 a 6; iii). Lubricación, con las preguntas 7 a 10; iv). Orgasmo, el cual se evalúa con las preguntas 11 a 13; v). Satisfacción, con las preguntas 14 a 16, y por último; vi). Dolor, el cual contempla las preguntas 17 a 19. Cada una de las 19 preguntas o ítems evaluados tiene 5 o 6 opciones de respuesta, y a cada una de estas respuestas se les asigna un valor que va de 0 a 5 puntos, al final se realiza un cálculo con respecto al

total de cada subescala, multiplicando estos resultados con un factor de homogenización y el resultado final, es la suma aritmética de todos los dominios; y la interpretación está ligada al puntaje total, pues mientras más alto sea el puntaje, mejor es la sexualidad de la mujer.

- ***New Sexual Satisfaction Scale (NSSS)***: Fue creada por Stulhofer, Busko y Brouillard en el año 2010 en Croacia y traducida al español por Fátima Pérez Triviño en España, para medir el nivel de satisfacción sexual para personas mayores de 18 años sin límite de edad (Rojas, 2019), la misma, fue diseñada para medir la satisfacción sexual personal independiente del género, orientación sexual o estatus de relación de pareja y no está asociado a muestras clínicas, lo que permite aplicarla en cualquier población, es una prueba bidimensional, ya que permite evaluar tanto la percepción propia o personal, como la dimensión interpersonal o de pareja (Pérez, 2013).
- ***Análisis estadísticos***: Por medio de los estadísticos SSPS, realizar el análisis de los datos recolectados con la aplicación de las escalas, para su posterior interpretación y discusión con lo observado durante el proceso de investigación.
- ***Aplicativos y herramientas para diseño de página web***: Herramientas y soportes web que nos permitan desarrollar el producto que sea entendible y visualmente atractivo, que le permita a nuestra población conocer más sobre sí mismas, explorar y entender su sexualidad.



## **Procedimiento**

### ***Fase 1.***

Elaboración de la justificación, del marco teórico, conceptual y metodológico del estudio.

### ***Fase 2.***

Se realizará una investigación teórica sobre el tema, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, que fundamente desde el conocimiento científico el producto final.

### ***Fase 3.***

Diseño y elaboración de un estudio de mercadeo que permita la identificación de la competencia que existe en relación con nuestro servicio, reconociendo las necesidades de nuestros clientes, orientando de esta manera la estructura y desarrollo del producto, así como identificar y determinar, cuáles serán los diferentes medios de divulgación así como el costo de elaboración de la plataforma.

### **Fase 4.**

Se diseñará, validará. y aplicará un cuestionario por medio de Google Formularios, con el fin de conocer la percepción que tiene la población sobre el erotismo y placer sexual femenino en la actualidad, sus causas, consecuencias, entre otras, identificando los aspectos relevantes a abordar en el desarrollo del producto.

### **Fase 5.**

Con base a la información recolectada teóricamente y teniendo en cuenta el estudio de mercadeo realizado, se diseñará y validará el producto que aborde el tema de placer y erotismo femenino.

Fase 6.

Se organizará un plan de divulgación por redes sociales y correo electrónico, con el fin de dar a conocer el producto, y promover la consulta por parte de nuestros clientes potenciales.

**Tabla 1**

| <i>Calendario de actividades</i> |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
|----------------------------------|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|
| Meses                            | Diciembre |   |   |   | Enero |   |   |   | Febrero |   |   |   | Marzo |   |   |   | Abril |   |   |   | Mayo |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
|                                  | 2020      |   |   |   | 2021  |   |   |   | 2021    |   |   |   | 2021  |   |   |   | 2021  |   |   |   | 2021 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
| Semanas                          | 1         | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |   |   |   |   |
| Fase 1                           | x         | x | x | x | x     |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
| Fase 2                           |           |   |   |   |       |   | x | x | x       | x | x |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
| Fase 3                           |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   | x | x | x     | x | x |   |      |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
| Fase 4                           |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   | x | x | x | x | x |   |  |  |   |   |   |   |
| Fase 5                           |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |  |  | x | x | x | x |

**Nota:** Elaboración propia

## Resultados

Dentro del estudio se aplicaron dos instrumentos (Apéndice E) con relación a función y satisfacción sexual femenina, para este primer tema se aplica el Índice de Función Sexual Femenina y la Escala de Satisfacción Sexual.

Con respecto al índice de función sexual femenina, podemos evidenciar en gran medida que la población encuestada en algunos aspectos como deseo, reportan no siempre sentir interés sexual hacia la otra persona, sin embargo, la mayoría reportan sentirse a gusto con sus relaciones de pareja, su excitación durante la penetración vaginal y el acto sexual como tal, y no es frecuente que mencionen algún dolor o incomodidad en el desarrollo de la actividad. Así mismo mencionan sentirse a gusto y satisfechas con la calidad de sus orgasmos, de la misma manera reportan sentirse satisfechas al terminar el encuentro y posterior al mismo.

Para finalizar, con relación a los resultados de la escala de satisfacción sexual, podemos decir que, las mujeres reportan sentirse satisfechas con su desempeño a nivel sexual, la satisfacción brindada a sus parejas, su capacidad para entregarse al momento sexual y concentrarse en el disfrute, así como su apertura emocional, en este aspecto se ve evidencia que más del 70% normalmente realiza sus encuentros sexuales no solo por placer sino por el encuentro emocional que se da con su pareja, por el afecto que se tiene en ese momento. Sin embargo, con respecto a la segunda escala, de percepción del desempeño de sus parejas, y la contribución de las mismas dentro de su proceso de satisfacción sexual, se evidencian algunas falencias o faltas en cuanto al empeño que perciben su pareja pone dentro de la relación sexual, en ocasiones se evidencia que hay falta de disponibilidad en cuanto a tiempo y situación por parte de las mismas, así como de su ocupación y creatividad en cuanto al desarrollo de la actividad sexual y por ende, la capacidad de brindarles placer.

### **Aspectos Éticos**

Según con la ley 1090 de 2006 y el código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de Psicología (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2009), se confirma la confidencialidad que manejará este estudio, en el cual los psicólogos tienen una obligación

básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo del trabajo y se revelará esta información sólo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la misma, o cuando por circunstancias particulares en que no hacerlo lleve a un evidente daño a la integridad propia de la persona o de otros. Con respecto al código bioético, cuando se realicen estudios o investigaciones con población civil, debe realizarse de modo que no sea posible identificar a los participantes, manteniendo su confidencialidad y privacidad (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2009).

En este proyecto se aplicará un consentimiento informado (ver apéndice B) para la realización del procedimiento (ley 1090 de 2006 en Artículo 29), entendiendo que, la investigación se enmarca bajo la Ley 1090 del 2006 (Congreso de la República, 2006), y no se solicitará información privada y/o sensible, con el fin de mantener su clandestinidad y privacidad, contemplando los siguientes puntos: i). Abordar la investigación o estudio manteniendo la dignidad de los participantes, protección de sus derechos, bienestar y acatando las normas legales; ii). se suspenderá la investigación, cuando el participante decida no continuar con el estudio, o cuando el profesional considere algún riesgo para los participantes o daño a su salud; iii). Dentro de la investigación, el profesional no hará ninguna discriminación o conducta de rechazo a los participantes por su edad, raza, sexo, ideología u otra condición social o cultural, conservando la dignidad y respeto por la vida y los seres humanos; iv). El profesional debe guardar secreto profesional con respecto a la información recibida por parte de los participantes de su investigación, o por parte de sus consultantes; v). Todos los datos recolectados por escrito o por medios electrónicos, de ser conservados deberán guardarse en total confidencialidad y con seguridad, impidiendo el acceso de terceros; vi). Los test utilizados dentro de las investigaciones o estudios deberán estar validados en el país de aplicación, y deben cumplir con los parámetros

requeridos de validez y confiabilidad; vii). Por último, los profesionales deben ser objetivos al momento de analizar e interpretar los resultados de su investigación, impidiendo que se generen presiones o alteraciones que distorsionen o den un uso indebido a los hallazgos de dicha investigación.

De manera que, esta investigación se realizará teniendo en cuenta los criterios contemplados anteriormente, respetando a los participantes, sus derechos y autonomía como base fundamental para llevar a cabo este producto.

## **Estudio de Mercadeo**

### **Justificación del estudio de mercadeo**

La publicación de una herramienta virtual de divulgación psicoeducativa para la promoción del erotismo y el placer sexual de las mujeres, se presenta a manera de una posibilidad de aprendizaje y enseñanza en el desarrollo psicosexual de la sociedad, que responde a la necesidad de crear iniciativas educativas que contengan en amplitud aquellos asuntos implicados de los Derechos Sexuales y Reproductivos que menos se abordan, y que además se presente como una propuesta transformadora de los estilos de educación sexual tradicionales donde predominan aquellas aproximaciones que son característicamente restrictivas o preventivas dirigidas a evitar el riesgo de la actividad sexual penetrativa. Esto implica la difusión de información que cuente con sustrato científico, la flexibilidad de acercar a personas que construyan de manera colectiva mejores versiones del erotismo y el placer sexual de las mujeres y el acompañamiento de las situaciones que deriven de esta forma de relacionarse.

## **Objetivos del Estudio de Mercadeo**

### ***Objetivo General del Estudio de Mercadeo***

Sustentar la pertinencia de explorar el tema del erotismo y placer sexual de las mujeres en el mercado digital.

### ***Objetivos Específicos del Estudio de Mercadeo***

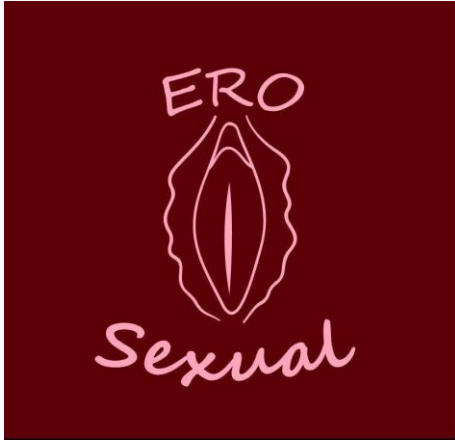
1. Identificar las características y necesidades de los posibles clientes o usuarios del producto.
2. Identificar y analizar los productos existentes en el mercado a nivel nacional e internacional.
3. Diseñar y validar el producto final teniendo en cuenta la información adquirida durante el estudio de mercadeo.
4. Identificar los medios de comunicación para la difusión del producto.

### ***Descripción del Producto***

Página virtual interactiva que recolecte información relevante y veraz acerca de la función y satisfacción sexual femenina, que permita a nuestros clientes el autorreconocerse como ser humano con necesidades, que posibilite la búsqueda de bienestar por medio de la práctica de actividad o relaciones sexuales asertivas y adecuadas en su entorno, así como la seguridad y toma de decisiones con respecto a este aspecto importante en la vida de todos los seres humanos, para su desarrollo y crecimiento tanto personal como social, en este aspecto tan importante como lo es la sexualidad.

**Nombre del Producto:** EroSexual

**Logo:**



**Slogan:** “Dejarme ir, sentirme segura y autorreconocerme, para disfrutar, satisfacerme y complacer mis necesidades”

**Los Clientes**

*Descripción del mercado potencial*

Mujeres mayores de edad, y hasta los 60 años, que vivan en la ciudad de Bogotá, que hablen español castellano, que pertenezcan a la identidad de género: femenino, sin distinguir o discriminar su orientación sexual (homosexual, heterosexual, bisexuales, etc.), orientación relacional (monógamos, polígamos, etc.) y cualquier otra categoría de la amplitud de las diversidades sexuales, que quieran ampliar su conocimiento y explorar las posibilidades del erotismo y el placer sexual en las mujeres.

En Bogotá, se presenta el 17% de la población nacional con un estimado de 8.181.047 de habitantes estimados con corte al año 2018. De los cuales, el 48,5% es población masculina, y el 51,5% es femenina, representados en aproximadamente 4.217.194 habitantes mujeres. De esta

población femenina, tenemos 589.369 mujeres entre 0 a 9 años, 602.890 mujeres entre 10 a 19 años, 659.817 entre 20 y 29 años, 669.670 entre 30 y 39 años, 579.148 entre 40 a 49 años, 519.339 entre 50 a 59 años, 347.386 entre 60 a 69 años, y, por último, 249.305 entre 70 a 80 años. De acuerdo con lo anterior, entre las mujeres de 18 a 60 años, a la cual queremos dirigir nuestro producto, se encuentra aproximadamente un 62% del total de la población femenina en la ciudad de Bogotá (DANE, 2020).

De acuerdo con la información recolectada por la ENDS (2015), se menciona que las tasas de fecundidad en la mujer han disminuido, debido a los cambios demográficos que se han venido presentando, como lo son el tamaño, composición y funcionamiento de los hogares, en donde la jefatura femenina es otro fenómeno muy relacionado con la sobremortalidad adulta masculina y el desplazamiento forzado, y puede reflejar condiciones mayores de vulnerabilidad para las mujeres y sus hogares, y específicamente en Bogotá, para el año 2015 había un 36,7% de hogares con mujeres como cabeza de hogar.

Con respecto al uso de métodos anticonceptivos, que hace parte de los derechos sexuales y reproductivos de la mujer, al querer cuidar su integridad y evitar embarazos no deseados, se encontró que tanto para mujeres como para hombres, que el reporte de métodos específicos es menor en los grupos de edad adolescentes comparados con los mayores de 20 años, y que dicha responsabilidad de autocuidado y protección recae sobre la mujer al ser la directa afectada cuando se tienen relaciones sexuales, ya que normalmente son ellas quienes cargan con la estigmatización y prejuicios sociales. Por último, en cuanto a la interrupción voluntaria del embarazo no deseado, se evidencia que, a nivel porcentual en Bogotá, se presenta una tasa del 1,8%, y un 8,9% asociado a la pérdida o aborto espontáneo (ENDS, 2015).



### *Descripción del mercado meta*

Se pretende llegar a la mayor cantidad de mujeres mayores de edad, conocidas o cercanas, que estén entre los 18 y 60 años, que vivan en la ciudad de Bogotá, que pertenezcan a cualquier orientación sexual o identidad de género, de un estrato sociodemográfico entre 1 a 6, de cualquiera de las 20 localidades de Bogotá y barrios de estas. Dentro del estudio y los resultados de este, se evidencia que quienes más consultan información con respecto a la función y satisfacción sexual femenina, son mujeres solteras y casadas, de un estrato superior al 2, y con un nivel académico entre técnico o tecnólogo hasta profesional o con posgrado. Nuestro producto será de ingreso libre a personas mayores de edad, que deseen contribuir a su bienestar y satisfacción en este ámbito sexual.

### *Descripción del Mercado Objetivo*

Nuestro Mercado objetivo, son las 65 mujeres que participaron en esta investigación, de diferente orientación sexual, con una media de 28,42 años, de 16 localidades diferentes de Bogotá, dentro de las cuales destacaron las mujeres solteras, casadas o viviendo en unión libre, que desean contribuir no solo a la satisfacción propia durante la actividad o relación sexual, sino a la satisfacción de su pareja cuando así lo amerite, fortaleciendo su capacidad de decisión, innovación, conocimiento de su propio cuerpo y del otro, incrementando su bienestar y salud tanto física como mental.

### ***La competencia***

#### *Competencia directa*

La competencia directa de esta propuesta corresponde a aquellas herramientas tecnológicas que ofrecen los mismos y mejores contenidos psicoeducativos relacionados con el tema del erotismo y el placer sexual femenino, describimos a continuación algunos de estos,

entre los que se encuentran aplicaciones móviles, páginas de internet, blogs y grupos virtuales que abordan el tema de manera parcial o total.

**Tabla 2**

| <i>Competencia directa del producto a nivel nacional e internacional</i> |             |                              |                         |   |            |   |
|--|-------------|------------------------------|-------------------------|---|------------|---|
| <b>Producto</b>  | <b>Tipo</b> | <b>Entidad</b>               | <b>Ubicación</b>        | <b>Metodología</b>                                      | <b>Año</b> | <b>URL</b>  |
| OMGyes   | Página web  | For Goodness Sake LLC        | Estados Unidos          | Información dirigida por un grupo de expertos.          | 2021       | <a href="https://www.omgyes.com/">https://www.omgyes.com/</a>                           |
|  |             | Profesionales independientes | España                  | Información dirigida por un grupo de expertos.          | 2021       | <a href="https://www.libreriadeor.gasmos.com/">https://www.libreriadeor.gasmos.com/</a> |
| Bijoux indiscrets  | Página web  | Profesionales independientes | España / Estados Unidos | Información dirigida por un grupo de expertos.          | 2021       | <a href="https://www.pussypedia.net/">https://www.pussypedia.net/</a>                   |
|  |             | Profesionales independientes | España / Estados Unidos | Información dirigida por un grupo de expertos.          | 2021       | <a href="https://www.pussypedia.net/">https://www.pussypedia.net/</a>                   |
| Pussypedia   | Página web  | Profesionales independientes | España / Estados Unidos | Información dirigida por un grupo de expertos.          | 2021       | <a href="https://www.pussypedia.net/">https://www.pussypedia.net/</a>                   |
|  |             | Profesionales independientes | España / Estados Unidos | Información dirigida por un grupo de expertos.          | 2021       | <a href="https://www.pussypedia.net/">https://www.pussypedia.net/</a>                   |
| Diversual  | Blog        | Diversual S.L.               | España                  | Información dirigida por una sexbloggers e influencers. | 2021       | <a href="https://www.diversual.com/es/">https://www.diversual.com/es/</a>               |
|  |             | Diversual S.L.               | España                  | Información dirigida por una sexbloggers e influencers. | 2021       | <a href="https://www.diversual.com/es/">https://www.diversual.com/es/</a>               |

|                   |                          |                 |          |   |      |   |
|-------------------|--------------------------|-----------------|----------|---|------|---|
| Clue              | Aplicación Android y iOS | Blowink GmbH    | Alemania | Aplicación para teléfonos móviles y tablets, con información multimedia complementaria en redes sociales. | 2021 | <a href="https://helloclue.com/">https://helloclue.com/</a>         |
| Profmamilia       | Plataforma virtual       | ONG             | Bogotá   | Enfocada en información verídica respecto a la salud sexual y reproductiva                                | 1965 | <a href="https://profamilia.org.co/">https://profamilia.org.co/</a> |
| Secretos Sex shop | Página web               | Secretos.com.co | Colombia | Página en donde se brinda asesoría respecto a la venta de juguetes sexuales.                              | 2018 | <a href="https://secretos.com.co/">https://secretos.com.co/</a>     |

---

**Nota:** Elaboración propia

### *Competencia sucedánea o secundaria*

La competencia sucedánea o secundaria serán aquellas herramientas tecnológicas que en el futuro puedan ofrecer los mismos y mejores contenidos psicoeducativos relacionados con el tema del erotismo y el placer sexual femenino.

---

**Tabla 3**

*Competencia sucedánea o secundaria del producto a nivel nacional e internacional*

| Producto                                   | Tipo       | Entidad         | Ubicación | Metodología   | Año  | URL   |
|--|------------|-----------------|-----------|---|------|---|
| Test: ¿Cuál es tu nivel de apetito sexual? | Blog       | Enfemenino      | España    | Esta prueba identifica en qué nivel se encuentra el apetito sexual. | 2020 | <a href="https://www.enfemenino.com/sexualidad/test-cual-es-tu-nivel-de-apetito-sexual-s1794708.html">https://www.enfemenino.com/sexualidad/test-cual-es-tu-nivel-de-apetito-sexual-s1794708.html</a> |
| Test autoestima sexual                     | Página web | MundoPsicologos | México    | Test para identificar la autoestima sexual.                         | 2020 | <a href="https://www.psyco.mx/articulos/test-autoestima-sexual-cual-es-tu-nivel-en-esta-escala">https://www.psyco.mx/articulos/test-autoestima-sexual-cual-es-tu-nivel-en-esta-escala</a>             |

|   |                    |   |        |   |      |   |
|---|--------------------|---|--------|---|------|---|
| Test de impulsos sexuales para las mujeres  | Página web         | PsicoActiva Mujerhoy                            | España | Este cuestionario está dirigido a las mujeres, por lo tanto establece el impulso sexual y el deseo frente al sexo y las relaciones sexuales | 2021 | <a href="https://www.p psicoactiva.com/test/test-de-impulsos-sexuales-para-mujeres.htm">https://www.p psicoactiva.com/test/test-de-impulsos-sexuales-para-mujeres.htm</a>                               |
| Calcula tu coeficiente sexual con este test | Blog               | La Vanguardia                                   | España | Test para medir nuestra capacidad sexual.   | 2018 | <a href="https://www.lavanguardia.com/vivo/20181004/452160629436/calcula-coeficiente-sexual-test.html">https://www.lavanguardia.com/vivo/20181004/452160629436/calcula-coeficiente-sexual-test.html</a> |
| Sexperto                                    | Plataforma virtual | Secretaría Distrital de Salud en alianza con la | Bogotá | Página de preguntas y respuestas orientadas a la salud sexual y   | 2017 | <a href="https://sexperto.co/">https://sexperto.co/</a>   |

|          |      |             |        |                |      |   |
|----------|------|-------------|--------|----------------|------|---|
|          |      | Fundación   |        | reproductiva   |      |   |
|          |      | Santa Fe de |        |                |      |   |
|          |      | Bogotá y    |        |                |      |   |
|          |      | Don Doctor  |        |                |      | <a href="https://blogs.elespectador.com/actualidad/sexo-hablemos">https://blogs.elespectador.com/actualidad/sexo-hablemos</a> |
| De sexo  |      |             |        |                |      |   |
| hablemos | Blog | El          | Bogotá | Temas sobre la | 2015 |   |
| Blog     |      | Espectador  |        | sexualidad     |      |   |

**Nota:** Elaboración propia

### *Competencia directa del producto*

**Tabla 4**

*D.O.F.A de las competencias directa y sucedánea del producto a nivel nacional e internacional*

| <b>Producto</b> | <b>URL</b>  | <b>Debilidades</b>   | <b>Oportunidades</b>  | <b>Fortalezas</b>   | <b>Amenazas</b>                                      |
|-----------------|---|--|---|---|--|
| OMGyes          | <a href="https://www.omgyes.com/">https://www.omgyes.com/</a> | Se debe pagar una suscripción de aproximadamente 150 mil pesos | Contiene información clara y precisa respecto a la sexualidad | Las mujeres son las principales autoras de las técnicas descritas | Al ser una página que saca contenido por temporadas, |

tiende a estancarse.

