

Egalité des sexes selon les politiques éducatives: analyse des textes de communication politique en Turquie *

Gender equality according to education policies: analysis of political communication texts in Turkey

Eğitim politikaları çerçevesinde toplumsal cinsiyet eşitliği: Türkiye’de siyasal iletişim metinlerinin incelenmesi

Ebru EREN ¹

Résumé

Dans le présent travail, les notions d'égalité des sexes, de politique éducative et de communication politique seront abordées dans leur relation triangulaire et dans la même problématique. Qui dit « communication politique » dit « politique éducative », qui dit « politique éducative » dit « égalité des sexes ». Il existe une relation de causalité entre ces notions de « communication », de « politique » et d'« éducation ». Car la nature des activités de communication politique l'exige et l'ensemble est sans doute interdépendant. Prenant en compte l'ancrage sociopolitique du contexte turcophone, il faudrait se demander si et comment les activités de communication politique influencent l'égalité des sexes en matière de politiques éducatives en Turquie.

Comment cette relation triangulaire transforme-t-elle l'égalité des sexes en un produit idéologique au sein des politiques éducatives en Turquie? Pour ce faire, nous analyserons les textes de communication politique en contexte turcophone, tels que les programmes des partis politiques (AK Parti, CHP, HDP, MHP et İYİ Parti) et leurs manifestes électoraux relatifs aux Elections Générales du 24 Juin 2018 en Turquie. Ceci montrera le rôle de la communication politique au niveau de la détermination et de l'application des politiques éducatives qui sont quant à elles, basées sur l'égalité des sexes en Turquie.

Mots-clés: Politique éducative, Egalité des sexes, Communication politique, Parti politique, Turquie

Abstract

In the present study, the notions of gender equality, education policy and political communication will be analyzed in their triangular relation and in the same research problematic. Who says “political communication” says “education policy”, who says “education policy” says “gender equality”. There is a causal relationship between these notions of “communication”, “politics” and “education”. The nature of political communication activities requires it and the whole is undoubtedly interdependent. Taking into account the sociopolitical features of Turkish context, we should discuss if and how the political communication activities influence the gender equality within the framework of education policies in Turkey.

How does this triangular relationship turn the gender equality into an ideological product within the framework education policies in Turkey? We will analyze the political communication texts in Turkish context, such as the party programs (AK Parti, CHP, HDP, MHP and İYİ Parti) and their electoral manifestos relating to the General Elections of June 24, 2018 in Turkey. This study will show the role of political communication in the determination and the application process of gender-based education policies in Turkey.

Keywords: Education policy, gender equality, political communication, political party, Turkey

* In this article, the principles of scientific research and publication ethics were followed. / Bu makalede bilimsel araştırma ve yayın etiği ilkelerine uyulmuştur.

¹ Ebru EREN

ORCID ID: 0000-0002-3482-0504

Asst. Prof., Yeditepe University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Political Science and International Relations-FR, İstanbul, Turkey, ebru.eren@yeditepe.edu.tr, ebrueren@hotmail.fr

Dr. Öğr. Üyesi, Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Fransızca Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, İstanbul, Türkiye, ebru.eren@yeditepe.edu.tr, ebrueren@hotmail.fr

Geliş Tarihi/Received : 03.10.2020

Kabul Tarihi/Accepted : 02.12.2020

Çevrimiçi Yayın/Published : 14.12.2020

Makale Atıf Önerisi /Citation (APA):

Eren, E. (2021). Egalité des sexes selon les politiques éducatives: analyse des textes de communication politique en Turquie. *İzmir Sosyal Bilimler Dergisi*, 3 (1), 16-25. DOI:10.47899/ijss.20213102

Özet

Söz konusu çalışmada, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim politikası ve siyasal iletişim kavramları kendi içlerinde oluşturdukları üçgende (aynı araştırma sorunsalında) ele alınacaktır. “Siyasal iletişim” deyince akıllara “eğitim politikası”, “eğitim politikası” deyince ise “toplumsal cinsiyet eşitliği” gelmektedir. Siyasal iletişim çalışmalarının doğası bunu gerektirir ve hiç şüphesizdir ki bu kavramlar birbirine doğrudan bağlıdır: “İletişim”, “siyaset” ve “eğitim” kavramları arasında bir neden-sonuç ilişkisi vardır. Dolayısıyla bu çalışmada, Türkiye’nin toplumsal ve siyasal bağlamı göz önünde alınarak, siyasal iletişim çalışmalarının eğitim politikalarında toplumsal cinsiyet eşitliğini ne ölçüde ve hangi yönde etkilediği tartışılacaktır.

Bir başka deyişle, bu nedensel ilişki, Türk eğitim politikaları çerçevesinde toplumsal cinsiyet eşitliği olgusundan nasıl ideolojik bir ürün yaratmaktadır? Söz konusu çalışmada, Türkiye’de siyasi partilerin (AK Parti, CHP, HDP, MHP ve İYİ Parti) programları ve bu partilerin 24 Haziran 2018 Genel Seçimleri ile ilgili hazırladıkları seçim bildirgeleri başta olmak üzere çeşitli siyasal iletişim metinleri incelenecektir. Araştırmanın sonucunda ise Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitliğine dayalı olarak eğitim politikalarının belirlenmesinde ve uygulanmasında siyasal iletişimin önemi savunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim politikası, Toplumsal cinsiyet eşitliği, Siyasal iletişim, Siyasi parti, Türkiye

1. INTRODUCTION

Il existe une relation de causalité entre les notions de « politique » et d’« éducation » ; une sorte de « pont éducatif » entre l’Etat et la nation (Wiborg, 2000 : 238). Les politiques éducatives concernent les idéologies, les principes politiques, les décisions et les mesures qui sont appliqués pour former les individus suivant un modèle social, pour leur fournir des caractéristiques socioculturelles souhaitées et pour nourrir la société conformément à la culture éducative acceptée dans le pays (Beacco et al., 2005). Celles-ci sont alors le reflet de la situation socioculturelle, économique et politique d’un pays (Eren, 2018a). Il est question de la planification, du contrôle et de la mise à disposition financière d’un système éducatif.

