

2009-12-01

Ciencias Sociales y Administración

Sandra Yamile Larrota Castro

Universidad de La Salle, Bogotá, slarrota@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

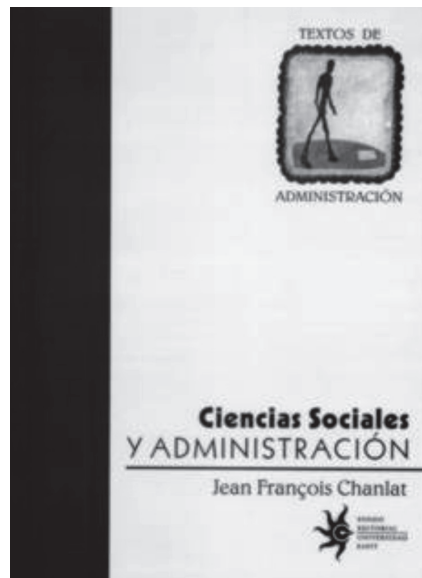
Citación recomendada

Larrota Castro, Sandra Yamile (2009) "Ciencias Sociales y Administración," *Gestión y Sociedad*: No. 2 , Article 12.

Disponible en:

This Reseña is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Ciencias Sociales y Administración



Chanlat, Jean-François. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2006, 102 páginas. Título original: *Sciences Sociales et management. Plaidoyer pour une anthropologie générale*, 2002.

Esta obra se inscribe en el ámbito de la denominada “sociología de las organizaciones”, que busca encontrar los nexos existentes entre la gestión administrativa y los fenómenos sociales. En ese sentido, las ciencias sociales –que

se dedican a hacer inteligible la vida social en aspectos particulares o en su totalidad– no podían permanecer indiferentes ante el creciente interés e importancia que nuestras sociedades conceden a la economía, a la empresa y a la administración. Por ello, el libro se pregunta sobre las relaciones que se dan entre las ciencias sociales y la administración; indaga sobre el lugar que la administración le concede a las ciencias sociales y la contribución de éstas a la comprensión de la administración; y, finalmente, analiza qué lugar deben ocupar hoy las ciencias sociales en la formación de los administradores.

El autor, Jean-François Chanlat, es profesor titular en la Escuela de Altos Estudios Comerciales de Montreal (HEC) y profesor asociado al IECS de la Universidad Robert Schuman de Estrasburgo. Presidente del comité de investigación “Sociología de las organizaciones” de la Asociación Internacional de Sociología, y corresponsal de la red “Empresas y Sociedades” de la asociación Internacional de Sociólogos de Lengua Francesa. Sus enseñanzas, investigaciones y publicaciones giran en torno a la teoría de las organizaciones, la sociología de la empresa, la antropología de las organizaciones y el estrés profesional.

La obra es el fruto de la experiencia del autor como docente e investigador y su interacción con colegas de diferentes ramas del conocimiento. Chanlat cuenta que ésta surgió de la experiencia que vivió al tener que abordar este tema en su lección inaugural para ingresar al cuerpo de

profesores de la Escuela de altos estudios comerciales de Montreal. Ésta está dirigida a docentes, estudiantes y profesionales de las áreas de ingeniería, relaciones industriales, salud, educación y, en general, todos aquellos que son practicantes de la administración. Es un material de reflexión en estos momentos en los que todo se asocia a la vida económica, sabiendo que las ciencias sociales son disciplinas reflexivas, para responder a la pregunta ¿qué significa la sociedad en el triunfo de la empresa? Se deja inicialmente claro que en la actualidad existe una hegemonía de lo económico que inevitablemente conduce a una sociedad centrada en la empresa y, más aún, en la cabeza de ésta que es el gerente. Se aborda cómo el pensamiento gerencial y las teorías de la administración han trascendido a las aulas y se han convertido en una forma de vida a todo nivel de la sociedad. El pensamiento racional del gerente es la nueva lógica que aplica a la vida cotidiana de todo ente social que busca, en un ambiente liberal, un desarrollo social que ayude a un comercio tranquilo y basado en la racionalidad. Este tipo de comercio ha demostrado su superioridad sobre otras formas de pensar como el comunismo, por ejemplo. El gerente hoy en día es la figura central de la sociedad y el modelo de pensamiento que éste tiene constituye su guía. En consecuencia, la obra explica cómo contribuyen las ciencias sociales al pensamiento gerencial y el lugar que éstas deben ocupar en la formación de los administradores.