Se desarrolló un estudio frente a Pretende La gran La apariencia los diversas mejorar la mayoría de causas que calidad de productos de la página es impactan de vida sexual exhibidos muy rígida manera directa mediante tiene un para el tema abordado en el productos valor muy comportamiento eróticos elevado sexual

Bijoux indiscrets

<https://www.libreriadeorgamos.com/>

Al brindar información

Pussypedia a

<https://www.pussypedia.net/>

El nombre de la página no es muy amigable, aun teniendo una clara justificación del nombre

La página refleja con total claridad el tema central

Es clara y explícita en todo su contenido, favoreciendo la navegación en la misma

tan concreta, los usuarios pueden sustituir el diagnóstico de un profesional por la información

|           |  |                |                    |                          |
|-----------|--|----------------|--------------------|--------------------------|
|           |  |                |                    | obtenida en<br>la página |
|           |  |                |                    | Falta de                 |
|           |  |                | Cada               | innovación               |
|           |  |                | Divide por         | en la                    |
|           |  |                | clases y por       | página, ya               |
|           |  | Se centra      | similitud los      | que no hace              |
|           | <a href="https://www.diversual.co">https://www.</a>  | únicamente en  | productos, con     | muy                      |
| Diversual | <a href="https://www.diversual.co">diversual.co</a>  | la venta de    | el fin de que el   | entretenida              |
|           | <a href="https://www.diversual.co">m/es/</a>         | productos      | cliente visibilice | la                       |
|           |  | eróticos       | ampliamente        | navegación               |
|           |  |                | cada uno           | en la misma              |
|           |  |                |                    | Al ser una               |
|           |  |                | Brinda una         | Aplicación               |
|           |  |                | mirada amplia      | Cuenta con               |
|           |  |                | respecto a         | diversas                 |
|           |  | Uso exclusivo  | diversos temas     | funciones e              |
|           | <a href="https://helloclue.com/">https://hellocl</a> | para el género | relacionados con   | información              |
| Clue      | <a href="https://helloclue.com/">ue.com/</a>         | femenino       | el seguimiento     | importante y             |
|           |  |                | del ciclo          | personal para            |
|           |  |                | menstrual          | cada usuario             |
|           |  |                |                    | dispositivo              |
|           |  |                |                    | móvil                    |



|         |   |   |  |
|---------|---|---|--|
| Test:   | <a href="https://www.enfemenino.com/sexualidad/test-cual-es-tu-nivel-de-apetito-sexual-s1794708.html">https://www.enfemenino.com/sexualidad/test-cual-es-tu-nivel-de-apetito-sexual-s1794708.html</a> | <p>Pocos temas abordados desde la sexualidad</p> <p>Es de fácil manejo y acceso</p>   | <p>Aborda de manera Su precisa los contenido temas carece de enfocados en investigació el placer n empírica sexual</p>                                 |
| Test    | <a href="https://www.psicologico.mx/articulos/test-autoestima-sexual-cual-es-tu-nivel-en-esta-escala">https://www.psicologico.mx/articulos/test-autoestima-sexual-cual-es-tu-nivel-en-esta-escala</a> | <p>Se puede llegar a presentar un sesgo en la puntuación de la prueba</p> <p>Incentivan a la consulta psicológica y terapéutica</p> | <p>Se generan espacios en donde las personas pueden compartir sus experiencias e interactuar</p> <p>No aborda todo el tema de los holones sexuales</p> |
| Test de | <a href="https://www.psicologica.com/test/test-para-las-mujeres-impulsos-sexuales">https://www.psicologica.com/test/test-para-las-mujeres-impulsos-sexuales</a>                                       | <p>El test cuenta con demasiados ítems</p> <p>Se destina un campo para los comentarios</p>  | <p>La descripción de prueba es coherente y adecuada</p> <p>Dirigida solo para el género femenino</p>   |

|                   |   |   |  |  |  |  |   |
|-------------------|---|---|--|--|--|--|---|
|                   | para-<br>mujeres.htm  |   |  |  | para todo tipo<br>de población                                       |  | No tiene<br>una<br>actualizació   |
|                   | <a href="https://www.lavanguardia.com/vivo/20181004/452160629436/calcula-coeficiente-sexual-con-este-test">https://www.lavanguardia.com/vivo/20181004/452160629436/calcula-coeficiente-sexual-con-este-test</a> | Las preguntas realizadas en la prueba son demasiado extensas                              | Se debe pensar más en los posibles consultantes del blog | pocos ítems (13) resulta fácil responder a cada uno de ellos | Al tener actualizació  |  | n reciente<br>Los comentarios son negativos frente a la prueba            |
|                   |   |   |  |  | Brinda asesoría vía WhatsApp y soporte en línea de manera inmediata. |  | Tiene alianza con otras redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube |
| Secretos Sex shop | <a href="https://secretos.com.co">https://secretos.com.co</a>   | Por el diseño de la página, podría pensarse que está diseñada exclusivamente para mujeres | Está dirigida para todo público                          |  | Los comentarios sobre el   |  |   |

|           |   |                  |                    |                 |              |
|-----------|---|------------------|--------------------|-----------------|--------------|
|           |   |                  |                    | servicio y los  |              |
|           |   |                  |                    | productos son   |              |
|           |   |                  |                    | muy buenos      |              |
|           |   |                  |                    |                 | Por ser tan  |
|           |   |                  |                    |                 | antigua la   |
|           |   | La               | Invitan al cliente |                 | página       |
|           |   | presentación     | a contactarse      | Página con      | podría       |
| Profmamil | <a href="https://profamilia.org.co/">https://profamilia.org.co/</a> | de la página no  | con ellos y tener  | trayectoria,    | asumirse     |
| ia        |   | es acorde con    | una asesoría más   | experiencia y   | que su       |
|           |   | su contenido     | personalizada      | credibilidad    | contenido    |
|           |   |                  |                    |                 | no está      |
|           |   |                  |                    |                 | actualizado  |
|           |   |                  |                    | Responden       | Los clientes |
|           |   | Al poner una     |                    | las preguntas   | que          |
|           |   | palabra en el    |                    | relacionadas    | consultan la |
|           |   | buscador este    |                    | con la salud    | página y     |
|           |   | no la brinda     | La página es       | sexual y        | tienen       |
| Sexperto  | <a href="https://sexperto.co/">https://sexperto.co/</a>             | ninguna          | amigable           | y reproductiva. | preguntas lo |
|           |   | información,     | asequible          | Está            | hacen de     |
|           |   | aun cuando se    |                    | respaldada      | manera       |
|           |   | sabe que si está |                    | por la          | anónima, lo  |
|           |   | en la página     |                    | secretaría de   | cual no      |
|           |   |                  |                    | salud           | permite una  |

|  |  |  |  |                |              |
|--|--|--|--|----------------|--------------|
|  |  |  |  |                | verificación |
|  |  |  |  |                | de quien     |
|  |  |  |  |                | consulta     |
|  |  |  |  |                | realmente la |
|  |  |  |  |                | página       |
|  |  |  |  |                | Algunos      |
|  |  |  |  |                | temas        |
|  |  |  |  |                | presentados  |
|  |  |  |  | Aborda         | en el blog   |
|  |  |  |  | temas          | parece que   |
|  |  |  |  | interesantes y | no           |
|  |  |  |  | poco           | estuvieran   |
|  |  |  |  | comunes        | relacionado  |
|  |  |  |  | sobre el       | s con el     |
|  |  |  |  | erotismo       | erotismo y   |
|  |  |  |  | y la           | la salud     |
|  |  |  |  | sexualidad     | sexual y     |
|  |  |  |  |                | reproductiv  |
|  |  |  |  |                | a            |

---

**Nota:** Elaboración propia

## **Tabla 5**

---

*Análisis de Producto*

---

---

|  |   |
|--|---|
| <b>Fortalezas</b>  | <b>Debilidades</b>  |
| Aporte empírico  | Producto nuevo en el mercado  |
| Psicoeducación del erotismo y placer sexual<br>dirigido a todo tipo de población | Interacción en tiempo real con las clientes   |
| <b>Oportunidades</b>   | <b>Amenazas</b>   |
| Acceso fácil mediante la navegación en<br>internet                               | Competencia directa<br>Falta de alianza con otros portales o páginas<br>influyentes que manejen temas similares |

---

**Nota:** Elaboración propia

### **Canales de Distribución y Comunicación**

*¿Dónde se espera que adquieran/compren nuestro producto?*

Nuestro producto será de libre acceso, y estará enfocada a mujeres solteras y casadas que deseen profundizar en aspectos sexuales y de su propio cuerpo, con el fin de contribuir de manera oportuna y adecuada a su función y satisfacción sexual. El producto se encontrará en la web, con la finalidad de que esté al alcance de cada una de nuestras usuarias, supliendo sus necesidades e inquietudes en el momento que lo requieran.

*¿Qué medios se emplearán para promover nuestro producto?*

Nuestro portal será divulgado y promovido por las redes sociales de las propietarias con el fin de que el producto sea conocido y puedan ingresar a conocer e informarse con respecto a la sexualidad femenina, las plataformas a utilizar para la divulgación serán: WhatsApp, Facebook e Instagram.

### ***Conclusiones Encuesta Estudio de Mercadeo***

La encuesta se aplicó a 65 mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 60 años, residentes de la ciudad de Bogotá. De acuerdo con el análisis realizado (Apéndice F.) sobre cada uno de los ítems asociados al estudio de mercado, logramos identificar que nuestra población objetivo en el desarrollo y estructura de nuestro proyecto (página virtual sobre función y satisfacción sexual femenina), estará focalizado hacia mujeres tanto solteras como casadas, y el producto se desarrollará dentro de un marco informativo, soportado por artículos cortos, actualizados y veraces con respecto a la sexualidad femenina, apoyados de vídeos y material llamativo que les permita autorreconocerse, explorar su cuerpo, sensibilizarlo y lograr la función sexual adecuada con o sin pareja, incrementando la satisfacción sexual tanto personal como de su pareja.

### **Presupuesto para el Desarrollo del Producto**

**Tabla 6**

| <i>Presupuesto Anual Producto</i> |              |                 |              |
|-----------------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| <b>Descripción. Gasto</b>         | <b>Monto</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Total</b> |
| Dominio                           | \$ 125.000   | 1               | \$ 125.000   |
| Mantenimiento                     | \$ 45.000    | 1               | \$ 45.000    |
| SSL/Seguridad                     | \$ 80.000    | 1               | \$ 80.000    |
| Total                             |              |                 | \$ 250.000   |

**Nota:** Elaboración propia

### **Resultados del producto**

Dentro de los resultados de la calificación de nuestro producto (EROSEXUAL), por parte de nuestros clientes, podemos evidenciar que del 100%, un 90,6% corresponde a mujeres heterosexuales, y un 9,4% a mujeres homosexuales, las cuales pertenecen a varias localidades de la ciudad de Bogotá, entre ellas las localidades de Bosa, Suba, Engativá, Fontibón, Barrios Unidos, Teusaquillo, Puente Aranda, Ciudad Bolívar, Usaquén, Chapinero, San Cristóbal y Kennedy, las cuales oscilan en edades entre 18 a 44 años, con una media de edad de 26, 7. Con respecto al estrato socioeconómico perteneciente a nuestras clientes, podemos mencionar que el 50% corresponde a un estrato socioeconómico 3, y el otro 50% está dividido en partes iguales por los estratos 2 y 4, de las cuales un 71,9% son solteras, 15,6% viven actualmente en unión libre y un 12,5% son mujeres casadas, con un nivel educativo en su gran mayoría entre técnico o tecnólogo y profesional.

Con relación a la calificación del producto, un 62,5% del total de nuestras clientas, mencionaron sentirse muy satisfechas con el contenido y estructura de nuestro portal web, y un 37,5% mencionan sentirse satisfechas. Con respecto a si recomendarían o no nuestro producto, un 90,6% menciona que “sí” lo recomendaría y un 9,4% respondió que “tal vez” recomendaría el portal. De la misma manera, un 87,5% de la población mencionan que el producto contribuye al autorreconocimiento del cuerpo femenino, así como a resolver alguna inquietud o problemática que se pueda presentar a nivel de función o satisfacción sexual en actividades o relaciones sexuales que desarrollen, y por otro lado, un 12,5% mencionan que tal vez el producto puede contribuir tanto al reconocimiento del propio cuerpo, como a la solución de inquietudes o problemáticas relacionadas con la función y satisfacción sexual femenina.

Para finalizar, un 93,8% de nuestros clientes mencionan que el contenido del portal resulta aplicable a sus actividades o relaciones sexuales individuales o en pareja, y un 6,3%

mencionan que tal vez podrían aplicarlo. Con respecto a si la información del portal fue clara, un 62,5% refiere que la información es extremadamente clara y un 37,5% que la misma es muy clara; y con respecto a si la información y material expuesto en el portal resulta útil, un 50% mencionan que es muy útil, un 46,9% que es extremadamente útil, y solo un 3,1% mencionan que la información es ligeramente útil. Con lo anterior, podemos inferir que la información de nuestro portal resulta totalmente clara y útil para nuestros clientes, y puede ser aplicable a sus actividades y relaciones sexuales ya sea individuales o en pareja, supliendo sus necesidades, inquietudes y dudas con respecto a su función y satisfacción sexual.



## Referencias

- Alzate, F. (2020). *Decisiones Económicas en los Cambios Hormonales de la Mujer*. Santiago de Cali: Editorial Bonaventuriana. <http://doi.org/10.21500/EB.9789588474915>
- Andrade, A. (2015). El Amor como Problema Sociológico. *Acta Sociológica*, 66, 35-60. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2015.05.002>
- Attwood, F. (2005). Fashion and Passion: Marketing Sex to Women. *Sexualities Journal*. 8(4), 392-406. <https://doi.org/10.1177/1363460705056617>
- Bedia, R. (2015). El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad. *Investigaciones feministas*, 6, 7-19. <http://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/51376/47656>
- Blair, K., Cappell, J., & Pukall, C. (2017). Not all orgasms were created equal: Differences in frequency and satisfaction of orgasm experiences by sexual activity in same-sex versus mixed-sex relationships. *The Journal of Sex Research*, 55(6), 719-733. <https://doi.org/10.1080/00224499.2017.1303437>
- Blowink GmbH. (2021). <https://helloclue.com/>
- Cachafeiro, A., y Rodríguez, C. (2005). La Sexualidad de la Mujer. *Revista Ekintza Zuzena*. 25(1). *Ensayos sobre el útero. Parto orgásmico y sexualidad femenina*, 13. <https://edicioneslasocial.wordpress.com>
- Calado, M., Lameiras, M., y Rodríguez, Y. (2004). Influencia de la imagen corporal y la autoestima en la experiencia sexual de estudiantes universitarios sin trastornos alimentarios. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 4 (2), 357-370. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33740208>

- Carrasco, M. (2001). *Disfunciones Sexuales Femeninas*. Madrid: Editorial Síntesis. Guías de Intervención Psicología Clínica. ISBN: 978-84-995811-9-4.
- Carrobbles, J., Guadix, M., y Almendros, C. (2011). Funcionamiento sexual, satisfacción sexual y bienestar psicológico y subjetivo en una muestra de mujeres españolas. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 27(1), 27-34.  
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/113441>
- Castillo, R. (2019). Dispositivos emocionales del género. La timidez como cualidad de lo femenino [manuscrito presentado para Otros Diálogos (9) del Colegio de México]. Programa Estudios de Género. Colegio de México.  
<https://otrosdialogos.colmex.mx/dispositivos-emocionales-del-genero-la-timidez-como-cualidad-de-lo-femenino>
- Cerón, C. (2016). La Configuración y Significados del Placer Sexual y Erótico en Mujeres Universitarias de la Ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Sexualidad, Salud y Sociedad (Río de Janeiro)*. 22(4), 73-102. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2016.22.04.a>
- Cornwall, A., Correa, S., y Jolly, S. (Eds.). (2013). *Development with a body: sexuality, human rights and development*. Zed Books Ltd.
- Davidson, J., Darling, C., y Norton, L. (1995). Religiosity and the sexuality of women: Sexual behavior and sexual satisfaction revisited. *Journal of Sex Research*, 32(3), 235-243.  
<https://doi.org/10.1080/00224499509551794>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2018). Censo nacional de población y vivienda. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/>
- Del Castillo, C., Romero, A., y Gil, F. (2013). Indicadores de deseo, autoerotismo e impulsividad sexual en mujeres de la Ciudad de México. *Acta de Investigación Psicológica*, 3(1), 1031-1040. [https://doi.org/10.1016/S2007-4719\(13\)70950-5](https://doi.org/10.1016/S2007-4719(13)70950-5)
- Diversual S. L. (2021). Te ayudamos a disfrutar más de tu sexualidad. <https://www.diversual.com/es/>
- Enfemenino. (2020). Blog. Test: ¿Cuál es tu nivel de apetito sexual? <https://www.enfemenino.com/sexualidad/test-cual-es-tu-nivel-de-apetito-sexual-s1794708.html>
- Espitia, F. (2019). Dispositivo EROS en el manejo de la anorgasmia femenina: Estudio prospectivo de serie de casos en mujeres del Quindío. *Universidad y Salud*, 21(1), 38-47. <https://doi.org/10.22267/rus.192101.138>
- Fahs, B. (2014). Coming to Power: Women's Fake Organs and Best Orgasm Experiences Illuminate the Failures of (hetero)sex and the Pleasures of Connections, Culture, Health y Sexuality. *An International Journal for Research, Intervention and Care*. 16(8), 974-988. <https://doi.org/10.1080/13691058.2014.924557>
- Faus, A., y Gómez, R. (2017). Determinantes socioculturales del deseo sexual femenino: Sociocultural Determinants of Female Sexual Desire. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 61-78. <https://doi.10.5477/cis/reis.160.61>

- For Goodness Sake LLC. (2021). Descubre lo que la ciencia tiene para decir sobre el placer femenino. <https://www.omgyes.com/>
- Flórez, C. (2005). Factores socioeconómicos y contextuales que determinan la actividad reproductiva de las adolescentes en Colombia. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 18 (6), 388-402. <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2005.v18n6/388-402>
- Frederick, D., John, H., Garcia, J. y Lloyd, E.(2017). Differences in Orgasm Frequency Among Gay, Lesbian, Bisexual, and Heterosexual Men and Women in a U.S. National Sample. *Arch Sex Behav*. 47 (1), 273–288. <https://doi.org/10.1007/s10508-017-0939-z>
- Galvis, M. (2009). *Situación en Colombia de la violencia sexual contra las mujeres*. Corporación Humanas Centro Regional de Derechos Humanos y Justicia de Género. Ediciones Ántropodos. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/51474>
- Guarín, R., Mujica, A., Afanador, L., y Aldana, B. (2019). Una mirada a la masturbación femenina: estudio descriptivo transversal en mujeres universitarias del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 67(1), 63-68. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v67n1.64125>
- Herbenick, D., Fu, T., Arter, J., Sanders, S. y Dodge, B. (2018). Women's experiences with genital touching, sexual pleasure, and orgasm: results from a US probability sample of women ages 18 to 94. *Journal of sex & marital therapy*, 44(2), 201-212. <https://doi.org/10.1080/0092623X.2017.1346530>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Editorial McGraw Hill Education.