En d’autres termes, les politiques éducatives assurent la transmission de la culture éducative à travers un encadrement et une reproduction sociopolitique (Bourdieu et Passeron, 1970). L’apprenant, « héritier et développeur de valeurs sociopolitiques », est placé tout au centre de cette reproduction sociopolitique (Bourdieu et Passeron, 1964 : 83). Ainsi, la détermination et l’application des politiques éducatives sont considérées comme une étape importante dans le développement du pays (Durkheim, 1968; Güler, 1989). En tant qu’« appareils idéologiques » de l’Etat (Althusser, 2010), elles assurent la continuité d’un système politique (Tural, 1991) : « un pays non-développé est un pays dans lequel l’éducation rencontre des problèmes politiques » (Adem, 1997 : 52).

Il ne faudrait pas oublier que les politiques éducatives sont inévitablement axées sur l’égalité des sexes. Car le niveau de développement d’un pays est directement lié à l’égalité des sexes au niveau de l’éducation et pour ainsi dire, aux taux de scolarisation des femmes (Çetin, 2001; Sönmez, 2011). Quelles que soient les circonstances, l’égalité des sexes signifie que les femmes et les hommes doivent avoir des droits égaux et des chances égales (Durkheim, 1968).

Cette notion renvoie aux principes fondamentaux des sociétés démocratiques dans lesquelles tout citoyen devrait avoir la possibilité de développer ses compétences dans la mesure du possible et d’avoir un accès égal aux opportunités d’éducation, sans aucune distinction (Tezcan, 1999 : 101). Dans le cas où l’égalité des sexes serait assurée, les droits fondamentaux seront garantis. C’est ainsi qu’un pays se développera notamment, économiquement et politiquement.

Le vingt-sixième article de la Déclaration universelle des droits de l’homme (DUDH, 1948) aborde cette question. L’égalité des sexes est un principe des droits de l’homme : « toute personne a droit à l’éducation et doit être parfaitement égale. L’éducation devrait être gratuite durant chaque niveau éducatif » (DUDH, 1948). Concernant la Turquie, la base de l’égalité des sexes repose sur le renouvellement éducatif durant la période Tanzimat (Akyüz, 1999) et tout particulièrement sur de nombreuses révolutions kémalistes (Çabuk Kaya, 2013). Dans le cadre de la Constitution de la République turque, l’égalité des sexes est mentionnée comme suit : « tout citoyen est égal devant la loi » (dixième article) et « nul ne peut être privé du droit à l’éducation, laquelle est obligatoire pour les garçons et les filles » (quarante-deuxième article).

Les politiques éducatives en matière d’égalité des sexes sont définies non seulement dans le cadre des « Conseils de l’Education nationale » ou “Milli Eğitim Şuraları” en turc (Milli Eğitim Bakanlığı, 1939-2014), mais également des « Rapports de Développement de l’Etat » ou “Beş Yıllık Devlet Kalkınma Planları” en turc (Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 1963-2019). Malgré l’adoption constitutionnelle de l’égalité des sexes comme principe fondamental, celui-ci n’est pas suffisamment appliqué au niveau du système éducatif turc : il est question d’un « principe extrêmement limité en théorie et en pratique » (TÜSİAD, 2008 : 100). Pour ainsi dire, les « Rapports de Commission d’experts » ou “Özel İhtisas Komisyon Raporları” en turc (Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 1977-2019) et les « Plans d’action nationale pour l’égalité des sexes » ou “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ulusal

Eylem Planları” en turc (Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı) ne sont pas non plus significatifs en ce sens-là.

Car l'accès des femmes turques est extrêmement limité à de différents niveaux d'étude, à de différents types d'établissement, etc. Notamment avec les récents et de multiples changements de gouvernement, elles rencontrent malheureusement de plus en plus de problèmes éducatifs en Turquie (Tezcan, 1999), ce qui pointe du doigt directement les problèmes rencontrés surtout au niveau de la détermination et d'application des politiques éducatives en Turquie (Eren, 2018b : 1076). Ceci est clairement visible dans les Rapports de Développement de l'Etat et ceux des Conseils de l'Education nationale, l'ensemble de ces textes accordant idéologiquement une place trop limitée à l'éducation des femmes en Turquie (Tor et al., 2016 : 72). Les politiques éducatives devraient y être développées suivant les problèmes rencontrés au niveau de l'égalité des sexes en Turquie.

Même si de différentes idéologies ont une influence sur le processus de détermination (les « principes de base ») et d'application (les « politiques appliquées ») de ces politiques, il est clair qu'un système éducatif est déterminé selon une idéologie particulière (Boudon, 1986). Dans le contexte de la communication politique, l'objectif des politiques éducatives est de former les individus suivant l'idéologie dominante de l'Etat et de les encadrer avec le pouvoir politique (Wolton, 1989; Wolton, 1995). Qui dit « communication politique » dit « politique éducative », qui dit « politique éducative » dit « égalité des sexes ». La nature des activités de communication politique l'exige et l'ensemble est interdépendant. Prenant en considération l'ancrage sociopolitique du contexte turcophone, il faudrait se demander si et comment la communication politique influence l'égalité des sexes en matière de politiques éducatives.