La obra está estructurada en cinco capítulos, a saber:

Capítulo 1. Naturaleza y exigencias de las ciencias sociales. Define brevemente las ciencias sociales acudiendo a una gran variedad de autores y pensadores.

Capítulo 2. Naturaleza y exigencias de la administración. Analiza de manera concisa los términos administración (*management*) y gestión, remite el contexto a definiciones de las ciencias de la gestión o ciencias administrativas.

Capítulo 3. Las ciencias sociales y la administración: una relación de naturaleza sobre todo operativa. Describe, a partir del origen de las ciencias sociales, una transformación en la sociedad moderna. Aborda algunos problemas como el de la producción y la eficacia, el de la dominación y el sufrimiento, el del sentido y de las significaciones, el de la solidaridad y los valores. Da a conocer los nuevos rumbos que ha tomado la administración en nuestros días.

Capítulo 4. La racionalización de las prácticas administrativas: resultados poco concluyentes. Al llegar a este punto, se determina el cambio de pensamiento en las organizaciones. Transformaciones financieras debido a la globalización y la competitividad, dejan en claro la pérdida de visión y objetividad. En efecto, los resultados son poco productivos en el entorno social y empresarial.

Capítulo 5. Hacia una antropología extendida. Este último capítulo esboza la historia de las ciencias sociales, en el cual destaca aspectos fundamentales desde la antropología de las organizaciones. Concluye por recordar las características y responsabilidades centrales olvidadas por el quehacer de los administradores.

Parece que la obra, en general, es de gran valor. El gerente como centro de la empresa y la empresa como centro de la sociedad, constituyen conceptos muy válidos en los tiempos modernos en los cuales el capitalismo ha demostrado su superioridad sobre otros sistemas que las sociedades de diferentes latitudes han probado en diferentes épocas de la historia. Ser racional implica tomar las mejores decisiones en los momentos coyunturales para lograr beneficios colectivos e individuales haciendo el mejor uso de los recursos con los que se cuenta. El gerencialismo expresa de forma concreta este sentir y este deseo de racionalidad en el interior de las sociedades del mundo. Se entiende que la empresa es el vehículo para el desarrollo de las sociedades. La empresa es el conglomerado de seres humanos que tiene ciertos recursos y los usa para la generación de un bien o un servicio que cubre una necesidad de sus semejantes, y lógicamente genera una remuneración para gestores, realizadores y ejecutores de la misma. El gerente, como cabeza visible y líder pensante de esta maquinaria, se convierte de manera inequívoca en el modelo para la sociedad moderna y su forma de ver la realidad y decidir cómo proceder se convierte en el pensamiento racional que todos los integrantes de la sociedad quieren imitar. Es muy interesante ver cómo encajan dentro de este engranaje de la racionalidad las ciencias sociales y cómo éstas pueden contribuir a la formación de los futuros gerentes, sobre los cuales descansa el peso de ser los creadores y difusores de racionalidad para las generaciones futuras.

Por otra parte, dado que las prácticas administrativas actuales tienden a centrar su interés en la competitividad y en la rentabilidad financiera, este libro invita a que la administración, en cabeza de los gerentes principalmente, amplíe la visión del ser humano y vuelva a darle un lugar central a valores tan fundamentales como la subjetividad, la afectividad,

la experiencia, los símbolos, la historia y la ética, tanto en su práctica como en su teoría. En suma, este libro rescata el valor de lo humano en la administración y nos recuerda lo que la actividad empresarial y de los negocios nunca ha debido dejar de ser una actividad al servicio del hombre y de la sociedad.

Sandra Yamile Larrota Castro

Universidad de La Salle
slarrota@unisalle.edu.co