- Hurtado, M. (2015). La Sexualidad Femenina. *Revista Semestral Alternativas en Psicología*. XVIII (número especial), 113-120. <https://alternativas.me/21-numero-especial-de-genero-mayo-2015/95-la-sexualidad-femenina>
- Jiménez, O. (2010). Relación entre satisfacción sexual, ansiedad y prácticas sexuales. *Pensamiento psicológico*, 7(14).  
<https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/130>
- Jiménez, J., y Sierra, M. (2017). Violencia de género y ciudad: cartografías feministas del temor y el miedo. *Sociedad y economía*, (32), 64-84.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-63572017000100065&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-63572017000100065&script=sci_abstract&tlng=en)
- La Vanguardia. (2018). Calcula tu coeficiente sexual con este test.  
<https://www.lavanguardia.com/vivo/20181004/452160629436/calcula-coeficiente-sexual-test.html>
- Lazar, S., y Lichtenberg, J. (2005). Placer sensual, excitación sexual y feminidad: apreciar la respuesta sexual femenina. *Aperturas Psicoanalíticas*, 21.  
<https://aperturas.org/articulo.php?articulo=0000347&a=Placer-sensual-excitacion-sex>
- López, A., y Yepes, T. (2018). Percepción del acoso sexual según los niveles de prejuicio sexista. *Revista de Investigaciones en Psicología*, Vol. 23 (2), 19 - 26. <https://DOI:10.32824/investigpsicol.a23n2a2>

- López, M. (2008). Mujer y sexualidad. Evolución desde el puritanismo del siglo XVIII a la medicina sexual del siglo XXI. *Revista Internacional de Andrología*, 6(2), 152-157.  
[https://doi.org/10.1016/S1698-031X\(08\)75683-8](https://doi.org/10.1016/S1698-031X(08)75683-8)
- Maier, E. (2008). La Disputa por el Cuerpo de la Mujer, la/s Sexualidad/es y la/s Familia/s en Estados Unidos y México. *Revista Frontera Norte*. 20(40), 7-47.  
<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-73722008000200001&>
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, Asociación Probienestar de la Familia Colombiana -Profamilia-. (2015). *Encuesta Nacional de Demografía y Salud*.  
<https://profamilia.org.co/investigaciones/ends/>
- Mintz, L. (2017). *Becoming Cliterate: Why Orgasm Equality Matters - And How to Get It*. New York: Harper One.
- Möller, N. (2013). Dentro de Ella: Representación Científica y Placer Sexual. *Revista Nómadas*. 38(1), 49-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4352154>
- Muelas, L. (2015). *El placer como proceso creativo en la transformación feminista*. [Trabajo de Investigación para obtener el título de Máster en Estudios Feministas y de Género]. Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10810/16509>
- MundoPsicologos. (2020). Test autoestima sexual. <https://www.psyco.mx/articulos/test-autoestima-sexual-cual-es-tu-nivel-en-esta-escala>
- OMGyes. (2021). Descubre lo que la ciencia tiene para decir sobre el placer femenino.  
<https://www.omgyes.com/>

- Ortega, V., Peláez, C., y Peña, A. (2016). Estudio Transversal: Prevalencia de Disfunción Sexual Femenina y Factores Asociados en Pacientes del Hospital “José Carrasco Arteaga”. *Revista Médica HJCA*, 8(1), 19-24. <http://salutsexual.sidastudi.org/resources/inmagic-img/DD42017.pdf>
- Pérez, F. (2013). Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) en usuarios de redes sociales. [tesis de maestría, Universidad de Almería]. Repositorio Institucional UAL. <http://repositorio.ual.es/handle/10835/2366>
- Profamilia y Estado del Reino de los Países Bajos. (2019) ¿Cómo adaptar los servicios de Salud Sexual y Reproductiva a las necesidades y circunstancias de las personas con experiencias de vida trans? <https://bit.ly/3aD3gNx>
- Profesionales independientes. (2021). Proponemos un nuevo uso de la palabra, inclusivo de género y órganos. <https://www.pussypedia.net/>
- Profesionales independientes. (2021). El 66% de las personas tenemos una visión ficcionada del sexo. <https://www.libreriadeorgasmos.com/>
- PsicoActiva Mujerhoy. (2021). Test de impulsos sexuales para las mujeres. <https://www.psicoactiva.com/test/test-de-impulsos-sexuales-para-mujeres.htm>
- Quintero, M. T., Gómez, M., & Uribe, J. F. (2013). Perfil orgásmico en universitarias de ciencias de la salud. *Urol Colomb*, 22, 18-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=149127483003>

- Rivera, D., Bayona, S. (2014). Climaterio y Función Sexual: un abordaje integral a la sexualidad femenina. *Revista CES Salud Pública*. 5(1). 70-76.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4804768>
- Rojas, R. (2019). Propiedades Psicométricas de la Nueva Escala De Satisfacción Sexual en Universitarios de Lima, 2018.[trabajo de pregrado Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Facultad de Humanidades.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41447>
- Rosen, C., Brown, J., Heiman, S., Leiblum, C., Meston, R., Shabsigh, D., Ferguson, R., D'Agostino, R. (2000). The Female Sexual Function Index (FSFI): a multidimensional self-report instrument for the assessment of female sexual function. *Journal of sex and marital therapy*, 26(2), 191-208. <https://doi.org/10.1080/009262300278597>
- Rubin, G. (1989). Reflexionando Sobre el Sexo: Notas para una Teoría Radical de la Sexualidad. *Placer y peligro. Explorando la Sexualidad Femenina*. 113-190.  
[https://www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales](https://www.cholonautas.edu.pe/BibliotecaVirtualdeCienciasSociales)
- Rubio, E. (1994). Introducción al Estudio de la Sexualidad Humana. *Antología de la Sexualidad Humana*. 1, 17-46. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-187903>
- Rubio, E. (2014). *Lo que todo Clínico debería saber de Sexología*. México D.F.: Edición y Farmacia SA de CV.
- Salamanca, J. (2019). Relación entre el uso de métodos anticonceptivos hormonales y el funcionamiento sexual en una muestra de mujeres colombianas sexualmente activas. [tesis de maestría, Fundación Universitaria Konrad Lorenz]. Repositorio digital KL.  
<https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2218>



- Sánchez, M., Granados de Haro, M., De Las Nieves, M., Sierra, J., De la Peña, A., Cardozo, A., y Martínez, M. (2020). *Sexualidad y Relaciones Contemporáneas*. Barranquilla: Universidad de la Costa. <https://hdl.handle.net/11323/6875>
- Shaufler, L. (2014). Itinerarios Teóricos para abordar el Erotismo, los Géneros y las Sexualidades. *Revista Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*. 11(2), 191-211. <http://dx.doi.org/10.15517/c.a.v11i2.16315>
- Sierra, J., Zubeidat, I., Dios, H., y Reina, S. (2003). Estudio psicométrico preliminar del Test del Deseo Sexual Inhibido en una muestra española no clínica. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 3(3), 489-504. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33730305>
- Sonnet, E. (1999). Erotic Fiction by Women for Women: The Pleasures of Post-Feminist Heterosexuality. *Sexualities Journal*. 2(2), 167–187. <https://doi.org/10.1177/136346079900200202>
- Stolke, V. (2004). La Mujer es Puro Cuento: La Cultura del Género. *Revista Estudios Feministas*. 12(2), 77-105. <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2004000200005>
- Uribe, J., Quintero, M., y Gómez, M. (2015). Orgasmo femenino: definición y fingimiento. *Urología Colombiana*, 24(1), 19-27. <https://doi.org/10.1016/j.uroco.2015.03.001>
- Whipple, B. (2002). Women's Sexual Pleasure and Satisfaction. *The Female Patient OB/GYN ed Chatham*. 27(8), 44-47. <https://search.proquest.com/openview/51873e1cc1ac712ab3513862ac09ad88/1?pq-origsite=gscholar&cbl=47705>

Wilches, I. (2010). Lo que hemos aprendido sobre la atención a mujeres víctimas de violencia sexual en el conflicto armado colombiano. *Revista de estudios sociales*, (36), 86-94.

<https://doi.org/10.7440/res36.2010.08>

Woertman, L., Van den Brink, F. (2017). Body Image and Female Sexual Functioning and Behavior: A Review. Department of Psychology, Division of Clinical and Health

Psychology, Utrecht University. <https://doi.org/10.1080/00224499.2012.658586>

## Apéndices

Apéndice A. *Versión validada en Colombia del The Female Sexual Function Index (FSFI; Rosen et al., 2000)*

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD**  
**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN**  
**DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**  
**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**  
**Profesor: Fernando Germán González González**  
**Contacto: [yanavarrete20@ucatolica.edu.co](mailto:yanavarrete20@ucatolica.edu.co)**

### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. ¿En qué localidad vives? \*

---

4. ¿Cuántos años tienes? \*

---

5. ¿En qué estrato socioeconómico vives? \* (*Marca sólo uno*)

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) 6

3. ¿Cuál es tu estado civil? \*

- a) Soltero/a
- b) Casado/a
- c) Unión libre
- d) Divorciado/a
- e) Viudo

6. ¿Cuál es tu mayor nivel educativo alcanzado? (*Marca sólo uno*)

- a) Bachillerato
- b) Técnico o tecnólogo
- c) Profesional
- d) Posgrado
- e) Otro

7. ¿Cuál es tu sexo? \* (*Marca sólo uno*)

- a) Mujer
- b) Hombre
- c) Intersexual
- d) Otro: \_\_\_\_\_

**Tabla 7**


---

 Versión validada en Colombia del The Female Sexual Function Index
 

---

| <b>No.</b> | <b>ITEMS</b>   | <b>1.Casi</b> | <b>2.Pocas</b> | <b>3.Alguna</b> | <b>4.La</b> | <b>5.Siempr</b> | <b>0.No he</b> |
|------------|--|---------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------|
|            |  | nunca o       | veces          | s veces         | mayoría     | e o casi        | tenido         |
|            |  | nunca         |                |                 | de las      | siempre         | actividad      |
|            |  |               |                |                 | veces       |                 | sexual         |
| <b>1</b>   | Durante las últimas cuatro semanas, ¿con qué frecuencia ha sentido deseo o interés sexual?                                   |               |                |                 |             |                 |                |
| <b>2</b>   | Durante las últimas cuatro semanas, ¿con qué frecuencia ha sentido excitación sexual durante la actividad o relación sexual? |               |                |                 |             |                 |                |

(sola o en  
pareja)?

**3** Durante las  
últimas cuatro  
semanas, ¿con  
qué frecuencia  
ha estado a  
gusto con su  
excitación  
sexual durante  
la actividad o  
relación sexual  
(sola o en  
pareja)?

**4** Durante las  
últimas cuatro  
semanas, ¿con  
qué frecuencia  
ha conseguido  
estar lubricada  
("mojada")  
durante la  
actividad o

relación sexual

(sola o en

pareja)?

**5**

Durante las

últimas cuatro

semanas, ¿con

qué frecuencia

se mantuvo

usted lubricada

("mojada")

hasta el final de

la actividad o

relación sexual

(sola o en

pareja)?

**6**

Durante las

últimas cuatro

semanas,

cuando ha

tenido

estimulación

sexual o

relaciones

sexuales (sola o en pareja), ¿con qué frecuencia logró el orgasmo ("se vino")?

**7** Durante las últimas cuatro semanas, ¿con qué frecuencia ha sentido incomodidad o dolor durante la penetración vaginal?

**8** Durante las últimas cuatro semanas, ¿con qué frecuencia ha sentido incomodidad o dolor luego de



la penetración  
vaginal?

|              |               |                |               |              |                |
|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| <b>1.Muy</b> | <b>2.Bajo</b> | <b>3.Moder</b> | <b>4.Alto</b> | <b>5.Muy</b> | <b>0.No he</b> |
| bajo o       |               | ado            |               | alto         | tenido         |
| ninguno      |               |                |               |              | actividad      |
|              |               |                |               |              | sexual         |

**9** Durante las  
últimas cuatro  
semanas, ¿cómo  
calificaría su  
nivel de deseo o  
interés sexual?

**10** Durante las  
últimas cuatro  
semanas, ¿cómo  
calificaría su  
nivel de  
excitación  
sexual durante  
la actividad o  
relación sexual  
(sola o en  
pareja)?

|           | 1.Muy<br>bajo o<br>ninguno  | 2.Bajo           | 3.Moder<br>ado | 4.Alto                  | 5.Muy<br>alto     | 0.No he<br>tenido<br>penetraci<br>ón<br>vaginal |
|-----------|---|------------------|----------------|-------------------------|-------------------|---|
| <b>11</b> | Durante las<br>últimas cuatro<br>semanas, ¿cómo<br>calificaría su<br>nivel de<br>incomodidad o<br>dolor durante la<br>penetración<br>vaginal? |                  |                |                         |                   |   |
|           | 1.Extrem<br>adament<br>e difícil<br>o<br>imposibl<br>e  | 2.Muy<br>difícil | 3.Difícil      | 4.Un<br>poco<br>difícil | 5.Nada<br>difícil | 0.No he<br>tenido<br>actividad<br>sexual        |
| <b>12</b> | Durante las<br>últimas cuatro<br>semanas, ¿qué  |                  |                |                         |                   |   |

tan difícil le ha

resultado

lubricar

("mojarse")

durante la

actividad o

relación sexual

(sola o en

pareja)?

**13**

Durante las

últimas cuatro

semanas, ¿qué

tan difícil fue

mantenerse

lubricada

("mojada")

hasta el final de

la actividad o

relación sexual

(sola o en

pareja)?

**14**

Durante las

últimas cuatro

semanas,  
 cuando ha  
 tenido  
 estimulación  
 sexual o  
 relaciones  
 sexuales (sola o  
 en pareja), ¿qué  
 tan difícil fue  
 lograr el  
 orgasmo  
 ("venirse")?

| 1.Muy     | 2.Moder   | 3.Ni      | 4.Moder   | 5.Muy     | 6.No he   |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| insatisfe | adament   | satisfech | adament   | satisfech | tenido    |
| cha       | e         | a ni      | e         | a         | actividad |
|           | insatisfe | insatisfe | satisfech |           | sexual    |
|           | cha       | cha       | a         |           |           |

**15** Durante las  
 últimas cuatro  
 semanas, ¿qué  
 tan satisfecha ha  
 estado con el  
 nivel de

cercanía  
emocional  
durante la  
actividad sexual  
con su pareja?

**16** Durante las  
últimas cuatro  
semanas, ¿qué  
tan satisfecha a  
estado en sus  
relaciones  
sexuales con su  
pareja?

**17** Durante las  
últimas cuatro  
semanas, ¿qué  
tan satisfecha ha  
estado con su  
vida sexual en  
general?

|               |                 |              |                 |               |                 |
|---------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------|-----------------|
| <b>1.</b> Muy | <b>2.</b> Moder | <b>3.</b> Ni | <b>4.</b> Moder | <b>5.</b> Muy | <b>0.</b> No he |
| inconfor      | adament         | conform      | adament         | conform       | tenido          |
| me            | e               | e ni         | e               | e             |                 |

|          |          |         |           |
|----------|----------|---------|-----------|
| inconfor | inconfor | conform | actividad |
| me       | me       | e       | sexual    |

**18** Durante las últimas cuatro semanas, ¿qué tan conforme ha estado con su capacidad de lograr el orgasmo ("venirse") durante la actividad o relación sexual (sola o en pareja)?

|               |               |                |                 |              |                |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| <b>1.Casi</b> | <b>2.Poco</b> | <b>3.Moder</b> | <b>4.Segura</b> | <b>5.Muy</b> | <b>0.No he</b> |
| nada o        | segura        | adament        |                 | segura       | tenido         |
| nada          |               | e segura       |                 |              | actividad      |
| segura        |               |                |                 |              | sexual         |

**19** Durante las últimas cuatro

---

semanas, ¿qué  
tan segura  
estaba de que se  
iba a excitar  
sexualmente  
durante la  
actividad o  
relación sexual  
(sola o en  
pareja)?

---

**Nota:** Adaptación de *Rosen et al. (2000)*. Versión validada en Colombia del *The Female Sexual Function Index (FSFI)*.

Apéndice B. *Versión validada en Colombia de La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS).* (Stulhofer, A., et al., 2010)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD  
PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN  
DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**

**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**

**Profesor: Fernando Germán González González**

**Contacto: [yanavarrete20@ucatolica.edu.co](mailto:yanavarrete20@ucatolica.edu.co)**

Pensando en su vida sexual en el transcurso de los últimos seis meses, califique su satisfacción con los siguientes aspectos:

**Tabla 8**

| <b>La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS)</b> |  |               |                  |                   |              |                   |
|--|--|---------------|------------------|-------------------|--------------|-------------------|
| <b>No.</b>   | <b>ITEMS</b>                                   | <b>1.Nada</b> | <b>2.Un poco</b> | <b>3.Moderada</b> | <b>4.Muy</b> | <b>5.Extremad</b> |
|  |  | Satisfecho    | satisfecho       | mente             | satisfecho   | amente            |
|  |  |               |                  | satisfecho        |              | satisfecho        |
| <b>1</b>   | La intensidad<br>de mi<br>excitación<br>sexual |               |                  |                   |              |                   |
| <b>2</b>   | La calidad de<br>mis orgasmos                  |               |                  |                   |              |                   |
| <b>3</b>   | Mi "dejar ir"<br>y entregarme                  |               |                  |                   |              |                   |



- al placer  
sexual  
durante el  
sexo
- 4** Mi enfoque /  
concentració  
n durante la  
actividad  
sexual
- 5** La forma en  
que  
reacciono  
sexualmente  
con mi  
pareja.
- 6** El  
funcionamien  
to sexual de  
mi cuerpo
- 7** Mi apertura  
emocional en  
el sexo

- 8** Mi estado de ánimo después de la actividad sexual
- 9** La frecuencia de mis orgasmos
- 10** El placer que le brindo a mi pareja
- 11** El equilibrio entre lo que doy y recibo en el sexo.
- 12** La apertura emocional de mi pareja durante el sexo
- 13.** El inicio de la actividad

- sexual de mi  
pareja
- 14** La capacidad  
de mi pareja  
para llegar al  
orgasmo
- 15** La entrega de  
mi pareja al  
placer sexual  
("dejar ir")
- 16** La forma en  
que mi pareja  
se ocupa de  
mis  
necesidades  
sexuales
- 17** La  
creatividad  
sexual de mi  
pareja
- 18** La  
disponibilida

d sexual de  
mi pareja

**19** La **variedad**

de mis  
actividades  
sexuales

**20** La frecuencia

de mi  
actividad  
sexual

---

**Nota:** Adaptación de Stulhofer, A., *et al.* (2010). *Versión validada en Colombia de La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS)*.

Apéndice C. Consentimiento informado  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD**  
**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN**  
**DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**  
**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**  
**Profesor: Fernando Germán González González**

Fecha: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Yo: \_\_\_\_\_, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ he sido invitado (a) a participar en estudio **Portal virtual de divulgación psicoeducativa para la promoción del erotismo y el placer sexual de las mujeres**, de las estudiantes de psicología de noveno semestre: Luby Lerine Barón Monroy (426291) y Yully Andrea Navarrete Vargas (426920), pertenecientes a la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia y supervisados por el profesor Fernando González, en el Curso de Especial Interés en Psicología y Sexualidad.

Conozco que mi participación contempla diligenciar los siguientes cuestionarios:

- *Versión validada en Colombia del The Female Sexual Function Index (FSFI; Rosen et al., (2000).*
- *Versión validada en Colombia de La Nueva Escala de Satisfacción Sexual (NSSS). Stulhofer, A., et al., (2010).*
- *Cuestionario de necesidades de la clientela, de autorrealización.*

Lo cual tomará aproximadamente 30 minutos y que el diligenciamiento de estos instrumentos se deberá realizar de forma honesta, con el fin de que el estudio arroje datos verídicos.

Entiendo que no se correrán riesgos durante mi participación en este estudio y que en cualquier instante puedo retirarme si así lo deseo, pues mi participación es voluntaria. Certifico que se me ha informado que la información que pueda ser recolectada por mi participación, será usada para el desarrollo del proyecto antes mencionado de la misma universidad y cualquier información personal que haga parte de los resultados del estudio será mantenida de manera confidencial, así como en las bases de datos no se registrará mi nombre ni documento, pues se me identificará con un código y que en ninguna publicación en la que se usen mis resultados se mencionara mi nombre a menos que lo consienta y autorice por escrito.

Es importante indicar que el cumplimiento del artículo 10 del decreto 1377 de 2013, reglamentario de la ley 1581 de 2012, sobre la protección de datos personales, los resultados de esta investigación serán plasmados en un registro académico, donde el docente encargado de la asignatura, quien es el que tendrá acceso a toda la información, para luego dar un dictamen calificativo, sin mencionar nombres ni datos personales que puedan afectar la integridad del participante.

Hago constar que he recibido a solicitud expresa una copia de este formato y que **CONSIENTO VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAR EN EL ESTUDIO.**

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Consentimiento de participación firmado a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ año \_\_\_\_\_

Apéndice D. Recolección de Información sobre el Producto  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD**  
**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN**  
**DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**  
**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**  
**Profesor: Fernando Germán González González**

## **NECESIDADES DE LA POBLACIÓN**

1. ¿Qué tan seguido consultas información en internet acerca del erotismo y el placer sexual de las mujeres? \* (*Marca sólo uno*)

- a) Todos los días
- b) Una o dos veces por semana
- c) Una o dos veces al mes
- d) Algunas veces al año
- e) Una vez al año
- f) Nunca

2. ¿A través de cuál de los siguientes formatos que ofrece la internet preferirías consultar acerca del erotismo y el placer sexual de las mujeres? \* (*Selecciona todos los que correspondan*)

- a) Diapositivas o presentaciones
- b) Fotos, infografías, imágenes o ilustraciones
- c) Vídeos (p. ej. YouTube, Vímeo)

- d) Artículos o contenidos cortos (p. ej. boletín electrónico, publicación de blog)
- e) Audios (p. ej. radio, podcast)
- f) Redes sociales virtuales (p. ej. Facebook, Twitter, Instagram, Telegram)
- g) Artículos o contenidos largos (p. ej. Books, guías descargables)
- h) Otro: \_\_\_\_\_
- i) No me gustaría consultar información acerca del erotismo y el placer sexual de las mujeres.

3. Cuándo quieres consultar información acerca del erotismo y el placer sexual de las mujeres, ¿cuál tipo de contenido es de tu preferencia? \* (*Selecciona todos los que correspondan*)

- a) Informativo
- b) Humorístico
- c) Serio
- d) Amistoso
- e) Educativo
- f) Otro: \_\_\_\_\_
- g) No me gustaría consultar información acerca del erotismo y el placer sexual de las mujeres.

4. ¿Cuánto dinero estarías dispuesto a pagar por ingresar a una página o blog con información de erotismo y placer sexual?

- a) 20 mil pesos



- b) 40 mil pesos
- c) 60 mil pesos
- d) 80 mil pesos
- e) No pagaría

5. ¿Qué te gustaría encontrar en un portal de psicoeducación acerca del erotismo y el placer sexual de las mujeres?

- a) Recomendaciones
- b) Videos y fotos
- c) Información verídica
- d) Todas las anteriores
- e) Otros: ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

6. ¿Recomendarías este producto a tus amigos/as o conocidos/as?

- a)  Si
- b)  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. ¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual?

- a) Si
- b) No

8. ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el placer y satisfacción sexual en tus relaciones?

- a) Si
- b) No

9. ¿Sabías que la estimulación genital o masturbación puede contribuir de forma satisfactoria en la relación sexual de pareja, y a nivel personal en tu estado de ánimo y salud?