2. CADRE THEORIQUE ET PROBLEMATIQUE

Il convient de noter que la communication politique est avant tout un domaine qui examine les relations entre le processus politique et celui de la communication (Mutlu, 2012 : 275). Cette notion est aussi ancienne que la politique. Auparavant, on l'employait pour désigner le contact du gouvernement avec l'électorat, mais à présent, le contact du parti au pouvoir avec l'opposition pendant la période électorale (Wolton, 1989 : 27). La communication politique est une stratégie par laquelle les partis politiques imposent implicitement leur idéologie à l'électorat (Aziz, 2003 : 10). En période électorale, elle a notamment pour objectif d'informer l'électorat sur un sujet particulier (dans notre cas, l'égalité des sexes suivant les politiques

éducatives) ou de transmettre des idéologies opposées (Swanson et Nimmo, 1990).

La communication politique est un principe de base d'un système politique et l'une des conditions préalables à un système démocratique. Etant donné que la politique a provoqué des controverses, elle inclue la communication dans sa nature et ne peut donc pas être isolée de la communication (Wolton, 1995 : 107). La communication politique est une notion cruciale qui constitue la base d'un système politique et qui repose sur la stratégie de persuasion de l'électorat (Bouzidi, 2016 : 157). Elle remplit des fonctions fondamentales valables dans un système démocratique, à savoir : (1) l'identification des problèmes suivant les partis politiques, (2) la transmission de ces problèmes à l'électorat par l'intermédiaire des journalistes et (3) la résolution des problèmes à ce sujet (Wolton, 1989 : 34).

Dans l'emploi actuel de la communication politique, le champ est élargi selon les besoins de l'époque. L'objectif est désormais d'étudier l'impact des médias sur la vie politique, parce que la communication politique est devenue la transmission du discours politique à travers les médias (les enquêtes, le marketing et la publicité) largement utilisés lors des périodes électorales (Wolton, 1989 : 28). Le processus de communication des partis politiques (du pouvoir ou de l'opposition) suit un trajet différent : « cette situation est liée directement à la position des partis politiques » (Çağlar et Özkır, 2015 : 8). Les discours politiques diffèrent les uns des autres et ne peuvent être valables que dans un contexte politique (Charaudeau, 2002).

Les partis politiques ont recours aux discours basés sur une certaine idéologie pour « obtenir un grand nombre de voix » (Bongrand, 1992). Ces discours politiques (ou « promesses électorales ») sont transmis à l'électorat par l'intermédiaire d'un outil de communication politique (Olivier-Yaniv, 2010). Les partis politiques élaborent des politiques en fonction de leur idéologie, les présentent comme un « produit » (ou « objet de marketing ») à l'électorat et demandent à voter pour leur parti en retour (Bayraktaroglu, 2002 : 59). Ils informent l'électorat de leurs décisions et ils influencent leurs comportements électoraux de manière idéologique (Rivière-De Franco, 2006). Ainsi, il est de toute évidence que la communication politique constitue le centre de chaque activité politique (Aziz, 2003).

Il convient de souligner que les politiques éducatives constituent le focus des activités de communication politique en Turquie, d'où l'intérêt de la problématique du présent travail. La communication politique y entre en vigueur tous les cinq ans lors des périodes électorales

(récemment en 2018). C'est pourquoi, nous pouvons supposer que les politiques éducatives sont les traces idéologiques des activités de communication politique qui sont organisées avant, pendant et après les élections générales/locales en Turquie (Çağlar et Özkır, 2015). Ainsi, comment la communication politique transforme-t-elle l'égalité des sexes en un produit idéologique au sein de l'éducation ? Quelles sont les traces idéologiques qui constituent la relation de causalité du présent travail ?

3. METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Le présent travail est une recherche qualitative (Seale, 1999; Klenke, 2016) dans laquelle la « méthode d'échantillonnage par critère » est utilisée pour identifier les situations qui répondent à un certain critère (Guba et Lincoln, 1994; Baxter et Jack, 2008).

3.1 Objectif de Recherche

Dans le présent travail, les notions d'égalité des sexes, de politique éducative et de communication politique sont abordées dans leur relation triangulaire. Même si le processus de détermination et d'application des politiques éducatives se trouvent au centre des Plans de Développement de l'Etat (1963-2019), les partis politiques y participent également par le biais de la communication politique. En raison de cette dernière, les politiques éducatives diffèrent selon les idéologies des partis politiques (Wolton, 1989). Ceci est clairement visible dans les textes de communication politique, tels que les programmes des partis politiques et leur manifestes électoraux (contrairement aux rapports mentionnés dans la partie d'introduction, qui sont bien limités à ce sujet).

Il convient de noter que le programme d'un parti politique est un texte idéologique de base, alors que le manifeste électoral est un texte lié aux promesses sur les pratiques idéologiques que le parti politique suivra s'il sera élu (Wolton, 1995). Le programme et le manifeste électoral sont donc différents par nature : le programme est toujours présent comme texte de base, alors que le manifeste électoral n'est présent que pendant le processus de communication politique. Pour ce faire, nous analyserons les programmes des partis politiques et leur manifestes électoraux de 2018. L'objectif de la recherche est de mettre en avant le rôle de la communication politique au niveau de la détermination et de l'application des politiques éducatives basées sur l'égalité des sexes en Turquie.

Notons que nous ne sommes pas la première à examiner le sujet mentionné : d'autres chercheurs l'ont déjà analysé mais selon un seul axe de recherche (TEDMEM, 2018; Korkmaz, 2018). Contrairement aux recherches

précédentes, la présente ne se limite pas aux manifestes électoraux de 2018 et est notamment complétée par l'analyse des programmes politiques dans la même perspective que notre recherche antérieure et de base (il s'agit d'un article en cours de publication, réalisé selon différents axes de recherche que le présent article : cf. (Eren, 2021) à paraître). Il nous semble très important de comprendre et d'analyser l'influence de la communication politique sur les politiques éducatives. Comment la communication politique fait-elle des politiques éducatives un produit politique en Turquie ?