- a) Si
- b) No

10. ¿Te gustaría saber algunas técnicas o tips que contribuyan al autorreconocimiento de tu cuerpo, sensibilización del mismo y disfrute de relaciones sexuales seguras?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. Recomendaciones y sugerencias \_\_\_\_\_

Apéndice E. Resultados Índice de Función Sexual Femenina y Nueva Escala de Satisfacción Sexual

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD**

**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**

**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**

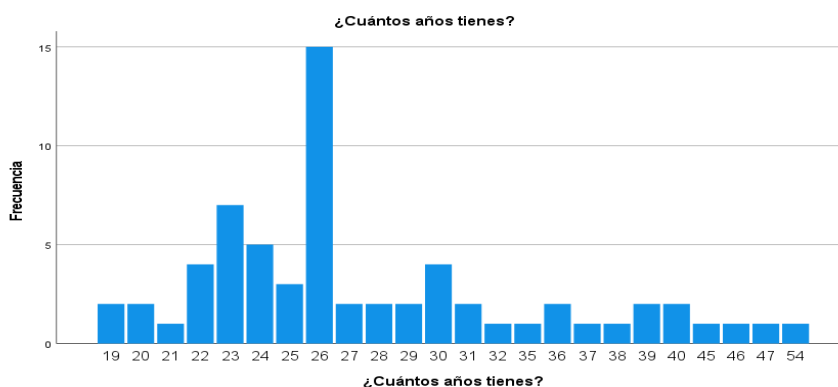
**Profesor: Fernando Germán González González**

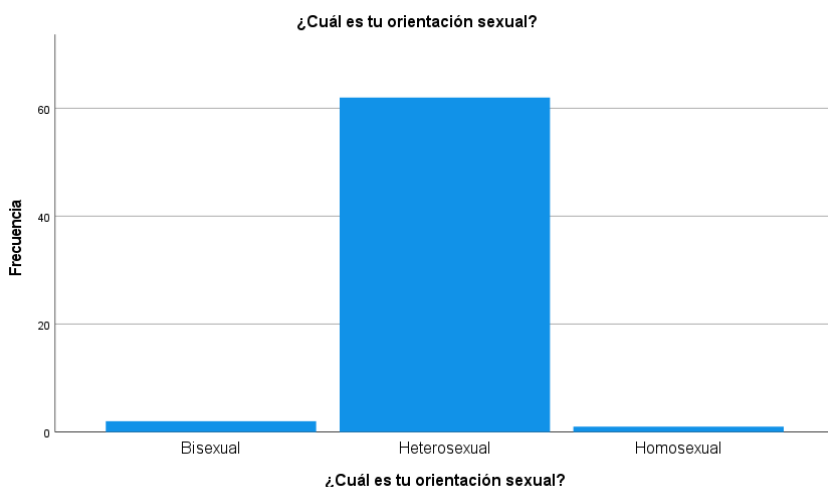
### Análisis Datos Sociodemográficos

Dentro de la investigación realizada, y de acuerdo con los resultados de la encuesta, se tuvo una muestra de N 65 participantes mujeres, con una media de edad de 28,42%, residentes de 16 localidades de Bogotá. El 3,1% de la muestra se ubicó en el mínimo de edad (19 años) y el 1,5% de la muestra se ubicó en el máximo de edad (54 años). (Figura 1), con respecto a su orientación sexual un 95,4% de la muestra es heterosexual, un 3,1% tiene orientación bisexual, y un 1,5% es homosexual (Figura 2).

#### Figura 1.

*Edad de las participantes de la muestra.*



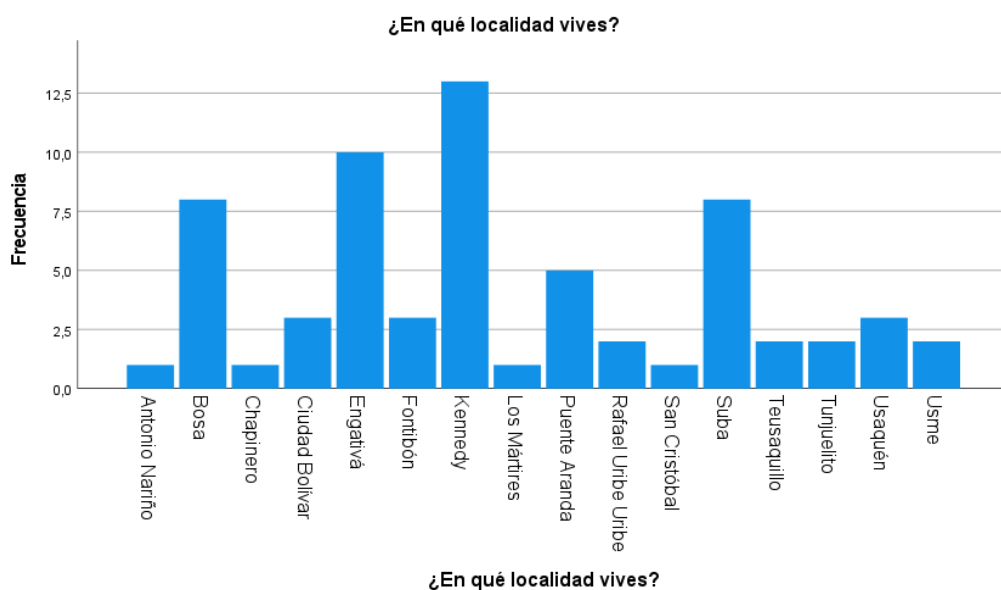
**Figura 2.***Orientación sexual de las participantes*

Con relación a la localidad a la cual pertenecen las participantes del estudio, 13 de las participantes pertenecen a la localidad de Kennedy, representadas en un 20% de la población encuestada, 10 participantes viven en la localidad de Engativá, las cuales representan un porcentaje del 15,4%, y 16 personas divididas en las localidades de Bosa y Suba, con 8 participantes en cada una de las mismas, en la que cada una tiene un promedio de 12,3% de participación en la encuesta; la información anterior contempla el 100% de la muestra, la diferencia del 40% lo componen personas de diferentes localidades, como lo son Antonio Nariño, Chapinero, Ciudad Bolívar, Fontibón, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme. De 20 localidades de la ciudad de Bogotá, tuvimos la participación de personas de 16 de estas localidades. (Figura 3), y con respecto a los barrios, de las 65 participantes solo un 3,1% se encontraba en el Barrio Laureles, asociado a la localidad de Bosa, el 96,9% restante, se concentra en los diferentes barrios de las

16 localidades del estudio (Figura 4).

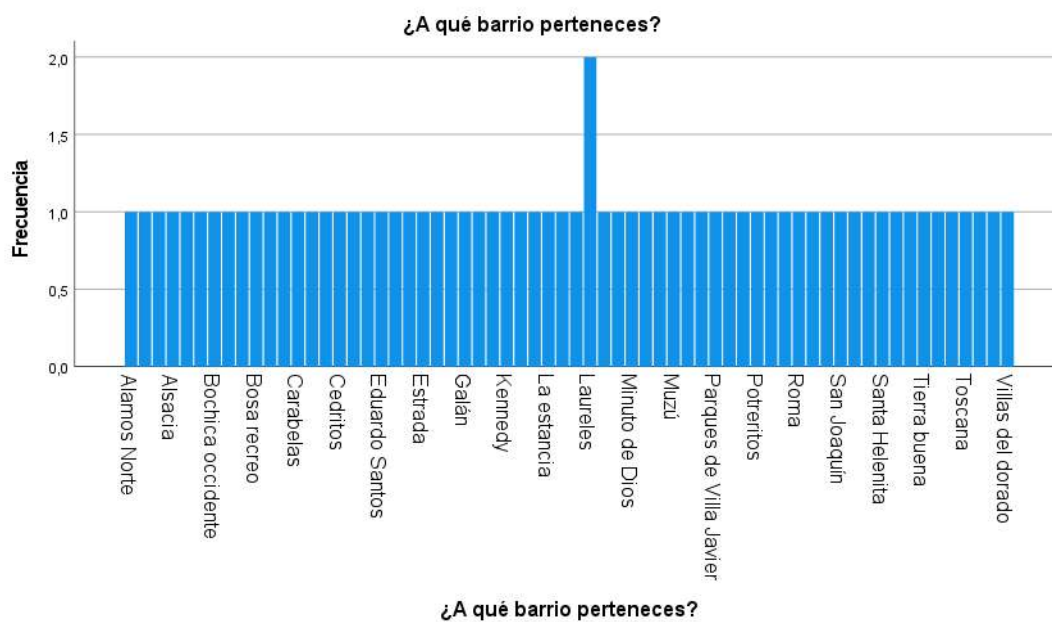
**Figura 3.**

*Localidad de residencia de las participantes*



**Figura 4.**

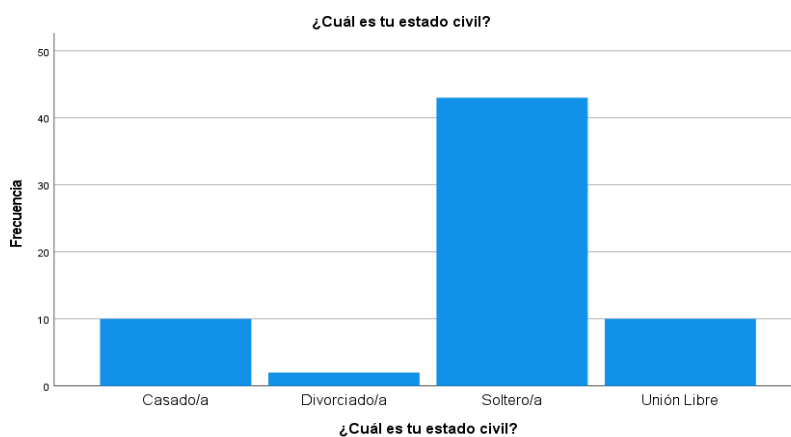
*Barrio residencia de las participantes*



Con respecto al estado civil de las participantes, un 66,2% de la población son solteras, 15,4% son mujeres casadas, 15,4% viven en unión libre con su pareja, y un 3,1% de las encuestadas son divorciadas (Figura 5).

**Figura 5.**

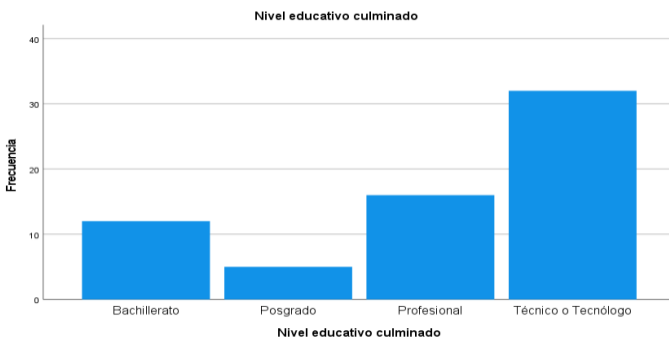
*Estado civil de las participantes*



Por último, y para terminar con el análisis de los datos demográficos, se realiza una revisión del nivel académico de las participantes en la investigación, con lo que se evidenció que el 49,2% de las participantes tienen un técnico o tecnólogo como último nivel académico cursado, un 24,6% tienen un nivel profesional, un 18,5% solo culminó el bachillerato, y para finalizar el 7,7% tiene a parte del profesional un posgrado (Figura 6).

**Figura 6.**

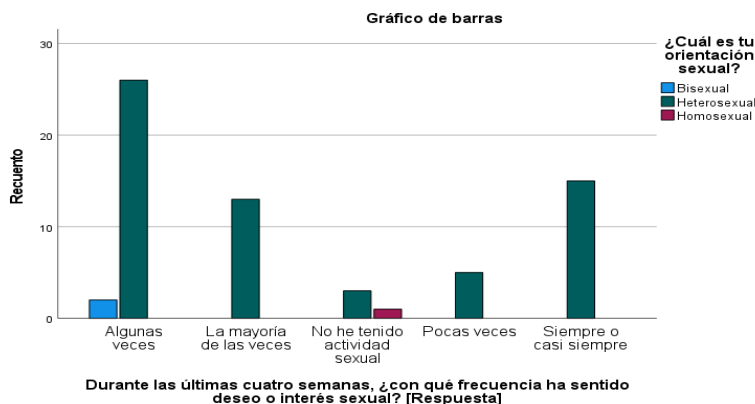
*Nivel educativo culminado de las participantes*



Dentro del estudio se aplicaron dos instrumentos con relación a función y satisfacción sexual femenina, para este primer tema se aplica el Índice de Función Sexual Femenina, y se realizó el estudio correspondiente sobre cada una de las subescalas teniendo en cuenta las respuestas de las participantes en el desarrollo y aplicación de la encuesta, por lo anterior, iniciamos hablando sobre la escala de deseo, en la cual se evidencia que del 100% de las mujeres encuestadas, el 43,1% mencionan que dentro de las últimas cuatro semanas solo algunas veces han sentido deseo o interés sexual, de las cuales 26 tienen orientación heterosexual, y 2 orientación homosexual; un 23,1% siempre o casi siempre han sentido deseo o interés sexual, un 20% la mayoría de veces, un 7,7% pocas veces, y por último, un 6,2% no ha tenido actividad sexual durante las últimas cuatro semanas. (Figura 7).

**Figura 7.**

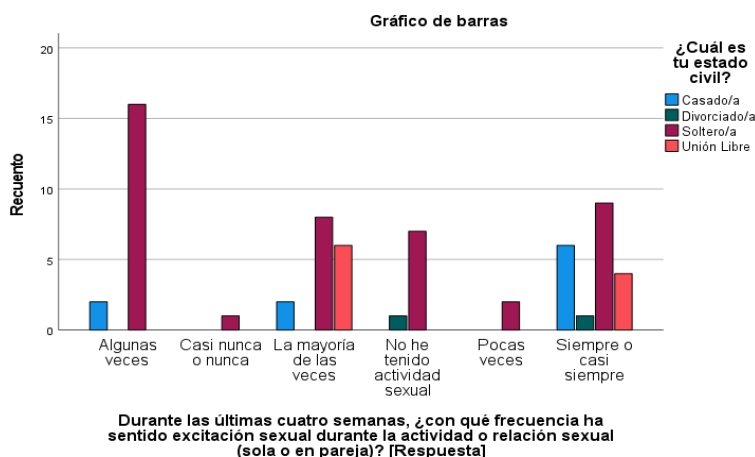
*Subescala de deseo. Índice de Función Sexual Femenina.*



Con relación a esta misma escala de deseo, se midió la frecuencia con la que se había sentido excitación durante la actividad o relación sexual durante las últimas cuatro semanas, y en los resultados se encontró que 30,8% de las participantes siempre o casi siempre han sentido excitación sexual en las últimas cuatro semanas, dentro de las cuales 9 mujeres son solteras, 6 casadas, 4 viven en unión libre, y una es divorciada; un 27,7% refiere haber sentido excitación sexual algunas veces, de las cuales 16 son solteras y 2 casadas; un 24,6% manifiestan haber sentido excitación sexual la mayoría de las veces, con 8 mujeres solteras, 6 en unión libre y 2 casadas; un 12,3% manifiestan no haber tenido actividad sexual en las últimas cuatro semanas, dentro de la que se encuentran mujeres solteras y divorciadas, y para finalizar un 4,6% de la población menciona sentir excitación sexual pocas veces o casi nunca durante el último mes (Figura 8).

**Figura 8.**

*Subescala de deseo. Índice de Función Sexual Femenina.*



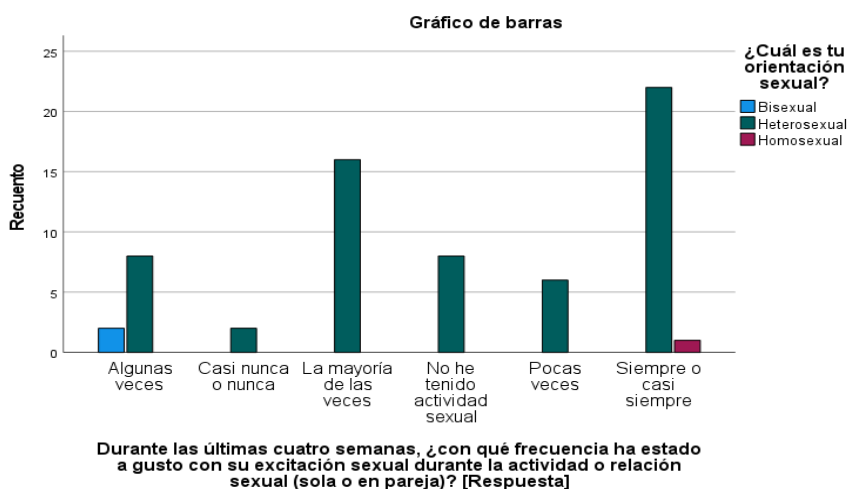
Con respecto a la subescala de excitación, se evidenció que del 100% de las participantes en el estudio, un 35,4% reporta que casi siempre o siempre se han sentido a gusto con su excitación sexual durante su relación o actividad sexual (sola o en pareja), de las cuales se



aprecia que 22 tienen orientación heterosexual y 1 homosexual; un 24,6% reporta que la mayoría de veces se ha sentido a gusto durante su relación o actividad sexual; un 15,4% reporta que solo algunas veces se han sentido a gusto con su excitación sexual durante el encuentro o actividad sexual; solo un 3,1% reporta casi nunca o nunca haberse sentido a gusto con su excitación sexual durante la relación o actividad sexual, y un 12,3% reporta no haber tenido actividad sexual durante las últimas cuatro semanas (Figura 9).

### Figura 9.

*Subescala de excitación. Índice de Función Sexual Femenina.*

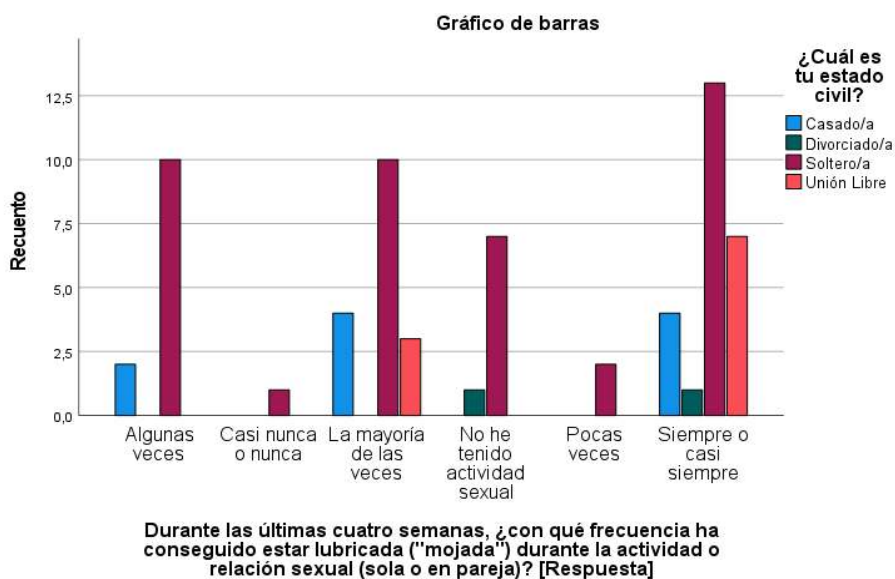


Con relación a esta misma escala (excitación), se indagó sobre la frecuencia al conseguir estar lubricadas o mojadas durante la actividad o relación sexual (solas o en pareja), y dentro de los resultados se evidencia que del 100% de la muestra, un 38,5% ha conseguido estar lubricada durante la actividad sexual, dentro de las cuales encontramos 13 mujeres solteras, 7 mujeres casadas, 7 viviendo en unión libre con su pareja y una divorciada; un 26,2% menciona que la mayoría de las veces ha conseguido estar mojada durante la actividad o relación sexual, de las

cuales 10 son mujeres solteras. 4 son casadas y 3 viven en unión libre; un 18,5% reporta que solo algunas veces han conseguido estar lubricadas durante la actividad, encontrando en este ítem a 10 mujeres solteras y 2 casadas; un 4,6% reporta que pocas veces o casi nunca han conseguido estar lubricadas durante la relación, dentro de las cuales todas son mujeres solteras y, por último, un 12,3% reporta no haber tenido actividad sexual durante las últimas cuatro semanas (Figura 10).

**Figura 10.**

*Subescala de excitación. Índice de Función Sexual Femenina.*

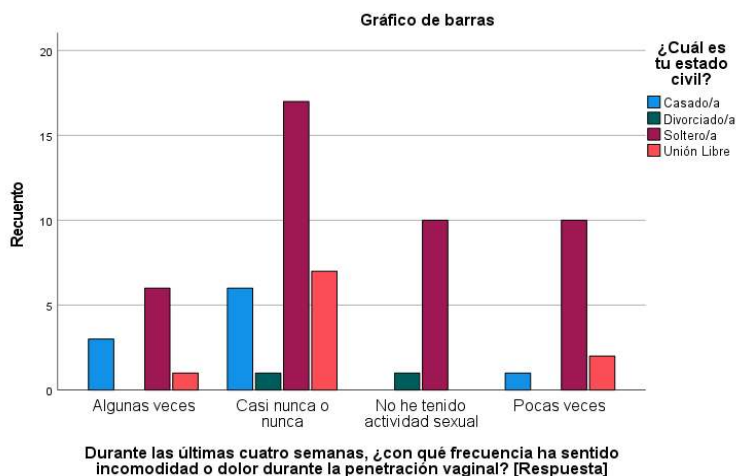


Con respecto a la subescala de lubricación, se abordó un tema bastante importante con respecto al dolor o incomodidad presentado durante la penetración vaginal en la actividad sexual, dentro de lo que se encontró que del 100% de la muestra, un 47,7% casi nunca o nunca han sentido dolor o incomodidad durante la penetración, dentro de este porcentaje encontramos a 17 mujeres solteras, 6 casadas, 7 viviendo en unión libre y 1 divorciada; un 20% reporta que pocas veces ha sentido dolor o incomodidad durante la penetración, de las cuales 10 mujeres son

solteras, 1 casada y 2 viven en unión libre; un 15,4% reporta haber sentido incomodidad o dolor solo algunas veces, y un 16,9% reporta no haber tenido actividad sexual durante los últimos 4 meses (Figura 11).