3.2 Contexte et Corpus de Recherche

Notre corpus de recherche comprend les programmes des partis politiques et leurs manifestes électoraux relatifs aux Elections Générales du 24 juin 2018 en Turquie. Les critères d'échantillon des partis politiques retenus sont ceux qui ont participé aux élections mentionnées. Leurs (a) programmes et leurs (b) manifestes électoraux sont classés par ordre alphabétique :

1. AK Parti :
 - a) « Programme du Parti »
 - b) « Les élections présidentielles et générales, le manifeste électoral (Assemblée puissante, Gouvernement puissant, Turquie puissante) », 2018
2. CHP :
 - (a) « Vers une Turquie contemporaine, programme du parti républicain »
 - (b) « Manifeste électoral 2018 (Pour la nation !) », 2018
3. HDP :
 - a) « Programme du Parti démocratique populaire (Pour le travail, l'égalité, la liberté, la paix et la justice ...) »
 - (b) « Manifeste électoral de HDP, (Citoyen, Camarade, Ami Demirtaş, Changeons ensemble) », 2018
4. İYİ Parti :
 - (a) « Programme du Parti »
 - (b) « Convention avec notre nation (Unité dans la société, Confiance dans l'économie, Mérite de la gestion. Retourne ton visage au soleil, Turquie) », 2018
5. MHP :
 - a) « Programme du Parti (vers l'avenir) », 2009
 - (b) « Alliance populaire, Esprit de la nation, Engagement envers notre nation, Manifeste des Elections générales, 24 juin 2018, Parlementaire », 2018

La justification du choix de ce corpus de recherche pourrait être le fait que les élections dont il est question sont d'une part, le reflet de l'état sociopolitique actuel de la Turquie et de l'autre, une sorte de « dynamique de propagation » idéologique dans le pays, les deux nourrissant certainement la problématique de recherche du présent travail. Pour ainsi dire, les manifestes électoraux préparés par ces « partis

politiques de masse » en Turquie constituent le corpus de recherche. La validité et la fiabilité de cette recherche sont confirmées par le fait que ces textes politiques sont des textes de base de communication politique.

3.3 Recueil et Méthode d'Analyse des Données

Dans le cadre de la communication politique en Turquie, les politiques éducatives constituent surtout une problématique importante qui devrait être décrite en termes de programmes et de manifestes électoraux. Dans cette perspective, les programmes et les manifestes électoraux (2018) sont enregistrés pour chaque parti politique retenu.

Dans cette recherche qualitative, l'analyse de contenu est appliquée afin de déduire les similitudes et les différences entre les politiques éducatives des partis politiques en Turquie. Il est question d'une méthodologie d'analyse qui nécessite une description systématique des politiques éducatives en tant que « contenu » (Weber, 1989 ; Bardin, 2011). Cette description fait appel à l'expéditeur du message (« parti politique »), au message lui-même (« égalité des sexes en éducation ») et au destinataire du message qui est l'électorat (Weber, 1989 : 5).

3.4 Limites de Recherche

Les limites de la recherche qualitative découlent notamment du contenu limité au corpus de recherche. Les partis politiques (et en particulier, İYİ Parti et MHP) accordent une place trop limitée à notre objet de recherche, tel que l'égalité des sexes dans le cadre des politiques éducatives en Turquie. Cependant, ceci est tout à fait un indice significatif d'idéologie pour notre recherche.

L'analyse du contenu permettra de montrer si et comment la communication politique influence les politiques éducatives basées sur l'égalité des sexes en Turquie. Nous les analyserons suivant l'ancrage sociopolitique et la contextualisation idéologique en Turquie : quel est le contenu des discours sur l'égalité des sexes en éducation qui reflètent quant à lui, l'idéologie des partis politiques et donc la nature de leur communication politique en Turquie ?

4. DONNEES DE RECHERCHE

La problématique des politiques éducatives basées sur l'égalité des sexes, est analysée en fonction des textes préparés par les partis politiques en Turquie. Ces textes révèlent l'importance de la communication politique dans le processus de détermination et d'application des politiques éducatives en Turquie. Les données de recherche sont classées selon l'ordre alphabétique des partis politiques du pays dont il est question :

4.1.1. Communication politique de AK Parti et des politiques éducatives résultantes

Selon AK Parti (abréviation officielle du parti politique), la communication politique concerne « la relation entre les médias et la politique qui ne restreint pas le droit de recevoir la bonne information » (AK Parti, Programme, 2.1.) :

Tableau 1. Égalité des Sexes (« mentionnée ») dans les Textes de Communication Politique de AK Parti

Programme Politique	Manifeste Electoral
- 2.1. (mentionnée une seule fois)	- p. 89 (mentionnée deux fois)
- 5.7. (mentionnée une seule fois)	- p. 93 (mentionnée une seule fois)
- 7. (mentionnée une seule fois)	

Ce parti de droite mentionne que « tout niveau du système éducatif turc devrait être basé sur la démocratie » dans son manifeste électoral (AK Parti, 2018 : 89). AK Parti affirme aussi que « tout citoyen de la République turque est de première classe sans aucune distinction de religion, de langue, de secte, d'ethnie et de sexe » (AK Parti, Programme, 7.). Selon AK Parti, cette exigence est mise en œuvre actuellement avec sa philosophie de « fait vivre l'humain, pour faire vivre l'état » (AK Parti, 2018 : 89). Ces passages contradictoires nous semblent bien intéressants dans le sens où ils ne sont pas strictement valables de nos jours (résultats visibles dans les rapports mentionnés ci-haut). C'est ce qu'on appelle alors dans le présent travail ; une sorte erronée de « produit de communication politique ».