**Figura 11.**

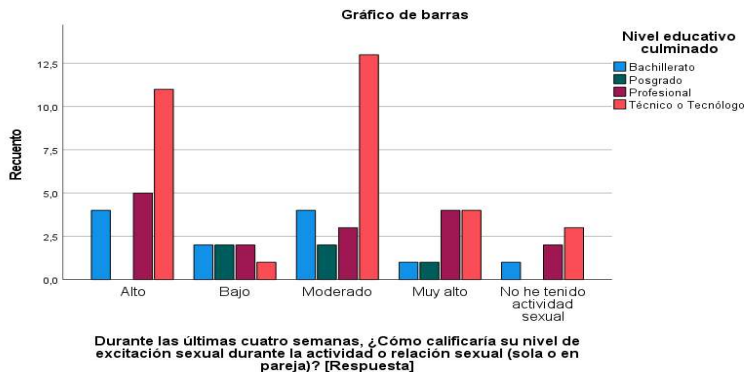
*Subescala de lubricación. Índice de Función Sexual Femenina.*



Dentro de lo abordado en esta misma escala (lubricación), se calificó el nivel de excitación sexual durante la actividad o relación sexual de la población, con lo que se evidenció que de la totalidad de la muestra, un 30,9% reporta un nivel de excitación alto en sus relaciones sexuales, un 33,8% un nivel moderado de excitación, un 15,4% reporta tener un nivel muy alto de excitación, un 10,8% un nivel bajo, y por último, un 9,2% reporta no haber tenido actividad sexual durante las últimas cuatro semanas (Figura 12).

**Figura 12.**

*Subescala de lubricación. Índice de Función Sexual Femenina.*



El 60% de las mujeres casadas al igual que las mujeres en unión libre manifiestan que no ha sido nada difícil lubricarse en las últimas cuatro semanas durante la relación sexual, por otra parte, las mujeres divorciadas y las solteras reportan un 50% y 51,2% respectivamente, para un total de 53,8% de mujeres a las cuales le ha resultado lubricarse con facilidad durante la relación sexual. El 10% de las mujeres casadas indican que ha sido difícil lubricarse al igual que las mujeres solteras con un 14% para un total de 10,8%. Únicamente las mujeres solteras reportan que ha sido muy difícil lubricar durante la actividad sexual con un 9,3%. Finalmente, les ha resultado un poco difícil lubricar durante la relación sexual a las mujeres casadas con un 30% mujeres solteras con un 9,3% y en unión libre con un 40% para un total de 16,9%. Como se puede observar la prevalencia es que no ha sido difícil lubricar durante la relación sexual para un total de 53,8%. (Tabla 9).

### **Tabla 9.**

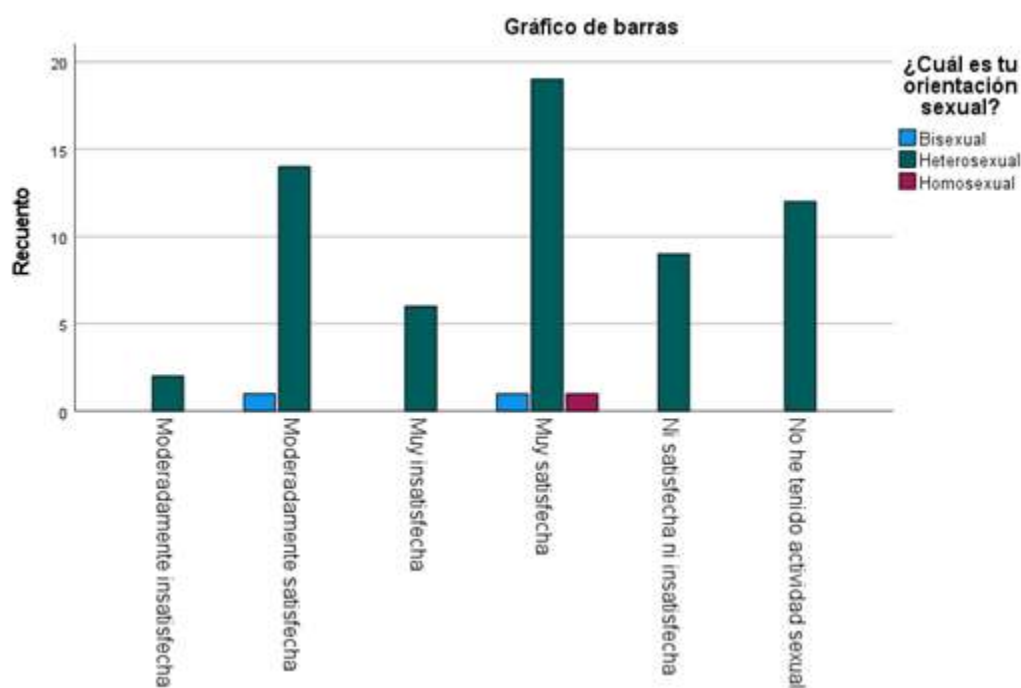
*Subescala de Orgasmo. Índice de Función Sexual Femenina.*

**Tabla cruzada Durante las últimas cuatro semanas, ¿Qué tan satisfecha ha estado con el nivel de cercanía emocional durante la actividad sexual con su pareja? [Respuesta] ¿Cuál es tu orientación sexual?**

|   |                               | ¿Cuál es tu orientación sexual? |               |              |               |            |               | Total     |               |
|---|-------------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|-----------|---------------|
|   |                               | Bisexual                        |               | Heterosexual |               | Homosexual |               |           |               |
|   |                               | N                               | %             | N            | %             | N          | %             |           |               |
| Durante las últimas cuatro semanas, ¿Qué tan satisfecha ha estado con el nivel de cercanía emocional durante la actividad sexual con su pareja? [Respuesta] | Moderadamente insatisfecha    | 0                               | 0,0%          | 2            | 3,2%          | 0          | 0,0%          | 2         | 3,1%          |
|   | Moderadamente satisfecha      | 1                               | 50,0%         | 14           | 22,6%         | 0          | 0,0%          | 15        | 23,1%         |
|   | Muy insatisfecha              | 0                               | 0,0%          | 6            | 9,7%          | 0          | 0,0%          | 6         | 9,2%          |
|   | Muy satisfecha                | 1                               | 50,0%         | 19           | 30,6%         | 1          | 100,0%        | 21        | 32,3%         |
|   | Ni satisfecha ni insatisfecha | 0                               | 0,0%          | 9            | 14,5%         | 0          | 0,0%          | 9         | 13,8%         |
|   | No he tenido actividad sexual | 0                               | 0,0%          | 12           | 19,4%         | 0          | 0,0%          | 12        | 18,5%         |
| <b>Total</b>  |                               | <b>2</b>                        | <b>100,0%</b> | <b>62</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>65</b> | <b>100,0%</b> |

**Figura 13.**

*Subescala de Orgasmo. Índice de Función Sexual Femenina.*



Se evidencia el 30% de las mujeres heterosexuales, el 50% de las mujeres bisexuales y el 100% de las mujeres homosexuales reportan sentirse muy satisfechas con su nivel de cercanía emocional durante la actividad sexual con su pareja. El 22% de las mujeres heterosexuales y el

50% de las mujeres bisexuales indican sentirse moderadamente satisfechas. El 19,4% de las mujeres heterosexuales indican que no han tenido actividad sexual, para un total de 18,5% de la muestra. Como se puede observar en la tabla el 14% de las mujeres heterosexuales expresan que no se han sentido ni satisfechas ni insatisfechas, para un total del 13,8% del total de la muestra. Como conclusión respecto a la satisfacción sexual se puede inferir que el 32,3% de la población encuestada se ha sentido muy satisfecha, a diferencia del 9,2% de la población que indica sentirse muy insatisfecha con el nivel de cercanía emocional durante la actividad sexual con su pareja. (Figura 13 y Tabla 10).

**Tabla 10.**

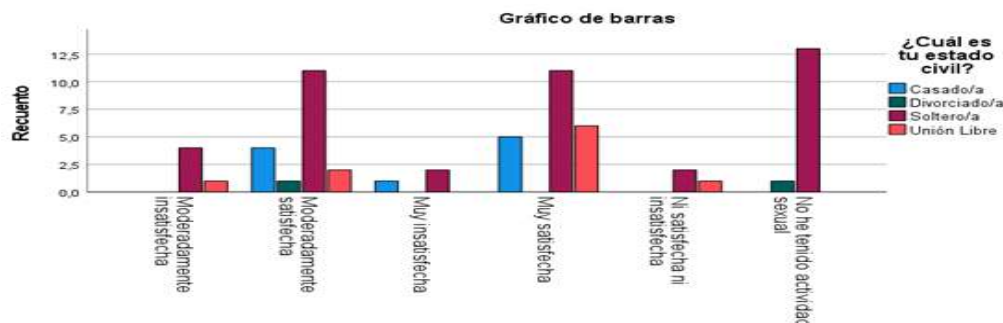
*Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina.*

**Tabla cruzada Durante las últimas cuatro semanas, ¿Qué tan satisfecha ha estado en sus relaciones sexuales con su pareja? [Respuesta] \*¿Cuál es tu estado civil?**

|   |                               | ¿Cuál es tu estado civil? |        |              |        |           |        |             |        | Total |        |
|---|-------------------------------|---------------------------|--------|--------------|--------|-----------|--------|-------------|--------|-------|--------|
|   |                               | Casado/a                  |        | Divorciado/a |        | Soltero/a |        | Unión Libre |        |       |        |
|   |                               | N                         | %      | N            | %      | N         | %      | N           | %      |       |        |
| Durante las últimas cuatro semanas, ¿Qué tan satisfecha ha estado en sus relaciones sexuales con su pareja? [Respuesta] | Moderadamente insatisfecha    | 0                         | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 4         | 9,3%   | 1           | 10,0%  | 5     | 7,7%   |
|   | Moderadamente satisfecha      | 4                         | 40,0%  | 1            | 50,0%  | 11        | 25,6%  | 2           | 20,0%  | 18    | 27,7%  |
|   | Muy insatisfecha              | 1                         | 10,0%  | 0            | 0,0%   | 2         | 4,7%   | 0           | 0,0%   | 3     | 4,6%   |
|   | Muy satisfecha                | 5                         | 50,0%  | 0            | 0,0%   | 11        | 25,6%  | 6           | 60,0%  | 22    | 33,8%  |
|   | Ni satisfecha ni insatisfecha | 0                         | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 2         | 4,7%   | 1           | 10,0%  | 3     | 4,6%   |
|   | No he tenido actividad sexual | 0                         | 0,0%   | 1            | 50,0%  | 13        | 30,2%  | 0           | 0,0%   | 14    | 21,5%  |
| <b>Total</b>  |                               | 10                        | 100,0% | 2            | 100,0% | 43        | 100,0% | 10          | 100,0% | 65    | 100,0% |

**Figura 14.**

*Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina.*



El 25,6% de las mujeres solteras indican sentirse muy satisfechas en sus relaciones sexuales con su pareja, seguidas del 60% de las mujeres en unión libre y finalmente el 50% de las mujeres casadas. El 27% de toda la muestra indica sentirse moderadamente satisfecha, entre las cuales el 25,6% son solteras, el 40% son casadas, el 20% están en unión libre y el 50% están divorciadas. El 21% de toda la muestra indica que no ha tenido actividad sexual, entre las cuales el 30,22% son solteras y el 50% están divorciadas. Finalmente, y para concluir del 100% de la muestra el 33,8% reporta sentirse muy satisfecha a diferencia del 4,6% que reporta sentirse muy insatisfecha. (Figura 14).

**Tabla 11.**

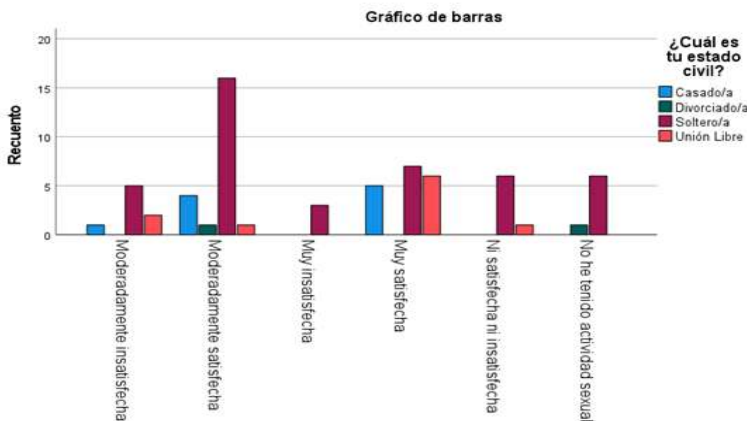
*Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina.*

**Tabla cruzada Durante las últimas cuatro semanas, ¿Qué tan satisfecha ha estado con su vida sexual en general? [Respuesta]\* ¿Cuál es tu estado civil?**

|  |                               | ¿Cuál es tu estado civil? |        |            |        |         |        |             |        |       |        |
|--|-------------------------------|---------------------------|--------|------------|--------|---------|--------|-------------|--------|-------|--------|
|  |                               | Casada                    |        | Divorciada |        | Soltera |        | Unión Libre |        | Total |        |
|  |                               | N                         | %      | N          | %      | N       | %      | N           | %      | N     | %      |
| Durante las últimas cuatro semanas, ¿Qué tan satisfecha ha estado con su vida sexual en general? [Respuesta] | Moderadamente insatisfecha    | 1                         | 10,0%  | 0          | 0,0%   | 5       | 11,6%  | 2           | 20,0%  | 8     | 12,3%  |
|  | Moderadamente satisfecha      | 4                         | 40,0%  | 1          | 50,0%  | 16      | 37,2%  | 1           | 10,0%  | 22    | 33,8%  |
|  | Muy insatisfecha              | 0                         | 0,0%   | 0          | 0,0%   | 3       | 7,0%   | 0           | 0,0%   | 3     | 4,6%   |
|  | Muy satisfecha                | 5                         | 50,0%  | 0          | 0,0%   | 7       | 16,3%  | 6           | 60,0%  | 18    | 27,7%  |
|  | Ni satisfecha ni insatisfecha | 0                         | 0,0%   | 0          | 0,0%   | 6       | 14,0%  | 1           | 10,0%  | 7     | 10,8%  |
|  | No he tenido actividad sexual | 0                         | 0,0%   | 1          | 50,0%  | 6       | 14,0%  | 0           | 0,0%   | 7     | 10,8%  |
| <b>Total</b>   |                               | 10                        | 100,0% | 2          | 100,0% | 43      | 100,0% | 10          | 100,0% | 65    | 100,0% |

**Figura 15.**

*Subescala de Satisfacción. Índice de Función Sexual Femenina*



Como podemos observar en la gráfica al igual que en la tabla, el 32% de las mujeres solteras indicaron sentirse moderadamente satisfechas en su vida sexual en general, al igual que el 40% de las mujeres casadas, el 10% de las mujeres en unión libre y el 50% de las mujeres divorciadas. Respecto a sentirse muy satisfecha el 16,3% de las mujeres solteras expresan sentirse muy satisfechas en su vida sexual en general, así como el 60% de las mujeres en unión libre y el 50% de las mujeres casadas. Respecto a sentirse moderadamente satisfecha, las solteras reportaron un 37% las casadas un 40% las divorciadas un 50% y las que están en unión libre un 10%. El 11,6% de las mujeres solteras indicaron sentirse moderadamente satisfechas al igual que las mujeres en unión libre con un 20% y las casadas con un 10%. Por lo anterior, se puede inferir que el 33,8% del total de la muestra se siente moderadamente satisfecha con su vida sexual en general, seguido de muy satisfecha con un total de 27,7%, a diferencia del 4,6% del total de la muestra que indica sentirse muy insatisfecha. (Tabla11 y Figura 15).

### **Nueva Escala de Satisfacción Sexual**

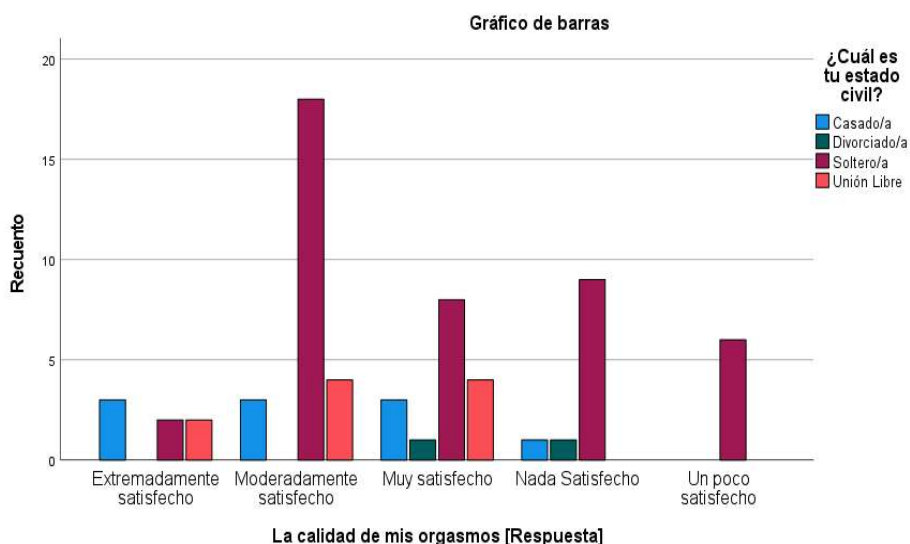
Con relación a la escala de satisfacción sexual, se analizaron dos de los ítems correspondientes a la primera subescala de la Nueva Escala de Satisfacción Sexual, el cual corresponde al ego o factor personal con respecto a la satisfacción sexual de una actividad o relación, dentro de lo que se evidenció que con relación a la calidad de los orgasmos de nuestra



población, un 38,5% se sienten moderadamente satisfechos con los mismos, y asociado a este porcentaje tenemos a 3 mujeres casadas, 18 solteras y 4 en unión libre; un 24,6% se sienten muy satisfechas con la calidad de sus orgasmos, dentro de las cuales 8 mujeres son solteras, 3 casadas, 1 divorciada y 4 en unión libre; un 16,9% no se sienten satisfechas con la calidad de sus orgasmos en las últimas semanas, a lo cual respondieron 9 mujeres solteras, 1 divorciada y 1 casada, un 10,8% mencionan sentirse extremadamente satisfechas con la calidad de sus orgasmos, y para finalizar, un 9,2% de mujeres solteras se sienten poco satisfechas (Figura 16).

**Figura 16.**

*Calidad de Orgasmos. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*

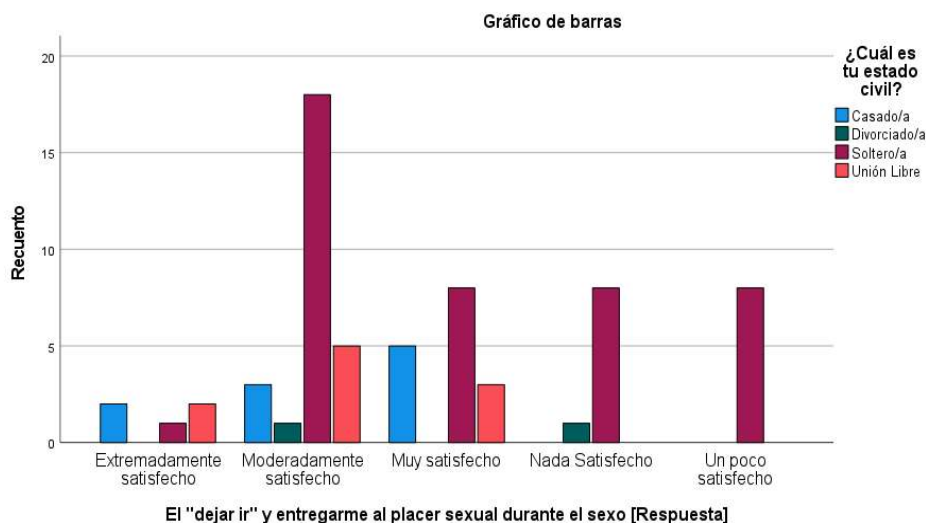


Con respecto a esta misma escala, de ego y percepción propia, se evaluó la capacidad de “dejar ir” y entregarse al placer durante la actividad sexual, se evidenció que del 100%, un 41,5% se sienten satisfechas con su capacidad de entregarse al placer durante su actividad sexual, dentro de las cuales se encuentran en mayor proporción mujeres solteras; un 24,6% reportan sentirse muy satisfechas con su capacidad de “dejarse llevar” durante la actividad o encuentro

sexual, en dónde podemos decir que la gran mayoría son mujeres casadas; un 13,8% reportan sentirse nada satisfechas con su capacidad de entregarse al placer, un 12,3% se sienten poco satisfechas, y un 7,7% se reportan extremadamente satisfechas con su capacidad de dejarse llevar y vivir el encuentro sexual. (Figura 17).

**Figura 17.**

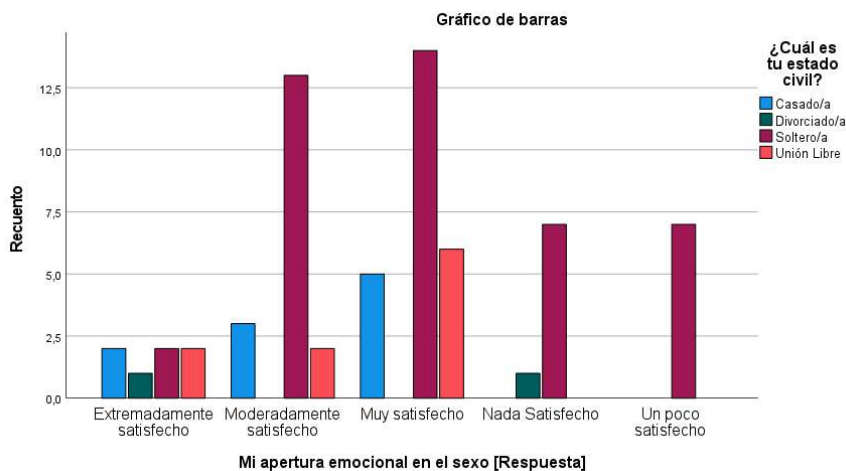
*Entrega al placer. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*



Dentro de lo abordado sobre esta escala, también evaluamos la apertura emocional durante el encuentro sexual, evidenciado que de la totalidad de las participantes, un 38,5% se encuentran muy satisfechas con su apertura emocional durante el encuentro sexual, dentro de las cuales se encuentran mujeres solteras, casadas y en unión libre; un 27,7% están moderadamente satisfechas con su apertura emocional durante la relación, dentro de las cuales también se encuentran mujeres casadas, solteras y en unión libre; un 12,3% no se encuentran nada satisfechas, y en este ítem puntúa en gran proporción las mujeres solteras; un 10,8% se encuentran extremadamente satisfechas, y un 10,8% se encuentran solo un poco satisfechas con su apertura emocional durante la relación sexual (Figura 18).

**Figura 18.**

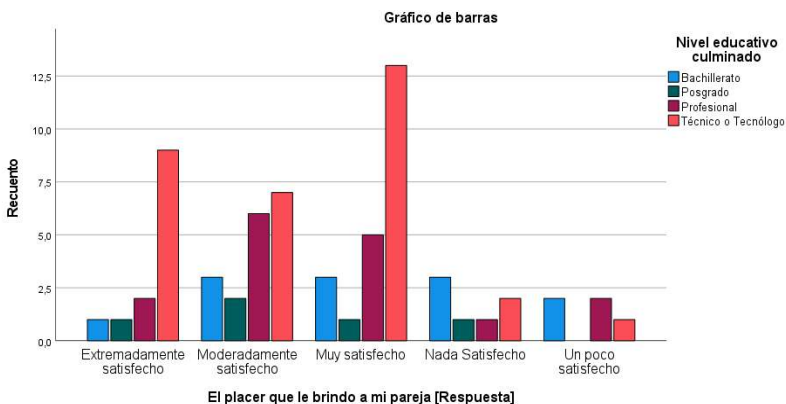
*Apertura Emocional Propia. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*



Para finalizar con el análisis de esta escala de percepción propia y ego, se analizó la percepción del placer brindado por parte de las participantes del estudio a sus parejas, se evidenció que el 33,8% de la población se sienten muy satisfechas con el placer que le brindan a sus parejas: un 20% se encuentran extremadamente satisfechas con la percepción de placer brindado a sus parejas; un 27,7% se encuentran moderadamente satisfechas; un 10,8% reportan sentirse nada satisfechas con el placer que brindan, y por último, un 7,7% se sienten poco satisfechas (Figura 19).

**Figura 19.**

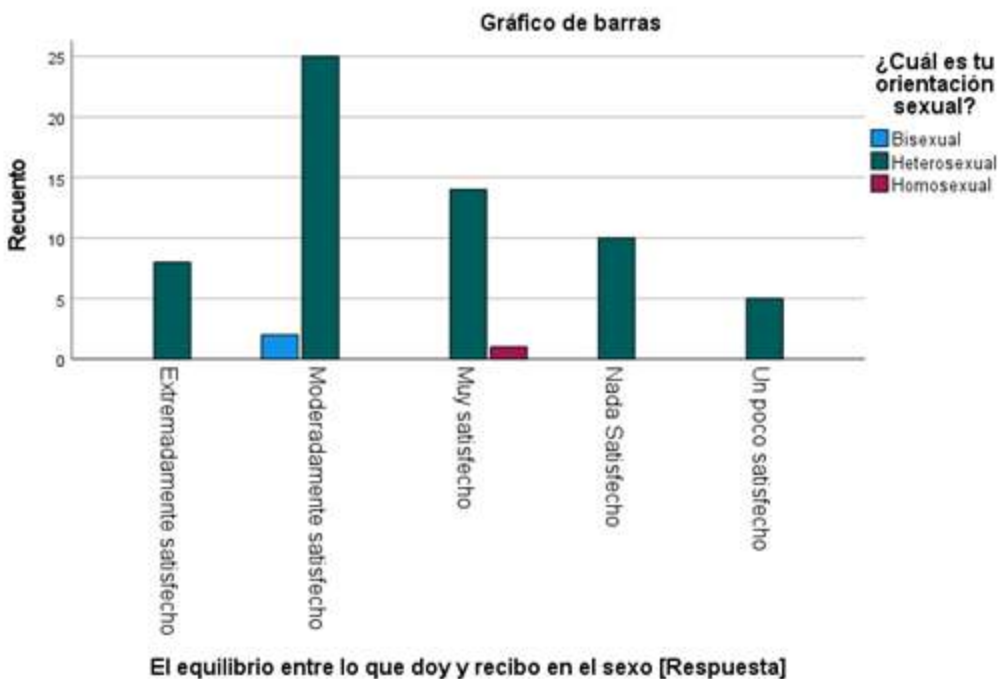
*Placer brindado. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*



Frente al equilibrio entre lo que da y recibe del sexo, el 40,3% de las mujeres heterosexuales se siente moderadamente satisfecha y el 100% de las mujeres bisexuales. El 22,6% de las mujeres heterosexuales y el 100% de las mujeres homosexuales repostan sentirse muy satisfechas entre lo que da y recibe en el sexo. Por otra parte, el 16,1% de las mujeres heterosexuales no se sienten nada satisfechas. Respecto a sentirse extremadamente satisfecha, se puede observar que solamente lo reportaron las mujeres heterosexuales con un total de 12,3%. Se puede resumir que los porcentajes más altos se agrupan en sentirse moderadamente satisfecho y muy satisfecho, con un total de la muestra del 41,5% y 23,1% respectivamente, a diferencia del 15,4% del total de la muestra el cual respondió no sentirse para nada satisfecho. (Figura 20).

### Figura 20.

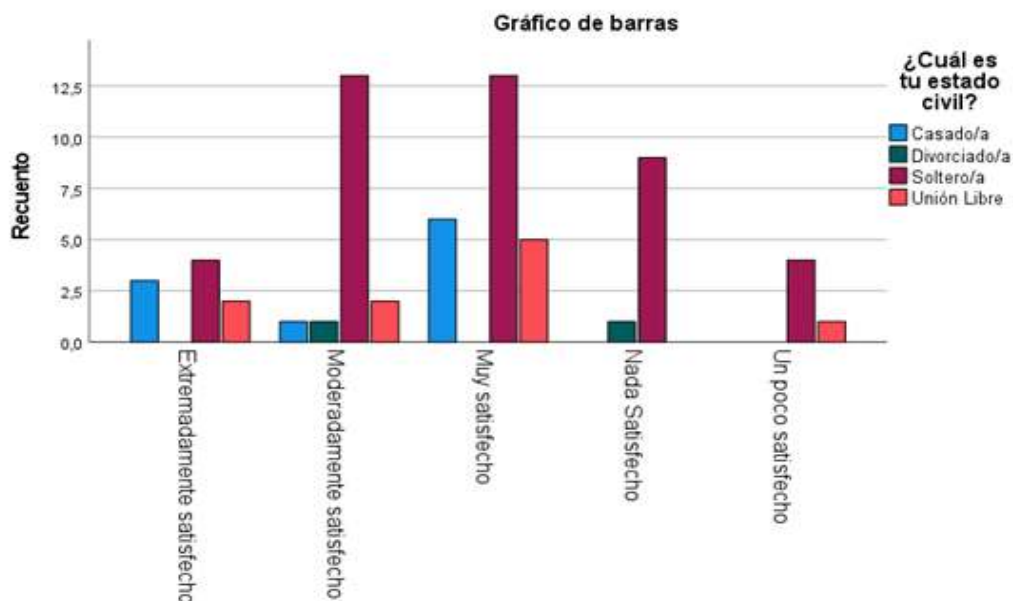
*Equilibrio entre lo que da y recibe. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*



Respecto a la entrega de la pareja al placer sexual, se evidencia que el 14% de las mujeres solteras están extremadamente satisfechas con la entrega de la pareja al placer sexual, seguido de las casadas y las de unión libre, ambas con un 30%. De igual manera el 27,9% de las mujeres solteras se sienten moderadamente satisfechas, al igual que el 50% de las mujeres divorciadas y el 10% de las mujeres en unión libre. El 30,2% de las mujeres solteras se sienten muy satisfechas al igual que las mujeres casadas, seguidas de las mujeres en unión libre con el 70% y el 60% respectivamente. Finalmente, el 16,3% de las mujeres no se sienten nada satisfechas con la entrega de su pareja al placer sexual, al igual que el 50% de las mujeres divorciadas. Para concluir se puede inferir que la gran mayoría de la muestra se siente muy satisfecha, con un total de 40% seguido de moderadamente satisfecho con un total de 21,5% y extremadamente satisfecho con un total de 18,5% lo cual indica que hay una gran satisfacción en general frente a la entrega de la pareja al placer sexual. (Figura 21).

**Figura 21.**

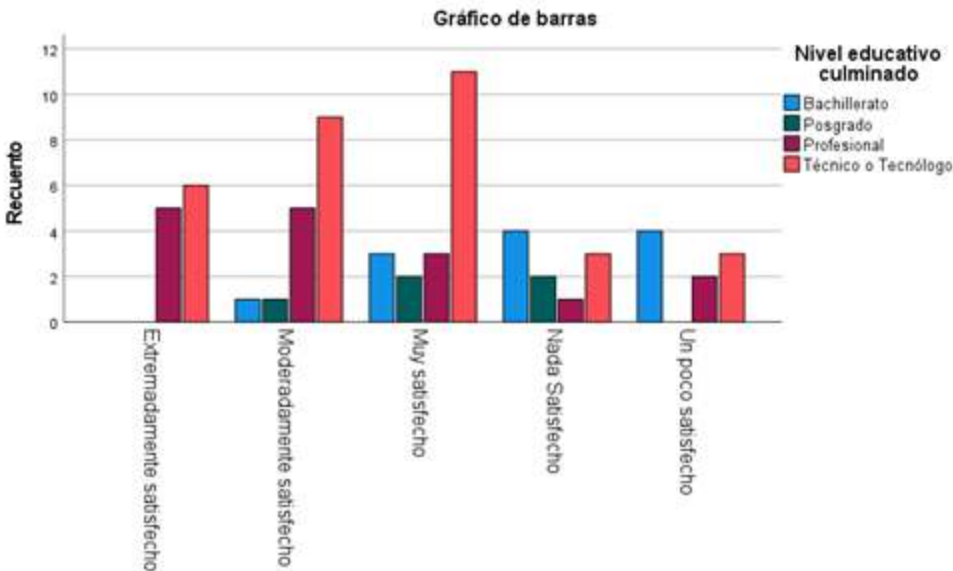
*Entrega del placer. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*



Según lo reportado por la muestra y observando la gráfica las mujeres solteras resultan sentirse más satisfechas respecto a la forma en que su pareja se ocupa de sus necesidades sexuales, de manera que el 9,3% de las solteras se sienten extremadamente satisfechas, seguido del 30% de las casadas y finalmente el 20% de las mujeres en unión libre. El 30,2% de las mujeres solteras se sienten moderadamente satisfechas, seguido del 10% de las casadas, el 50% de las divorciadas y el 20% en unión libre. Para el 20,9% de las mujeres solteras y para el 50% de las mujeres divorciadas, no les resulta nada satisfactorio la manera en que su pareja se ocupa de sus necesidades sexuales. (Figura 22).

**Figura 22.**

*Necesidades sexuales. Nueva Escala de Satisfacción Sexual*



Frente al ítem de disponibilidad sexual de mi pareja se puede observar que las mujeres tecnólogas o técnicas se sienten más satisfechas referente a la disponibilidad sexual de su pareja, en contraste con las mujeres que son bachilleres, las cuales se sienten menos satisfechas. De igual manera las mujeres que tienen posgrado. El 16% del total de la muestra se sienten extremadamente satisfechos, el 24,6% se siente moderadamente satisfecho, el 29,2% se siente muy satisfecho, el 15,4% no se siente nada satisfecho y finalmente, el 13,8% del total de la muestra se siente un poco satisfecho. (Figura 22).

Finalmente, se infiere que el 36,9% del total de la muestra reporta sentirse muy satisfecho respecto a la forma en que su pareja se ocupa de sus necesidades sexuales, el 26,2% reporta sentirse moderadamente satisfecho, seguido del 13,8% quienes reportan sentirse extremadamente satisfechos. Por otra parte, el 15,4% del total de la muestra no se siente nada satisfecho y el 7,7% indica sentirse un poco satisfecho.

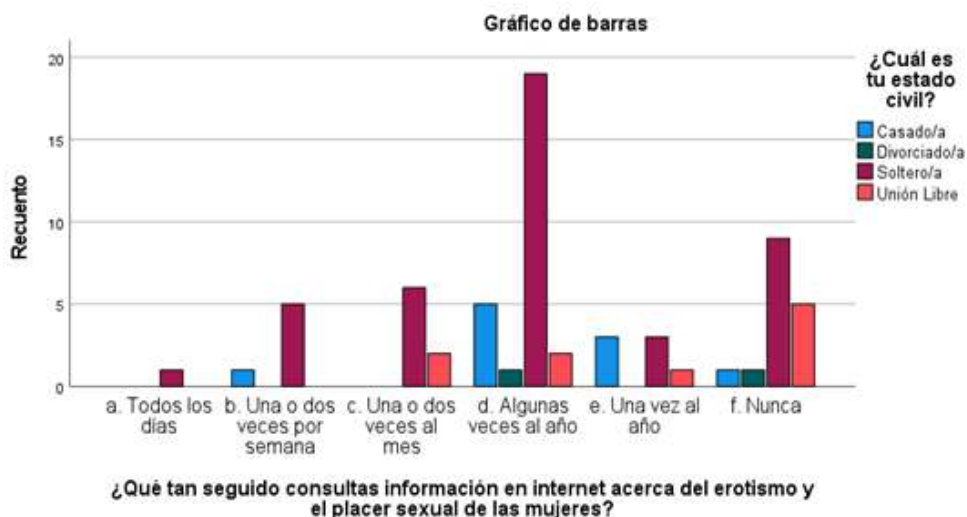
## Apéndice F. Resultados Encuesta estudio de mercadeo

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD**  
**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN**  
**DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**  
**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**  
**Profesor: Fernando Germán González González**

La encuesta se aplicó a 65 mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 60 años, residentes de la ciudad de Bogotá. A continuación, se presentan los resultados de la muestra, indicando las siguientes variables: estado civil, estrato socioeconómico, nivel educativo culminado y orientación sexual.

**Figura 23.**

*Consultar información en internet acerca del erotismo y placer según estado civil*



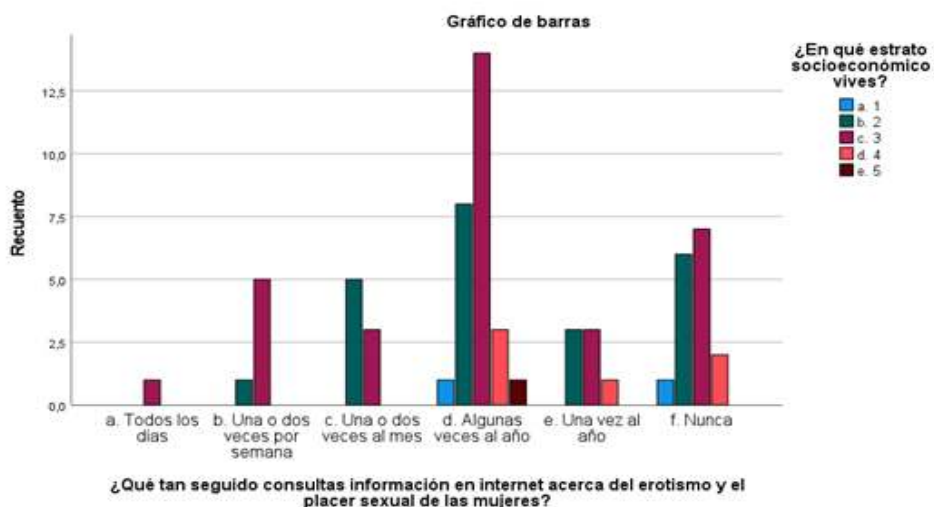
Los resultados arrojados respecto al estado civil indican que el 41,5% ha consultado información en internet acerca de erotismo y placer sexual en mujeres “algunas veces al año” siendo: 5 casadas, 1 divorciada, 19 solteras y 2 en unión libre. Por otra parte, el 16% de la



muestra indicó que “nunca” ha consultado información en internet, siendo 1 casada, 1 divorciada, nueve solteras y 5 en unión libre. De igual manera, el 12,3% de la muestra indicó que consulta entre “una o dos veces al mes” información en internet, siendo 6 solteras y 2 en unión libre. Finalmente, el 1.5% de la muestra manifestó consultar todos los días información en internet acerca de erotismo y placer sexual. (Figura 23).

**Figura 24.**

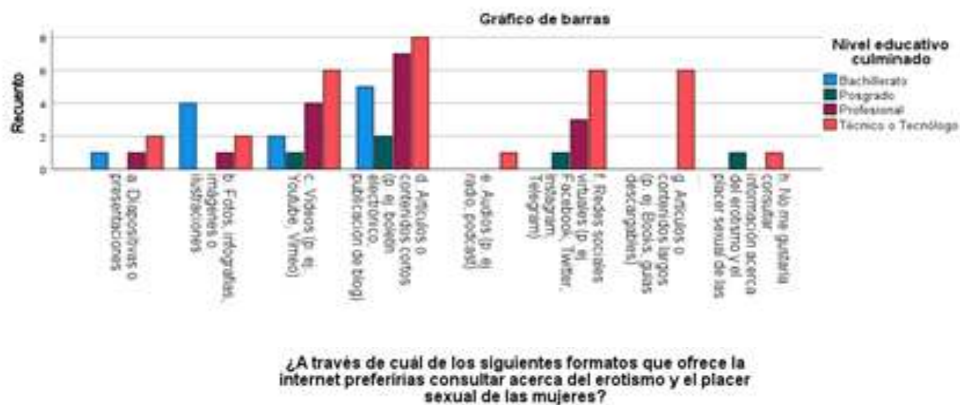
*Consultar información acerca del erotismo y placer según estrato socioeconómico*



Como se puede evidenciar en la figura 8, el 50,8% de la población se ubica en el estrato 3, de las cuales, 7 mujeres respondieron que “nunca” ha consultado información en internet acerca de erotismo y placer sexual en mujeres, 3 “una vez al año”, 14 “algunas veces al año”, 3 “una o dos veces al año”, 5 “uno o dos veces por semana” y 1 “todos los días.” El 35,4% de la muestra se ubica en el estrato 2, de las cuales, 6 indicaron que nunca” ha consultado información en internet, 3 “una vez al año” 8 “algunas veces al año” 5 “una o dos veces al año” y 1 una o dos veces por semana. El 1,5% de la muestra corresponde al estrato 5, indicando que “algunas veces al año” consulta información en internet. (Figura 24).

**Figura 25.**

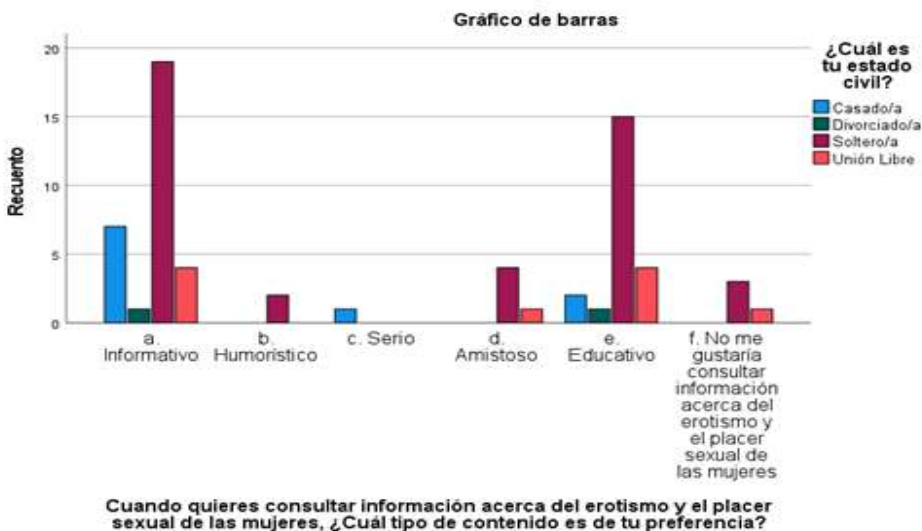
*Preferencia al consultar información acerca del erotismo y placer según nivel educativo*



De acuerdo con los resultados arrojados, el 33,8% de la muestra preferiría ver artículos o contenidos cortos, acerca de erotismo y placer sexual de las mujeres, de las cuales 5 son bachilleres, 8 técnicas o tecnólogas, 7 profesionales y 2 con posgrado. El 20,0% de la muestra preferiría ver este contenido en videos, como YouTube, de las cuales 2 son bachilleres, 6 técnicas o tecnólogas, 4 profesionales y 1 con posgrado. Al 15,4% de la muestra preferiría ver este contenido en Redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, de las cuales 6 son técnicas o tecnólogas, 3 profesionales y 1 con posgrado. El 6,2% de la muestra preferiría ver diapositivas acerca de erotismo y placer sexual de las mujeres, de las cuales 1 es bachiller, 1 profesional y 1 técnica o tecnóloga. (Figura 25).