D'autre part, AK Parti semble reconnaître le principe d'égalité dans ses discours de communication politique (en théorie, mais qui n'est pas valable en pratique). Par contre, ceci est contredit dans son manifeste électoral par le fait que l'égalité des sexes y est indiquée en tant que « point à développer en éducation » et non pas comme mentionné ci-dessus. AK Parti indique aussi que tout principe de la Convention de prévention contre la femme ; toute forme de discrimination (AK Parti, 2018 : 93) est à mettre en œuvre pour faire bénéficier d'une éducation de qualité en Turquie : selon AK Parti, « le pays serait ainsi développé avec l'augmentation du taux de scolarisation des femmes » (AK Parti, Programme, "5.7."). Selon l'ancrage sociopolitique du parti politique en question, le statut de l'égalité des sexes reste idéologiquement problématique (bien entendu, statut limité) dans ses politiques éducatives citées.

4.2 Communication politique de CHP et des politiques éducatives résultantes

Selon CHP, la communication politique concerne «

l'utilisation la plus répandue des médias, en d'autres termes, un environnement transparent et démocratique dans lequel la liberté d'information est assurée » (CHP, Programme, 44) :

Tableau 2. Egalité des Sexes (« mentionnée ») dans les Textes de Communication Politique de CHP

Programme Politique	Manifeste Electoral
- p. 274 (mentionnée une seule fois)	- p. 16 (mentionnée une seule fois)
- p. 269 (mentionnée une seule fois)	- p. 23 (mentionnée deux fois)
- p. 145 (mentionnée une seule fois)	- p. 93 (mentionnée une seule fois)
- p. 26 (mentionnée une seule fois)	- p. 96-97 (mentionnée trois fois)
- p. 23 (mentionnée une seule fois)	- p. 181 (mentionnée une seule fois)

Selon ce parti politique de gauche, le système éducatif turc prive actuellement les « enfants désavantagés financièrement » du droit le plus fondamental, tandis qu'il offre un privilège aux « enfants de familles favorisées » (CHP, 2018b : 23). C'est un point de départ qui déclenche sur l'importance de l'égalité des chances (y compris des sexes). Cette inégalité conduit alors à un déclin de ce système dans le classement mondial (*ibid.* : 16). Cependant, selon CHP, « l'éducation socialiste comme droit fondamental indépendant de tout pouvoir de paiement, est la garantie d'une éducation de qualité » (CHP, Programme : 274). Se basant sur un ancrage sociopolitique du type « socialiste », CHP semble définir son programme et son manifeste électoral sur le principe de l'égalité des chances et de l'égalité des sexes (du moins, en théorie).

En ce sens, selon CHP, l'Etat devrait sans aucun doute garantir l'égalité des sexes en matière d'éducation (*ibid.* : 269). Ce principe de base est expliqué par une métaphore comme suit : dès que « l'enfant tombe dans le ventre de sa mère », comme le mentionne CHP, l'Etat devrait entreprendre l'éducation de l'enfant indépendamment des revenus des familles (*ibid.* : 145) :

« L'objectif de CHP est d'assurer la justice sociale entre les différentes classes sociales et les différentes régions du pays, d'assurer la justice dans la formation et dans le partage des revenus, de réduire les inégalités dans la répartition des revenus et les déséquilibres dans le développement régional. L'égalité doit englober l'égalité des chances pour toute classe sociale et pour tout domaine, en particulier l'éducation et la vie professionnelle » (*ibid.* : 26)

« Tout citoyen devrait avoir un accès égal aux opportunités d'éducation, sans aucune distinction

d'origine ethnique, de revenus ou de différence de sexe ». Telle est la définition sur l'égalité des chances (et des sexes) citée dans les discours de communication politique de CHP. Dans ce contexte, CHP vise à réduire les inégalités selon les écoles et les sexes (CHP, 2018b : 96). Selon CHP, l'éducation nécessite aussi un système éducatif fondé sur l'égalité des sexes qui permettra la participation égale des filles à tout niveau d'enseignement (CHP, 2018b : 181). La mixité devrait être encouragée dans le cadre de l'éducation (*ibid.* : 97) et les femmes devraient avoir les mêmes droits que les hommes (CHP, Programme : 23).

Ainsi, CHP semble avoir la particularité d'avoir accordé par le biais de la communication politique, une place considérable à l'égalité des sexes en matière de politiques éducatives. Son ancrage sociopolitique justifie idéologiquement l'emploi renforcé (et de contre-attaque idéologique) des termes tels que « justice sociale », « classe sociale », « injustice », « déséquilibre », « origine ethnique », « revenu », « mixité » et bien d'autres ; c'est-à-dire tous les éléments qui servent de preuve des problèmes idéologiques concernant l'éducation des femmes à l'heure actuelle en Turquie.

4.3 Communication politique de HDP et des politiques éducatives résultantes

Selon HDP, la communication politique est « la plus large participation du public aux processus de candidature et à la prise de décision locale » (HDP, Programme) :

Tableau 3. Egalité des Sexes (« mentionnée ») dans les Textes de Communication Politique de HDP

Programme Politique	Manifeste Electoral
en ligne, mentionnée trois fois	- p. 12-13 (mentionnée deux fois)

Selon HDP, le système éducatif turc est strictement « autoritaire », « bureaucratique », « discriminant » et « sexiste » (HDP, Programme) :

« Nous allons empêcher que le système éducatif soit le reflet du pouvoir politique. Nous ne compromettons pas les principes de l'éducation publique, scientifique, autochtone, laïque et libre. Mettant fin au népotisme et à la torpille, nous construirons un avenir en matière d'éducation pour les jeunes » (HDP, 2018 : 13)

HDP affirme que le système éducatif devrait être libre de toute sorte d'influence politique (tel est le focus idéologique de son discours politique). Le manifeste électoral de HDP vise ainsi à mettre en place un « système éducatif basé sur les droits de l'homme » (HDP, 2018 : 12). Selon ses politiques éducatives qui se symbolisent par son produit de communication politique dit « égalitaire », chaque citoyen doit avoir le droit à l'éducation indépendamment de son

origine ethnique et de son sexe. HDP semble défendre idéologiquement l'égalité des sexes dans ses politiques éducatives et par son propre ancrage sociopolitique. L'accent est mis, comme son idéologie de base, sur l'égalité (mais il faudrait l'analyser dans une perspective plus objective).

4.4 Communication politique de İYİ Parti et des politiques éducatives résultantes

Selon İYİ Parti, la communication politique renvoie à la « liberté de presse et liberté d'expression » (İYİ Parti, Programme : 20) :

Tableau 4. Egalité des Sexes (« mentionnée ») dans les Textes de Communication Politique de İYİ Parti

Programme Politique	Manifeste Electoral
- p. 20, mentionnée une fois	
- p. 12, mentionnée une fois	
- p. 10, mentionnée une fois	-
- p. 25, mentionnée une fois	

Selon ce parti politique de droite, chaque citoyen devrait avoir le droit à l'éducation sans aucune distinction de revenu ou de sexe (*ibid.* : 12). Selon ses politiques éducatives, l'éducation devrait garantir l'égalité des sexes (ce qui est de toute logique et non pas d'ancrage sociopolitique). İYİ Parti annonce « qu'un programme efficace d'éducation sera mis en œuvre pour valoriser l'éducation des femmes » (*ibid.* : 10) et « des efforts seront effectués pour accroître l'alphabétisation des femmes » (*ibid.* : 25). Dans le cadre de son bref discours de communication politique de İYİ Parti, nous observons donc un manque important de focus sur l'égalité des sexes pour l'éducation des femmes en Turquie. İYİ Parti se limite idéologiquement à la généralisation du terme (sous forme de définition générale et d'incise), sans entrer dans les détails concernant la détermination et l'application de celui-ci. Telle est ici le reflet de son produit de communication politique.

4.5 Communication politique de MHP et des politiques éducatives résultantes

Selon MHP, la communication politique renvoie aux « médias libres et indépendants » (MHP, 2009 : 45) :

Tableau 5. Egalité des Sexes (« mentionnée ») dans les Textes de Communication Politique de MHP

Programme Politique	Manifeste Electoral
- p. 45, mentionnée une fois	
- p. 134, mentionnée une fois	-
- p. 107, mentionnée une fois	

Selon ce parti politique de droite, toute personne devrait bénéficier du droit à l'éducation (même logique) : « on ne

se priverait pas de ce droit » (MHP, 2009 : 134). MHP indique que l'Etat devrait améliorer la qualité de l'éducation, en garantissant l'égalité des sexes (*ibid.* : 107). A la même manière du précédent, ce parti politique accorde idéologiquement une place trop limitée à l'égalité des sexes dans le cadre de ses politiques éducatives. Ceci ne mérite pas alors d'être « analysé » ici, mais prouve quand-même la nature de l'ancrage politique de MHP (mais aussi de İYİ Parti) : il est question d'un manque de focus sur l'égalité des sexes.

5. CONCLUSION ET DISCUSSION

Il existe une relation de causalité entre les notions de communication politique, de politique éducative et d'égalité des sexes, conditionnée par l'ancrage sociopolitique en Turquie. C'est ainsi que ce triangle a nécessité d'être abordé dans la même problématique. Nous basant sur les textes de communication politique (programmes et manifestes électoraux), nous pouvons en conclure qu'ils ont du poids sur la détermination et sur l'application des politiques éducatives basées sur l'égalité des sexes (Eren, 2018b : 1075). A ce stade, il est certain que la communication politique diffère selon une variable précise qui est placée au centre de celle-ci : il est question des traces idéologiques qui constituent la relation de causalité dans le présent travail.

En d'autres termes, l'indicateur le plus important de la communication politique est sans doute l'ancrage sociopolitique : le statut de l'égalité des sexes reste toujours problématique qui est liée directement à l'idéologie des partis politiques en Turquie. Nous pouvons justifier notre propos par les exemples de CHP et de HDP, les partis politiques se revendiquant de tendance gauche sociale-démocrate, ont la particularité d'avoir accordé une place considérable à l'égalité des sexes en matière de politiques éducatives par le biais de la communication politique. Puisque ces partis partagent des valeurs sociopolitiques différentes, il est remarquable que la contextualisation du statut de l'égalité des sexes en éducation s'effectue à l'aide d'ancrages porteurs des valeurs dont il est question.

En revanche, les partis politiques de tendance droite dans le corpus de recherche, tels que AK Parti, MHP et İYİ Parti accordent idéologiquement une place trop limitée à l'égalité des sexes en matière d'éducation dans leur programme et dans leur manifeste électoral. Dans le cadre de la communication politique, ils sont sur le point d'ignorer ce sujet à tel point que celui-ci s'insère dans leur discours sous forme d'« incidente » ou d'« incise » (« information secondaire »). Telle est la limite de cette recherche. L'idéologie d'un parti politique constitue alors le focus de son propre discours qui comporte des traces

idéologiques et des ancrages sociopolitiques. Nous pouvons en déduire que la relation de cause à effet entre la « communication politique », les « politiques éducatives » et l'« égalité des sexes » est confirmée dans ce travail.