**Figura 26.**

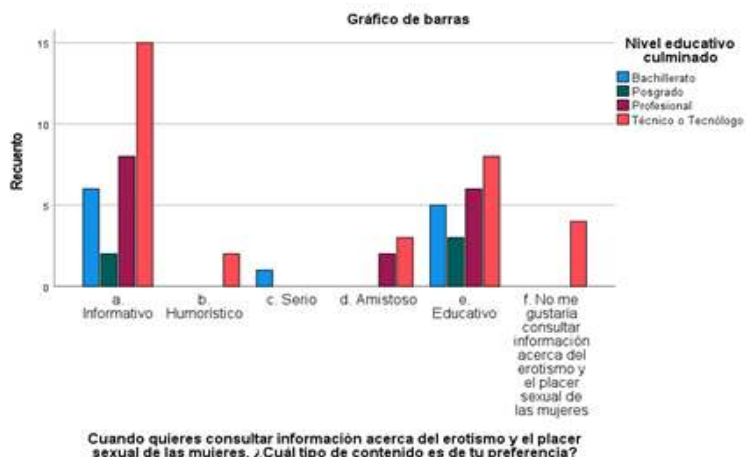
Consultar información acerca del erotismo y placer según estado civil



Se evidencia que el 47,4% de la muestra prefiere consultar información acerca de erotismo y placer sexual de las mujeres de contenido informativo, de las cuales 19 son solteras, 7 casadas, 4 en unión libre y 1 es divorciada. El 33,8% prefiere consultar contenido educativo, de las cuales 15 son solteras, 4 están en unión libre, 2 están casadas y 1 está divorciada. El 1,5% indicó que prefiere consultar contenido serio. (Figura 26).

**Figura 27.**

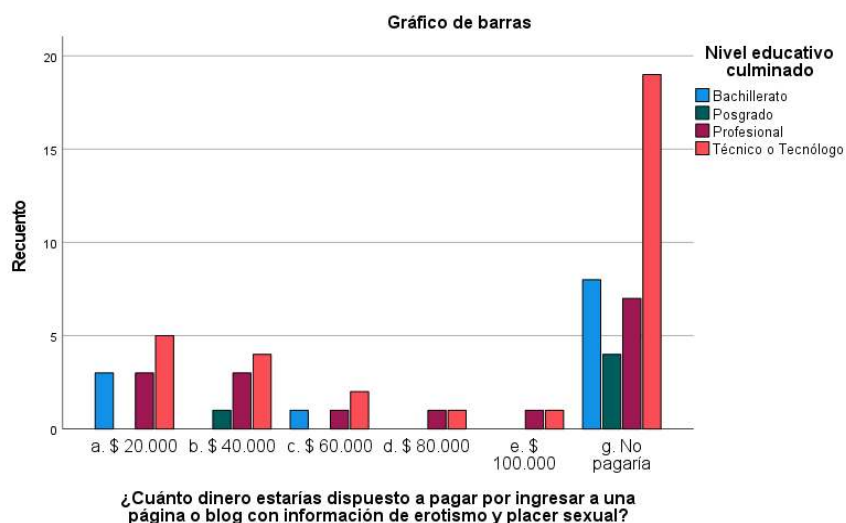
*Consultar información acerca del erotismo y placer según nivel educativo*



Como se puede observar en la figura el 47,7% de la muestra prefiere consultar información acerca de erotismo y placer sexual de las mujeres de contenido informativo, de las cuales 6 son bachilleres, 15 son técnicas o tecnólogas, 8 son profesionales y 2 tienen posgrado. El 33,8% prefiere consultar contenido educativo, de las cuales 5 son bachilleres, 8 son técnicas o tecnólogas, 6 son profesionales y 3 tienen posgrado. El 7,7% prefiere consultar contenido amistoso, de las cuales 3 son técnicas o tecnólogas y 2 son profesionales. Por último, el 6,2% no le gustaría consultar información, siendo técnicas o tecnólogas. (Figura 27).

**Figura 28.**

*Dinero a pagar por el producto según nivel educativo*

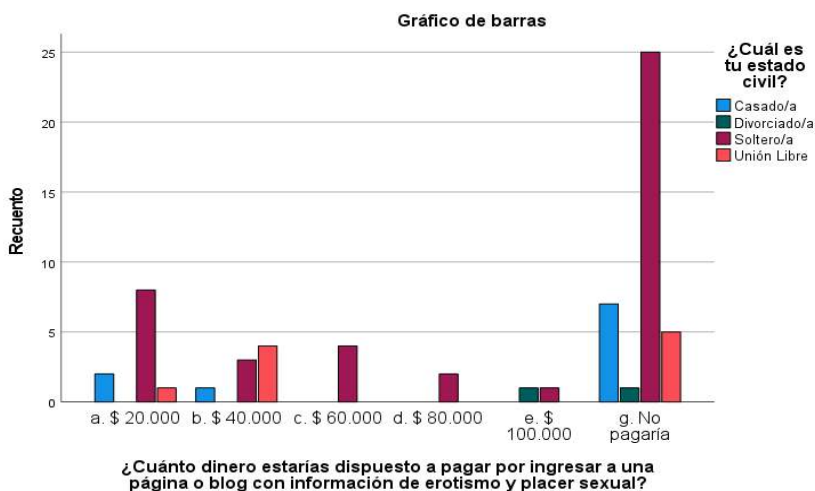


Un aspecto para destacar dentro del estudio es el costo que nuestras clientes estarían dispuestas a pagar por el producto, por lo que se realizó el análisis y revisión de este punto teniendo en cuenta tres variables sociodemográficas importantes: Nivel educativo, estado civil y estrato socioeconómico. Por lo anterior, podemos mencionar con respecto al nivel educativo de la población, que un 58,5% no pagaría por el ingreso a un blog o página con información sobre sexualidad femenina, dentro de las cuales 19 mujeres son técnicas o tecnólogas, 8 son bachilleres, 7 son profesionales y 4 son de posgrado; un 16,9% estaría dispuesta a pagar \$20.000

por ingresar a una página o blog con información erótica y sexual para mujeres, entre las cuales se encuentran 3 mujeres con el bachillerato, 3 mujeres con un profesional, y 5 mujeres con un técnico o tecnólogo; un 12,3% estarían dispuestas a pagar \$40.000 dentro de las cuales se encuentran mujeres con un nivel académico entre tecnológico, profesional y posgrado; un 6,2% estaría dispuesto a pagar \$60.000, dentro de las cuales se encuentra una mujer que culminó su bachillerato, una profesional, y dos técnicas o tecnólogas. Para finalizar, se evidencia que un 6,2% de la población, representado por 4 mujeres estarían dispuestas a pagar entre \$80.000 a \$100.000 por el ingreso a una página o plataforma que suministre información con respecto a la sexualidad femenina, dentro de estas mujeres encontramos 2 técnicas o tecnólogas y 2 profesionales. (Figura 28).

**Figura 29.**

*Dinero a pagar por el producto según estado civil*

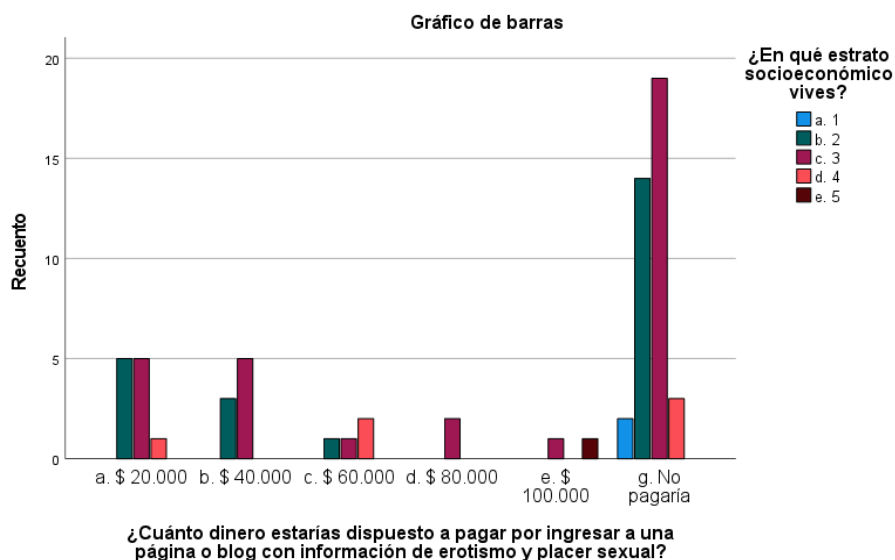


Con respecto al estado civil, se evidencia que dentro del 58,5% de la población que no pagaría por este producto e información, 5 de las mismas son mujeres en unión libre, 25 son solteras, y 7 casadas. Dentro de las mujeres dispuestas a pagar \$20.000, las cuales representan un

16,9%, 8 son mujeres solteras, 2 casadas, y una en unión libre. Así mismo, dentro de las que estarían dispuestas a pagar \$40.000, 4 viven en unión libre, 3 son solteras, y una es casada; por último, dentro de las mujeres que están dispuestas a pagar entre \$60.000 a 100.000, encontramos 7 mujeres solteras, y una casada. (Figura 29).

**Figura 30.**

*Dinero a pagar por el producto según estrato socioeconómico*

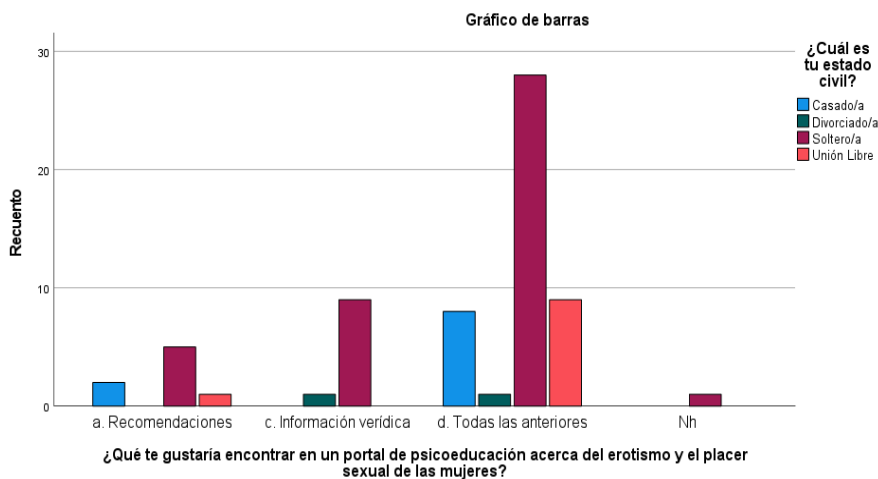


Con relación a estrato socioeconómico, el 58,5% de la población que dijo que no pagaría por el producto, 19 son de estrato socioeconómico 3, 14 de estrato socioeconómico 2, y dos de estrato 1. Dentro de los que pagarían \$20.000 representados en un 16,9%, 5 corresponden a estrato 2, 5 de los participantes al estrato socioeconómico 3 y uno a estrato 4; así mismo dentro de los que pagarían \$40.000 por el producto, tenemos 3 personas de estrato 2 y 5 de estrato 3. Por último, con relación a quienes pagarían entre \$60.000 a \$80.000, encontramos a 1 persona de estrato 2, 4 personas de estrato 3, 2 de estrato 4, y una persona de estrato socioeconómico 5, quién pagaría \$100.000 por el producto.

En conclusión, podemos decir que con respecto al nivel educativo de las participantes quienes estarían dispuesta a pagar por el ingreso a página o información sobre sexualidad femenina, serían las mujeres con un nivel académico entre técnico y posgrado con un 27,6%; con respecto al estrato socioeconómico, las personas en estrato 2 y 3 son quienes más estarían interesadas en consultar esta información y pagar por la misma, en un 21,5%, y con respecto a estado civil se evidencia que quienes más consultan esta información y están dispuestas a realizar algún tipo de retribución económica para el acceso a esta información, son las mujeres solteras, y algunas casadas o en unión libre. (Figura 30).

### Figura 31.

*Información con respecto a lo que debería encontrarse dentro del producto a desarrollar con relación al estado civil*

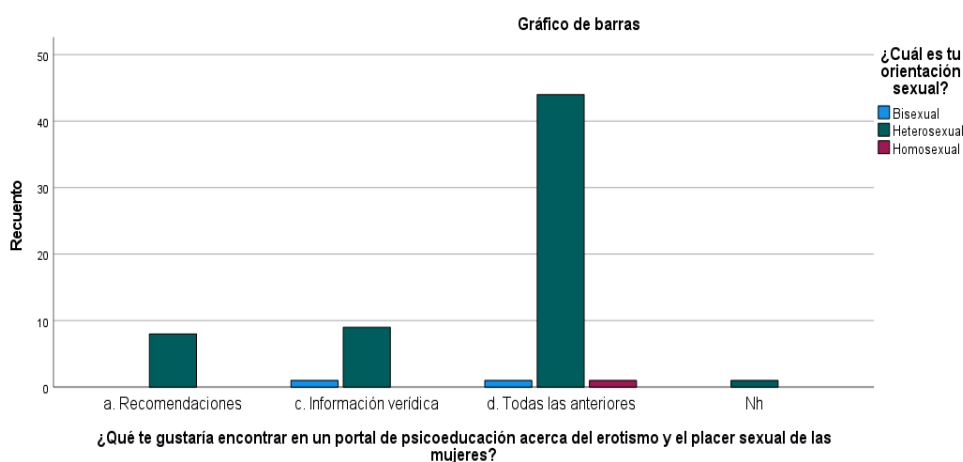


Con respecto a la información que les gustaría a nuestras clientes encontrar dentro de nuestra página, encontramos que del 100% de la muestra, a un 12,3% le gustaría encontrar recomendaciones con respecto a la práctica y satisfacción sexual femenina, a un 15,4% de la población le gustaría encontrar información verídica, y a un 70,8% de la población le gustaría

encontrar dentro de la página o blog de sexualidad femenina, tanto recomendaciones a nivel sexual, como información verídica que les permita conocerse más como mujeres, y cómo llevar una sexualidad adecuada, y satisfactoria, cumpliendo no solo con sus deseos y placeres sino con los de su pareja, dentro de los datos recolectados, se puede evidenciar que las mujeres son quienes más buscan recomendaciones o ambos (recomendaciones e información verídica) y las personas solteras buscan sobre todo información verídica, o en su defecto las dos cosas. (Figura 31).

### Figura 32.

*Información con respecto a lo que debería encontrarse dentro del producto a desarrollar con relación a la orientación sexual*



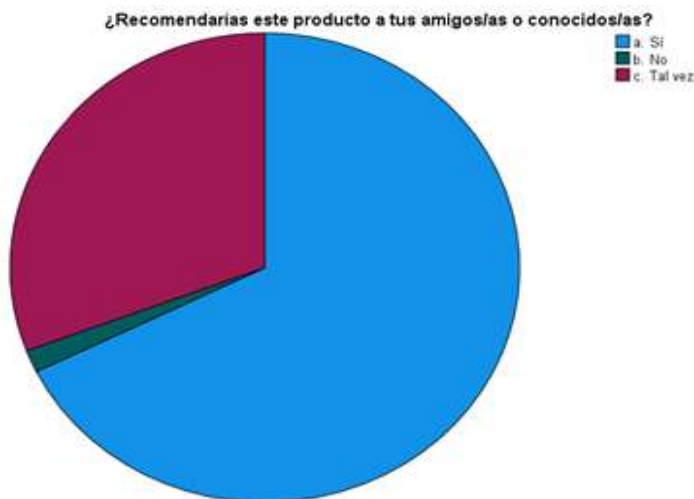
Para finalizar, podemos mencionar que con respecto a la orientación sexual de nuestras participantes, un 95,3% corresponden a mujeres heterosexuales, de las cuales 8 solicitaron recomendaciones, 9 solicitaron información verídica, y 44 ambas, tanto recomendaciones como información verídica a encontrar dentro del portal sobre sexualidad femenina; un 3% de la muestra corresponde a población bisexual, de las cuales solicitaron información verídica como recomendaciones, y un 1,7% de la población encuestada es homosexual solicitando también



información de los dos tipos dentro del portal. (Figura 32).

### Figura 33.

#### *Recomendación del producto*

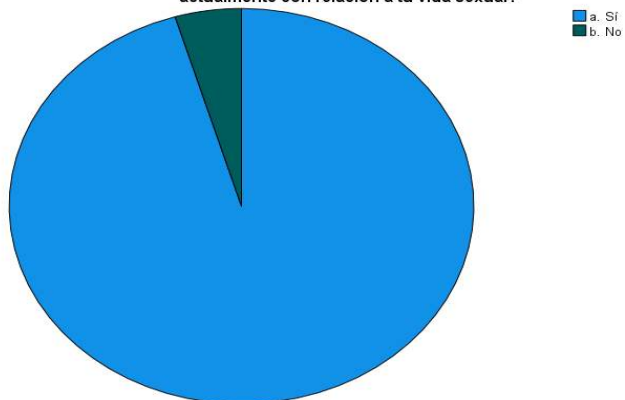


Estos resultados nos indican que la muestra en su mayoría recomendaría este producto a sus amigos y conocidos con un 67,7%, del total de la muestra. El 1,5% de las encuestadas respondieron que no recomendarían este producto, sin embargo, el 30,8% indica que tal vez recomendaría este producto. (Figura 33).

### Figura 34.

#### *Información sobre contribución a resolver inquietudes o problemática actual con relación a la vida sexual*

¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual?

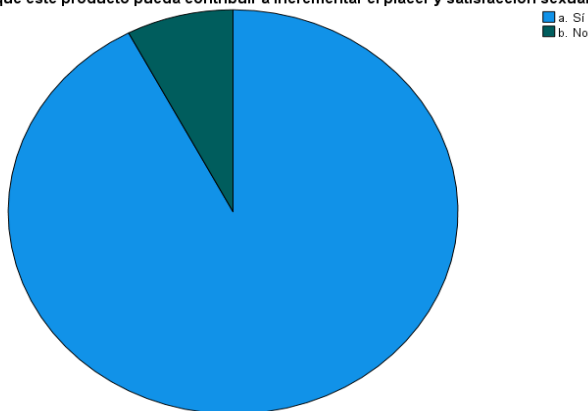


El 92,3% de las participantes expresan que este producto puede contribuir a resolver alguna inquietud o problemática actual con relación a su vida sexual, por otra parte, el 7,7% de las participantes expresaron que este producto no contribuiría a resolver alguna inquietud o problemática actual con relación a su vida sexual. (Figura 34).

**Figura 35.**

*Creencias sobre la contribución del producto en su función y satisfacción sexual*

¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el placer y satisfacción sexual en tus relaciones?

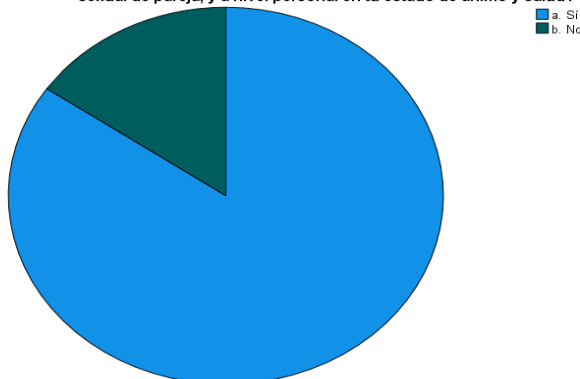


El 92,3% de las participantes expresan que este producto puede contribuir a incrementar el placer y satisfacción sexual en sus relaciones, por otra parte, el 7,7% de las participantes expresaron que este producto no podría contribuir de esta manera en su vida sexual (Figura 35).

**Figura 36.**

*Información sobre beneficios de la masturbación*

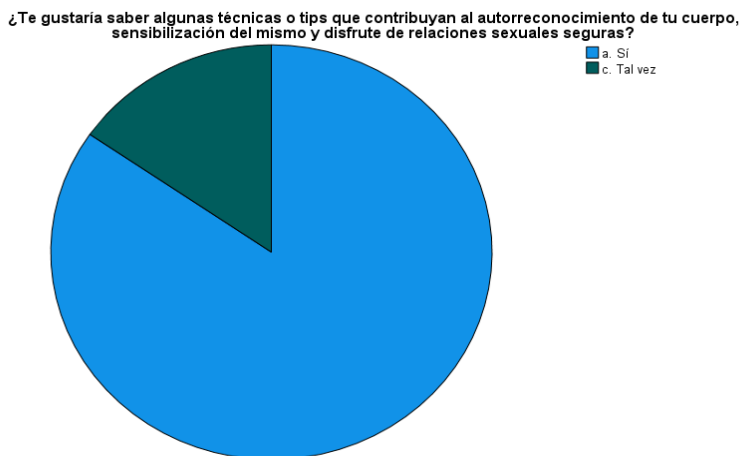
¿Sabías que la estimulación genital o masturbación puede contribuir de forma satisfactoria en la relación sexual de pareja, y a nivel personal en tu estado de ánimo y salud?



Teniendo en cuenta la información recolectada con respecto a este ítem, podemos decir que un 84,6% de los participantes en la encuesta sí sabían que la masturbación o estimulación genital contribuye de forma satisfactoria en la relación sexual de pareja, y a nivel personal en el estado de ánimo y salud de las personas, y un 15,4% no lo sabía, con lo que podemos decir que este no será un tema relevante dentro de nuestro producto, pero si se realizará mención de aspectos relevantes al respecto con el fin de contribuir a la mejora de la función y satisfacción sexual femenina (Figura 36).