A chacun sa sauce, chaque discours politique n'est valable que dans son contexte sociopolitique précis. Les partis politiques ont recours dans leur manifeste électoral, à de nouvelles pratiques idéologiques qu'ils suivront lorsqu'ils seront élus. Ces discours ne reflètent pas leurs pratiques idéologiques actuelles. Il est question par exemple, du cas de AK Parti, lequel mentionne que « tout niveau du système éducatif devrait être basé sur la démocratie » ou du cas de CHP, lequel mentionne que « l'éducation ne devrait pas être un privilège des enfants de familles favorisées ». Ceci contredit les pratiques idéologiques actuelles, mais justifie le triangle qui a fait l'objet de ce travail, c'est-à-dire le fait que la communication politique influence idéologiquement les discours en l'occurrence, sur l'égalité des sexes en éducation.

C'est ainsi que les principes de base ne sont pas appliqués et ne peuvent aboutir à aucune amélioration en Turquie. Bien que les manifestes électoraux aient été mis à jour, leur contenu est regorgé de principes de base inappliqués en éducation (Tural et al., 1991 : 20). Nous pouvons confirmer que la communication politique conduit le processus de détermination et d'application des politiques en matière d'éducation et d'égalité des sexes en Turquie. Bien que le système éducatif turc soit « modelé » selon une idéologie particulière, la détermination et l'application de ces politiques sont nécessaires au développement du pays. En guise de suggestion, nous pouvons proposer que les politiques soient développées en théorie et en pratique : un véritable alignement entre les principes de base et d'application devrait être assuré pour la résolution des problèmes éducatifs en Turquie.

BIBLIOGRAPHIE

- Adem, M. (1997). Ulusal Eğitim Politikamız Nasıl Olmalıdır ? *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Dergisi*, 52(1), 51-65.
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı. *Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ulusal Eylem Planları*. (2020, 23 Novembre). Retrieved from: <https://www.ailevecalisma.gov.tr/ksgm/ulusal-eylem-planlari/kadinin-guclenmesi-strateji-belgesi-ve-eylem-planlari-2018-2023/>
- AK Parti. (2018). *Manifeste électoral. Cumhurbaşkanlığı seçimleri ve genel seçimler. Seçim beyannamesi. Güçlü meclis, güçlü hükümet, güçlü Türkiye. Yaparsa yine AK Parti yapar*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://content.chp.org.tr/file/chp_tuzuk_10_03_2018.pdf https://www.trthaber.com/pdf/Beyanname23Mays18_icSayfalar.pdf
- AK Parti. *Programme du parti*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://content.chp.org.tr/file/chp_tuzuk_10_03_2018.pdf <http://www.AKParti.org.tr/parti/parti-programi/>
- Akyüz, Y. (1999). Osmanlı son döneminde kızların eğitimi ve öğretmen Faika Ünlüer'in yetişmesi ve meslek hayatı. *Revue du Ministère de l'Éducation nationale*, 143, 12-56.
- Althusser, L. (2010). *İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları*. (A. Tümertekin, trad.), İstanbul : İthaki Yayınları.
- Aziz, A. (2003). *Siyasal iletişim*. Ankara : Editions Nobel.
- Beacco, J.-C. et al. (2005). *Les Cultures Éducatives et Linguistiques dans l'Enseignement des Langues*. Paris : PUF.
- Bardin, L. (2011). *L'analyse de contenu*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Baxter, P. et Jack, S. (2008). Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The qualitative report*, 13(4), 544-559.
- Bayraktaroğlu, G. (2002). Geleneksel pazarlamada politik pazarlamanın yeri. *Revue de l'Institut de Sciences Sociales de l'Université*, 12, 58-84.
- Bongrand, M. (1992). *Politikada pazarlama* (F. Ersoy, trad.). İstanbul : Editions İletişim.
- Boudon, R. (1986). *L'idéologie. L'origine des Idées Reçues*. Paris : Librairie Artheme Fayard.
- Bourdieu, P. et Passeron, J.-C. (1970). *La Reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*. Paris : Les Editions de Minuit.
- Bourdieu, P. et Passeron, J.-C. (1964). *Les Héritiers. Les Etudiants et la Culture*. Paris : Les Editions de Minuit.
- Bouzidi, R. (2016). La communication politique : approche méthodologique. *Revue espace géographique et société marocaine*, 15, 157-168.
- Charaudeau, P. (2002). A quoi sert d'analyse le discours politique ? *Analisi Del Discurs Politic*. 6, 56-71.
- CHP. (2018b). *Manifeste électoral. Millet için geliyoruz*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: <http://secim2018.chp.org.tr/files/CHP->