### **Figura 37.**

*Información sobre técnicas o tips que contribuyan a una adecuada educación y práctica sexual.*



Por último, con relación a si a las participantes de la encuesta les gustaría encontrar técnicas o tips que contribuyan al autorreconocimiento de su cuerpo, sensibilización de este, así como el disfrute y búsqueda de placer en el desarrollo de las relaciones sexuales, al 84,6% de la población sí le interesa adquirir técnicas o tips que contribuyan a su función y satisfacción sexual, y a un 15,4% tal vez le interesa tener este tipo de información (Figura 37).

## Apéndice G. Validación y/o calificación producto

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA y SEXUALIDAD**  
**PORTAL VIRTUAL DE DIVULGACIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PROMOCIÓN**  
**DEL EROTISMO Y EL PLACER SEXUAL DE LAS MUJERES**  
**Estudiantes: Luby Lerine Barón Monroy y Yully Andrea Navarrete Vargas**  
**Profesor: Fernando Germán González González**  
**Contacto: yanavarrete20@ucatolica.edu.co**

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. ¿En qué localidad vives? \*

---

2. ¿Cuántos años tienes? \*

---

3. ¿En qué estrato socioeconómico vives? \* (*Marca sólo uno*)

a) 1

b) 2

c) 3

d) 4

e) 5

f) 6

4. ¿Cuál es tu estado civil? \*

a) Soltero/a

- b) Casado/a
- c) Unión libre
- d) Divorciado/a
- e) Viudo

5. ¿Cuál es tu mayor nivel educativo alcanzado? (*Marca sólo uno*)

- a) Bachillerato
- b) Técnico o tecnólogo
- c) Profesional
- d) Posgrado
- e) Otro

6. ¿Cuál es tu sexo? \* (*Marca sólo uno*)

- a) Mujer
- b) Hombre
- c) Intersexual
- d) Otro: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuál es tu orientación sexual? \* (*Marca sólo uno*)

- a) Heterosexual
- b) Homosexual
- c) Bisexual
- d) Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Qué tan satisfecho se ha sentido con nuestros productos?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho

- c) Insatisfecho
- d) Muy Insatisfecho

9. ¿Recomendarías este producto a tus amigos/as o conocidos/as?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

10. ¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con respecto a tu función y satisfacción sexual?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

11. ¿Crees que este producto puede contribuir al autorreconocimiento de tu cuerpo?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

12. ¿Crees que el contenido es útil y aplicable a tu actividad o relación sexual individual o en pareja?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

13. ¿Qué tan clara ha sido la información de nuestro portal?

- a) Extremadamente clara
- b) Muy clara

- c) Ligeramente clara
- d) Poco clara
- e) No es clara

14. ¿Qué tan útil ha sido la información y material expuesto en nuestro portal?

- a) Extremadamente clara
- b) Muy clara
- c) Ligeramente clara
- d) Poco clara
- e) No es clara

## Apéndice H. Página EroSexual

Home Quiénes Somos Sexualidad Contacto

# ERD Sexual



## En busca del placer



*La salud sexual se ha considerado un elemento fundamental del bienestar en el ser humano, es por ello que no debemos descuidarla.*

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.  
Seguir ...

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.  
Seguir ...



# ERO Sexual

## Quiénes Somos

### EroSexual



Es un portal que busca ofrecer respuestas y alternativas con respecto a las inquietudes que se presenten con relación a la función y satisfacción sexual en las mujeres, con el fin de que se sientan totalmente seguras a la hora de tomar decisiones relacionadas a su actividad sexual, ya sea individual o en pareja, que le permitan autoreconocer su cuerpo y preferencias en este ámbito, alcanzando el clímax y disfrutando de los encuentros sexuales sin miedos o prejuicios.

Activar Windows

### Sexualidad



Femenina

### MISIÓN

Brindar información verídica y real con respecto a la función y satisfacción sexual femenina, a mujeres mayores de 18 años, que les permita explorar e identificar su cuerpo y confirmar sus necesidades a nivel sexual, logrando suplirlas de manera adecuada y cuidando siempre de su cuerpo y autoestima.

### VISIÓN

Proveer información y tips a nivel sexual para los usuarios o clientes de nuestro portal, enfocándonos en el autocuidado, el reconocimiento del cuerpo y las sensaciones que se generen a nivel fisiológica que contribuyan al bienestar psicológica y emocional de los individuos, así como al fortalecimiento efectivo de las relaciones interpersonales y satisfacción de necesidades.



Sensaciones

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Seguir ...

### Valores

- ♥ Aprendizaje
- ♥ Responsabilidad
- ♥ Calidad
- ♥ Veracidad
- ♥ Bienestar
- ♥ Satisfacción

### ¿Por qué deberías elegirnos?

#### ¿Qué te ofrecemos?

Ofrecemos información actualizada y verídica, así como material de apoyo (videos, tips, recomendaciones y espacios de comunicación con nuestros clientes) dentro de nuestro portal, con el fin de que logremos responder en mayor proporción y con mayor abordaje a tus inquietudes, contribuyendo a tu desarrollo y crecimiento en el ámbito sexual, así como al disfrute de las actividades sexuales tanto individuales como en pareja realizadas.



★ Me gusta

Sé el primero en decir que te gusta.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

## ERO Sexual

### Sexualidad

#### Derechos Sexuales y Reproductivos

Los Derechos Sexuales y Reproductivos son parte de los Derechos Humanos. Es decir que son propios a todos las personas, sin discriminación alguna.

#### ¿Qué buscan estos derechos?

Garantizar que las personas puedan tomar decisiones sobre su vida sexual y reproductiva con libertad, confianza y seguridad de acuerdo a su vivencia interna.



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Seguir ...

### Sexualidad Femenina

En este video se realiza una pequeña introducción con respecto a la historia de la sexualidad y el rol de las mujeres en este aspecto, relacionado con los prejuicios asignados a la identidad de género de los seres humanos, que se han venido desesquemizando con el paso del tiempo y la evolución de pensamiento tanto de hombres y mujeres, así como la búsqueda de EQUIDAD.



### Ten presente que...

Los Derechos Sexuales se refieren a la libertad de las personas para ejercer su sexualidad de manera saludable, sin ningún tipo de abuso, coerción, violencia o discriminación.

### Salud Sexual



#### ¿Qué es la salud sexual?

La Organización Mundial de la Salud define a la salud sexual como: 'un estado de bienestar físico, emocional, mental y social relacionado con la sexualidad; no es solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o incapacidad'

#### ¿Por qué es importante la salud sexual?

Las razones para cuidar la salud sexual incluyen motivos de salud física general del individuo, bienestar psicológico individual y de pareja, así como claros beneficios sociales.



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Seguir ...

### ¿Qué beneficios trae la salud sexual?

1. Ayuda a mantener eficiente el sistema inmunológico
2. Incrementa el deseo sexual
3. Mejora el control de la vejiga en las mujeres
4. Baja la presión arterial
5. Cuenta como minutos de ejercicio
6. Baja el riesgo de infarto de miocardio
7. Disminuye el dolor
8. Disminuye el riesgo de cáncer de próstata
9. Mejora el sueño
10. Hace más fácil controlar el estrés.

### La sexualidad aborda 4 holones o potencialidades humanas:

El género:

#### Género



El género, es una construcción social y cultural impuesta, la definición de mujer en cuanto a su cuerpo, su vida, entre otros ámbitos, se realiza desde la perspectiva del que domina, desde la perspectiva masculina, y este argumento presenta un mundo hecho a la imagen y medida del hombre, que excluye a la mujer y que crea de igual forma un sistema social, jurídico y político que representa tal exclusión.



### Orientación sexual

La orientación sexual, hace referencia a la inclinación o preferencia hacia miembros del sexo opuesto (heterosexualismo), del mismo sexo (homosexualismo) o de ambos sexos (bisexualismo). Está directamente relacionada a la identidad de género e identidad sexual que se va desarrollando y alimentando en cada ser humano, de acuerdo con sus preferencias a nivel relacional y afectivo.



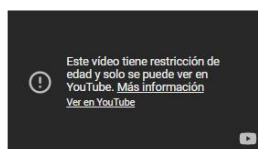
Activar Windows

### Orientación Sexual - ¿y que no sabías de sus orgasmos y actividad sexual...

Son las mujeres heterosexuales quienes más reportan actividad sexual sin orgasmos; las mujeres tanto heterosexuales como homosexuales quienes informan experimentar mayor satisfacción sexual recibiendo estimulación oral-genital; y las mujeres heterosexuales quienes reciben menor estimulación oral-genital de sus parejas...



### Relación Homosexual



### Relación Heterosexual



El erotismo:



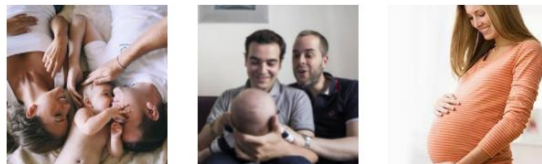
Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Capacidad de sentir y disfrutar sensaciones placenteras por medio de la combinación física, sensorial y motora, que se van descubriendo a lo largo de la vida de manera individual con el **autoerotismo** y con las relaciones de pareja.



### La vinculación afectiva y la reproductividad:

Hace referencia al vínculo amoroso que se puede generar con nuestra pareja sexual, el amor desde tiempos remotos ha sido considerado una parte fundamental en relación con la sexualidad tanto de hombres como mujeres, sin importar su identidad de género, y desde tiempos remotos existen ritos amorosos que sostienen el vínculo, así, en nuestras sociedades contemporáneas y occidentalizadas, dar un beso utilizando la lengua supone "intensidad rítmica e interacción recíproca", y por ello sirve como rito de reafirmación amoroso, al igual que morder y arañar al otro, sirve como técnica para aumentar la excitación en pareja, y son emblemas de un vínculo social



Activar Windows



### Sabías que...

A mayor nivel de autoestima se genera una sexualidad confiada y segura, lo cual te permitirá desarrollar prácticas saludables en torno a tu sexualidad

#### Autoestima

Relacionar el sexo con la autoestima genera automáticamente una vinculación directa con la apariencia

#### Placer Sexual

Es un derecho humano de las mujeres, por eso puedes crear nuevas formas de concebir el placer sexual, basada en tus necesidades.

#### La respuesta sexual femenina...



En la respuesta sexual se puede identificar el deseo, sin embargo, en esta fase no se evidencian cambios a nivel físico, teniendo en cuenta que el deseo se interpreta como aquellos pensamientos que impulsan a la actividad sexual, así mismo la excitación es un factor importante en la respuesta sexual de las mujeres y en la relación sexual, pues tiene que ver con la sensación que incluye aspectos físicos y mentales de la sexualidad, y suelen experimentarse sensaciones de calor o latidos en los genitales, lubricación vaginal o humedad, o contracciones musculares.



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.



### Masturbación Femenina



Estimulación manual o instrumental de los órganos sexuales, con el fin de alcanzar el máximo placer, esta práctica es avalada tanto por sexólogos como por feministas, quienes consideran que se debe ver esta práctica de forma natural, dando paso a la exploración del propio cuerpo.



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

### Eyaculación Femenina



Es un fenómeno caracterizado por la salida de un líquido, diferente a la orina, el cual sale a través de la uretra, justo en el momento en que se da el orgasmo en la mujer, y a nivel histórico ha sido considerado un regalo sagrado de sanación. Hoy en día las mujeres que sienten una mayor sensación de humedad genital en el momento del orgasmo suelen dividirse en tres grupos: las que presentan la eyaculación (emisión de un líquido, de apariencia translúcida y blanquecina, en cantidad variable, durante el orgasmo), las que presentan el "squirting"

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.



(expulsión a chorro de una gran cantidad de líquido eyaculatorio, durante el orgasmo), y finalmente las que presentan incontinencia urinaria (salida de orina durante el orgasmo, en cantidad variable), entendiéndose que estos fenómenos se presentan de manera distinta tanto en lo fisiológico como en lo psicológico.



### ¿Cómo estimular la mente para aumentar el deseo sexual?

Las mujeres comienzan a involucrarse en actividades eróticas en un contexto relacional o de interacción, para después incursionar en la exploración de su autoerotismo y finalmente involucrarse en una relación sexual con una pareja, lo que concierne a su vez con el deseo sexual, definido como el interés en objetos o actividades sexuales; mencionando además, que la motivación extrínseca puede ser relevante en la motivación femenina, ya que el deseo e impulso sexual femenino es más sensible que el de los hombres a las influencias situacionales y culturales.



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Seguir ...

## Respuesta Sexual

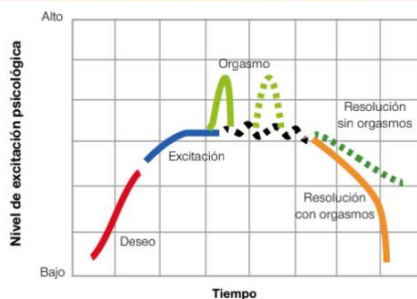


*La respuesta sexual de las mujeres es más variable que la de los varones*

1. El deseo, que incluye fantasías o pensamientos sobre distintos aspectos relacionados con la sexualidad (caricias, juegos eróticos, encuentros sexuales).
2. En la excitación, el cuerpo responde generando determinados cambios fisiológicos, que se van intensificando a medida que aumenta el grado de activación sexual.
3. La fase de meseta, periodo previo al orgasmo, se incrementa la tensión en el cuerpo, se agita la respiración y se agudiza el enrojecimiento de la piel.
4. Cuando se alcanza un determinado nivel de excitación sexual surge el orgasmo, es decir la liberación de la tensión acumulada. El cuerpo se pone rígido, la espalda se arquea, los muslos se tensan y las manos y pies se encogen.
5. En la fase de resolución en la que el organismo, liberado de la tensión sexual, se relaja, desvaneciéndose los cambios fisiológicos experimentados.

*En la actividad sexual, el cuerpo humano experimenta una serie de reacciones en los órganos genitales y en otras partes del cuerpo que se acompañan de unas sensaciones de placer.*

**Erotismo: experiencia placentera con autoerotismo o encuentro sexual, expresado a través de la respuesta sexual humana**



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.  
Seguir ...

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

*Estas fases o pasos se pueden recorrer a velocidades y ritmos diferentes para cada mujer e incluso, en una misma mujer, su forma de responder puede variar de un encuentro sexual a otro.*

### ¿Qué cambios se dan en la respuesta sexual de la mujer?

#### Excitación:

Comienza la lubricación vaginal, se expanden los dos/tres tercios interiores de la vagina; los labios interiores se hacen más gruesos; el útero se desplaza hacia arriba; los pezones se endurecen y el tamaño de los pechos aumenta, y también aumenta el ritmo cardíaco, la tensión neuromuscular y presión sanguínea.

#### Orgasmo:

Ocurren contracciones rítmicas e involuntarias en la vagina, útero y esfínter rectal. Puede ocurrir la eyaculación femenina o la expulsión de fluido líquido.

### Orgasmo

El orgasmo femenino es la focalización de sensaciones en el área clitoridea y pélvica de los estímulos sexuales del encuentro sexual, se progresa a una sensación de oleada de calor que invade específicamente el área pélvica y, luego, se extiende a todo el organismo.

La dificultad para el orgasmo se entiende como la ausencia, disminución en la intensidad de la sensación o retraso para llegar al orgasmo a pesar de tener un estímulo erótico adecuado y con una fase de excitación adecuada.

### ¿Sabes que es el climaterio?

El climaterio es una etapa en la que la mujer inicia el proceso de envejecimiento, y pasa de la etapa reproductiva a la no reproductiva. Generalmente inicia a los 40 años y finaliza al comenzar la senectud, 59 años.

[¿Cómo Se Espera Que Sea La Sexualidad En Climaterio Y Menopausia?](#)

[¿Qué Consejos Tener?](#)

### ¿En esta etapa del climaterio se presentan cambios psicológicos?

Si y están relacionados con depresión, ansiedad, irritabilidad, insomnio, dificultad en la concentración, falta de energía, sentimientos negativos frente a la pérdida de la capacidad reproductiva.

### ¿Cómo llevar la sexualidad en esta etapa?

Resulta importante indicar que en esta etapa lleva más tiempo la estimulación para excitarse, por lo tanto, tener relaciones sexuales o masturbarse regularmente puede ayudar a incrementar la sensibilidad sexual y el placer.

### ¿Se puede disfrutar de la sexualidad en esta etapa?

Sí, este es un buen momento para disfrutar de la sexualidad, recuerda que se puede disfrutar y explorar a cualquier edad.

#### PON EN PRÁCTICA:

- La imaginación
- Diálogo con tu pareja
- Vida saludable
- Ejercita tus músculos vaginales

Trata de estar cómoda y relajada:

#### Hacer contracciones perineales

Implica conocer tu cuerpo, gustos e inconformidades, tu identidad, afrontando miedos, reconociendo el deseo y tu cuerpo como un espacio de decisión.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

### ¿Cómo promover conductas sexuales gratificantes?

Aunque no existen reglas generales y universales que garanticen una vida sexual plena, es posible adoptar una serie de pautas que favorecerán el desarrollo de una sexualidad placentera.

- Aceptar el propio cuerpo.
- Aprender sobre el sexo.
- Comunicar los sentimientos y deseos.
- Centrarse en el placer
- Conocer el cuerpo de su pareja.
- Buscar nuevas formas de estimulación.
- Crear tiempo y espacio para el sexo.
- Ser flexible.
- Ampliar los contacto físicos fuera del marco de las relaciones sexuales.
- Centrarse en el bienestar de las experiencias, sin exigencias ni rendimientos.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.  
Seguir ...

### Mitos del funcionamiento sexual femenino

“Dos personas que se quieren deben saber, instintivamente, el tipo de estimulación que su pareja necesita.”

La comunicación de las preferencias, deseos y gustos personales es el mejor método para disfrutar de los encuentros sexuales. La adivinación puede requerir de muchos ensayos



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Mitos del funcionamiento sexual femenino

No es normal tener fantasías sexuales si se tiene una relación de pareja satisfactoria.

El fantasear es una actividad placentera mediante la cual las personas exploran situaciones y comportamientos ajenos a su vida real, estando muy relacionada su presencia con una vida sexual plena. El fantasear con determinadas situaciones no significa que éstas sean, en realidad, deseadas.



Activar Windows

Mitos del funcionamiento sexual femenino

Si una pareja tiene problemas en sus relaciones sexuales es que algo va mal en la relación.

Las dificultades sexuales pueden estar relacionadas con numerosos factores que no tienen nada que ver con la calidad de la relación.



Mitos del funcionamiento sexual femenino

El sexo debe ser siempre espontáneo y no preparado.

La preparación de un encuentro sexual con antelación es, en muchas ocasiones, la mejor vía para disfrutar de unas relaciones sexuales placenteras, al disponer de un contexto idóneo y preparar un estado anímico favorable.



## Mitos del funcionamiento sexual femenino

La masturbación, en una persona que mantiene una relación de pareja, es un síntoma de insatisfacción sexual.



La masturbación es un modo natural y saludable de expresión sexual, siendo muy frecuente su práctica en adultos que mantienen relaciones sexuales gratificantes con su pareja.



## Mitos del funcionamiento sexual femenino

La masturbación, en una persona que mantiene una relación de pareja, es un síntoma de insatisfacción sexual.



El sexo debe ser siempre espontáneo y no preparado. Si una pareja tiene problemas en sus relaciones sexuales es que algo va mal en la relación. No es normal tener fantasías sexuales si se tiene una relación de pareja satisfactoria.



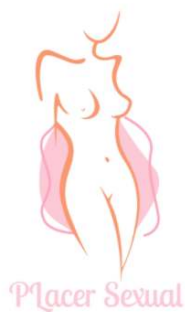
## Mitos del funcionamiento sexual femenino

En una relación de pareja estable lo normal es tener relaciones sexuales.



Cada pareja establece la frecuencia de sus relaciones en función de las apetencias de ambos, por lo que no hay un criterio para fijar la normalidad a este respecto. Las estadísticas sobre la frecuencia de las relaciones sexuales sólo indican cuál es el promedio, no qué es normal.





### *Placer Sexual y Orgasmo:*

La combinación de estimulación del clítoris y penetración vaginal puede conducir a orgasmos más satisfactorios para las mujeres de cualquier tipo de relación.

### *Placer sexual relacionado con autonomía:*

Los roles de género siempre han jugado un papel relevante en el control del cuerpo y la sexualidad de las mujeres frente al ejercicio de la sexualidad de los hombres, negando a las mujeres autonomía para ejercer sus Derechos Sexuales y Reproductivos.

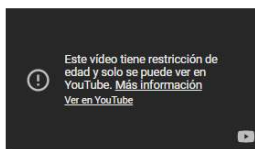
### Placer...

Implica conocer tu cuerpo, gustos e inconformidades, tu identidad, afrontando miedos, reconociendo el deseo y tu cuerpo como un espacio de decisión

#### 8 POSTURAS sexuales fáciles



#### Posturas fáciles del TRANSUTRA



### Curiosidades



### Sigue mi blog

Recibe nuevo contenido directamente en tu bandeja de entrada.

Introduce tu dirección de correo electrónico  SUSCRIBIR

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.  
 ...



# ERO Sexual

## Contacto

Hablemos 🗨️. No dudes en ponerte en contacto con nosotros mediante la información de contacto a continuación, o envíanos un mensaje mediante el formulario.

### Ponte en contacto

[erosexual21@gmail.com](mailto:erosexual21@gmail.com)

[+37 3223181950](tel:+373223181950)



### Envíanos un mensaje

Nombre (obligatorio)

Email (obligatorio)

Web

Mensaje (obligatorio)

ENVIAR

★ Me gusta

Sé el primero en decir que te gusta.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.