- SecimBildirgesi-2018-icerik.pdf
- CHP. (2018a). *Règlements de mars 2019 du Parti*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://content.chp.org.tr/file/chp_tuzuk_10_03_2018.pdf
- CHP. *Programme du parti. Çağdaş Türkiye için değişim*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: <https://chp.azureedge.net/1d48b01630ef43d9b2edf45d55842cae.pdf>
- Çabuk Kaya, N. (2013). *Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitliği ve eğitim*. (2019, 14 Octobre). Retrieved from: http://kizlarinegitimi.meb.gov.tr/files/img/toplum_cinsiyet_ve_egitim.pdf
- Çağlar, İ. et Özkır, Y. (2015). *Türkiye’de siyasal iletişim 2007-2015*. Ankara : Editions Seta.
- Çetin, H. (2001). Devlet, İdeoloji, Eğitim. *Revue Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler*, 2(1), 201-211.
- Durkheim, E. (1968). *Education et Sociologie*. Paris : Les Presses Universitaires de France.
- Eren, E. (2021). Education policies in the context of political communication in Turkey. Impact of political communication on education policy. *European Journal of Educational Research*, 10(1), à paraître.
- Eren, E. (2018a). Ulus devletlerde toplumsal, kültürel ve siyasi bir etmen olarak kimlik algısı: Türkiye bağlamında ulusal kimlik merkezli dil ve eğitim politikaları. *Revue Turkish Studies Economics, Finance and Politics*, 13(22), 225-237.
- Eren, E. (2018b). Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitsizliği sorunsalı: eğitim politikalarında -kadının yeri-”. *Actes de colloque DEKAUM 2018, 1*, 1071-1082.
- Guba, E. G. et Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*, 2(105), 163-194.
- Güler, A. (1989). Türkiye Cumhuriyeti Eğitim Politikasının Ana Devreleri ve Karakteristikleri. *On Dokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4, 45-67.
- HDP. (2018). *Manifeste électoral. Yurttaş yoldaş arkadaş Demirtaş sen’le değişir*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://drive.google.com/file/d/1WAN9IPaGd0IUh_3TmYdcl0fZsvNn6Vl/view
- HDP. *Programme du parti. Emek, eşitlik, özgürlük, barış ve adalet için*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: <https://www.hdp.org.tr/tr/parti/parti-programi/8>
- İYİ PARTİ. (2018). *Manifeste électoral. Toplumda birlik, ekonomide güven, yönetimde liyakat. yüzünü güneşe dön Türkiye!* (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://iyiparti.org.tr/assets/pdf/secim_beyani.pdf
- İYİ PARTİ. *Programme du parti*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://iyiparti.org.tr/Assets/pdf/iyi_parti_programi.pdf
- Klenke, K. (2016). *Qualitative research in the study of leadership*. Emerald Group Publishing Limited.
- Korkmaz, F. (2018). Siyasi Partilerin 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimi ve Genel Seçimler Bildirgelerinde Eğitime Yönelik Görüşlerinin İncelenmesi. *Çağdaş Yönetim Bilimleri Dergisi*, 5(3), 297-315.
- MHP. (2009). *Programme du parti. Geleceğe doğru*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://www.mhp.org.tr/htmldocs/mhp/program/mhp/mhp_tarihcesi.html
- MHP. (2018). *Manifeste électoral. Cumhuriyet için millet aklı. Milletimize taahhütlerimiz*. (2019, 1er Mai). Retrieved from: https://www.mhp.org.tr/usr_img/_mhp2007/kitaplar/vaatler_bolumu_web.pdf
- Milli Eğitim Bakanlığı. (1939-2014). *Birinci-On Dokuzuncu Milli Eğitim Şurası*. (2020, 23 Novembre). Retrieved from: <https://ttkb.meb.gov.tr/www/gecmistengunumuze-mill-egitim-sralari/icerik/328>
- Mutlu, E. (2012). *İletişim Sözlüğü*. Ankara : Edition Sofos.
- Olivier-Yaniv, C. (2010). Discours politiques, propagande, communication, manipulation. *Trente ans d’étude des langages du politique 1980-2010*, 94, 31-37.
- Riviere-de Franco, K. (2006). Entre communication politique et propagande : les publicités électorales de 1979 à 2005. *Revue LISA, Littératures, Histoire des Idées, Images, Sociétés du Monde Anglophone*, 2, 207-225.
- Seale, C. (1999). Quality in qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 5(4), 465-478.
- Sönmez, V. (2011). *Eğitim Felsefesi*. (10^e Ed), Ankara: Anı Yayıncılık.
- Strateji ve Bütçe Başkanlığı. (1977-2019). *Dördüncü- On Birinci Kalkınma Plan Özel İhtisas Komisyonu Raporları*. 2020, 23 Novembre). Retrieved from: <https://www.sbb.gov.tr/ozel-ih-tisas-komisyonu-raporlari/#1543404958135-5a0767bc-1764>
- Strateji ve Bütçe Başkanlığı. (1963-2019). *Birinci-Onuncu Beş*

- Yıllık Devlet Kalkınma Planları. (2019, 1er Avril). Retrieved from: <http://www.sbb.gov.tr/kalkinma-planlari/>
- TEDMEM. (2018). *Siyasi Partilerin 2018 Seçim Bildirgeleri. Eğitim Alanındaki Politika ve Vaatlerin Karşılaştırılması.* (2019, 1er Mars). Retrieved from: <https://tedmem.org/download/siyasi-partilerin-2018-secim-bildirgeleri-egitim-alanindaki-politika-vaatlerin-karsilastirilmasi?wpdmdl=2696&refresh=5f50c0eb62ed1599127787>
- Tezcan, M. (1999). *Eğitim sosyolojisi*, Ankara : Edition Anı.
- Tor, H. et Ađlı, E. (2016). Kadın ve eğitim. *Revue de Recherches sur l'Education*, 5, 67-74.
- Tural, N. et KARAKÜTÜK, K. (1991). Eğitim politikası. *Revue Education et Science*, 15(82), 16-24.
- TÜSİAD. (2008). *Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitsizliği : sorunlar, öncelikler ve çözüm önerileri. (Rapport révisé sur l'égalité des sexes et politique).* İstanbul : Editions de KAGİDER et TÜSİAD.
- Weber, R. P. (1989). *Basic Content Analysis.* London : Sage.
- Wiborg, S. (2000). Political and cultural nationalism in education. The ideas of Rousseau and Herder concerning national education. *Comparative Education Nigél Grant Festschrift*, 36(2), 235-243.
- Wolton, D. (1995). Les contradictions de la communication politique. *Editions Hermès La Revue*, 3(17), 107-124.
- Wolton, D. (1989). La communication politique : construction d'un modèle. *Editions Hermès La Revue*, 1(4), 27-42.



© 2020 & 2021 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).