



УДК: 81:070:004.72

DOI: 10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948

## ЖАНРОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЛОГОВ КАК ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Д.А. Шляховой

Военный университет Министерства обороны Российской Федерации  
*ул. Большая Садовая, 14, Москва, Россия, 123001*

В статье автор рассматривает коммуникативное пространство блогов в их стилистическом, жанровом и дискурсивном аспектах. Актуальность работы состоит в том, что в теории интернет-коммуникации блог не выделяется как самостоятельный жанр со своими особенностями. Объектом исследования выбран блог-дискурс как среда компьютерно-опосредованной коммуникации; предметом данной работы является макрожанр блога. Исследователи не выделяют блог как отдельный жанр интернет-коммуникации, хотя для интернет-коммуникации уже сформировалась новая отрасль — виртуальное жанроведение. Определение жанра блога предстает сложной задачей ввиду многоплановости природы интернет-блога и различных подходов к его изучению. Блог — это всегда макрожанр интернет-коммуникации, а отдельные публикации в блоге, посты, формируют микрожанры блога. И только блог, выполненный в жанре дневника, существует в форме макрожанра, не имея в себе постов-микрожанров. Кроме того, в одном блоге могут пересекаться несколько микрожанров, что лишний раз убеждает в том, что любая классификация огрубляет истинное соотношение объектов исследования. Блоги также выступают средством формирования социальных сетей — одной из систем интернет-коммуникации и одного из важнейших элементов современного интернет-дискурса.

**Ключевые слова:** блог, блогосфера, жанр, интернет-коммуникация, блог-дискурс

### ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие интернет-коммуникации за последнее десятилетие значительно изменило виды и способы социального общения. Процесс глобализации привел к радикальному переходу от традиционных устных форм коммуникации (разговор в ситуации непосредственного общения лицом к лицу, разговор по телефону, конференция, публичное выступление и др.) к письменно-устным формам общения (чаты, форумы, социальные сети, блоги, микро-блоги, интернет-конференции, удаленные семинары, интернет-трансляции и др.). Этот процесс вызвал изменения в коммуникативном поведении: теперь отправителю речи необходимо подумать не что сказать, а что написать, чтобы максимально четко и емко передать свою мысль словами, а свою интонацию и настроение различными формами написания слов, знаками препинания и эмоджиками. Новые тенденции в общении «вживаются» в коммуникативные стратегии по всему миру, постепенно становятся пока что не признанной, но уже привычной нормой. По мнению А.А. Барковича, такие тенденции по отношению к языку носят скорее атрибутивный характер, чем деструктивный: «Текстовые возможности виртуального фор-

мата намного расширили лексическую, грамматическую и стилистическую вариативность языка. Совсем не случайно наблюдается широкое распространение в Интернете сленга, аббревиации, акронимов, портманто, эмотиконов и т.д. <...> Однако их спорадическое, обусловленное дискурсивными потребностями использование в интернет-речи не может нанести ущерба единству языковой системы, являясь скорее ее атрибутом» [Баркович 2015: 161—162]. Мы согласны с точкой зрения А.А. Барковича о том, что язык модифицируется за счет новейших тенденций в интернет-коммуникации. Благодаря возникновению все большего количества новых средств компьютерно-опосредованная коммуникация стала неотъемлемой реалией в жизни современного человека.

В настоящей статье автор рассматривает коммуникативное пространство блогов в их стилистическом, жанровом и дискурсивном аспектах.

### **БЛОГ КАК ЖАНР ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

Исследователи не выделяют блог как отдельный жанр интернет-коммуникации, хотя для интернет-коммуникации уже сформировалась новая отрасль — виртуальное жанроведение [Горошко, Жигалина URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aid=223>]. Так, к медийным параметрам Л.Ю. Щипицина относит:

- ♦ оформление жанра, т.е. расположение на экране элементов программы и текста;

- ♦ мультимедийность («креолизованность»), т.е. реализация текста одновременно на нескольких уровнях — вербальном и графическом;

- ♦ гипертекстуальность, т.е. построение текста из отдельных, соединенных гиперссылками блоков;

- ♦ интерактивность — способность влиять на содержание и вид электронного ресурса, возможность общаться;

- ♦ синхронность или квази-синхронность интернет-коммуникации;

- ♦ количество (межличностная, групповая, массовая коммуникация) и эксплицированность коммуникантов (эксплицированный или анонимный участник коммуникации) [Щипицина 2009: 40—41].

Однако эти характеристики блогов, по мнению Е.А. Баженовой и И.А. Ивановой, не дают полной картины и конкретизации жанровой природы блога. Для этого необходимо исследовать отдельные составляющие блогов — тексты записей (постов) и комментариев [Баженова, Иванова 2012: 125].

Кроме того, необходимо учитывать, что блог — это социально-коммуникативное явление и определяется как совокупность текстов, отражающих социальные потребности коммуникантов во внутригрупповом общении. По мнению Б.Л. Бойко, в речевом портрете человека отражается его принадлежность к социальным общностям. «Принадлежность к социальным группам, основной словарь, характерный для речевого поведения их членов, человек сохраняет в индивидуальной речи и демонстрирует его по мере необходимости воссоздания сцен жизни в устном или письменном повествовании» [Бойко 2008: 117—118].

Блогеры как субъекты блог-дискурса создают единое сообщество и формируют лингвистическую субкультуру, собственный социальный вариант языка —

язык блогеров, который состоит из подязыков, например, корпоративных блогеров, блогеров — информационных аналитиков, блогеров-активистов, военных блогеров и др. В свою очередь, читатель блогов выполняет функцию носителя социального контроля. «По мере подготовки текста к публикации оттачивается социальная позиция автора, содержание текста ориентируется на референтную группу. В содержании находит выражение социальная позиция пишущего, форма приводится в соответствие с требованиями норм литературного языка и жанра» [Бойко 2008: 118]. Особенностью публикаций в блоге выступает зачастую (если речь не идет о блогах на официальных интернет-порталах) отсутствие редакторской правки, поэтому тексты в блоге не освобождаются намеренно от социально маркированных речевых средств.

К социальным СМИ относит блоги Дана Бойд. По ее мнению, блоги стали «продолжением» человека в пространстве глобальной сети, а не абстрагируют его от общества. Блог становится «цифровым телом» своего автора и тем средством, с помощью которого он осуществляет самовыражение [Boyd 2006 URL: <http://reconstruction.eserver.org/Issues/064/boyd.shtml>]. Специальное сетевое программное обеспечение блог-среды позволяет людям взаимодействовать друг с другом при помощи гиперссылок, которые функционируют как связующие звенья между блогами. Таким образом, блоги выступают средством формирования социальных сетей — одной из систем интернет-коммуникации и одного из важнейших элементов современного интернет-дискурса.

Что касается стиля текстов, размещаемых в блог-среде, то по мнению Т.Н. Колокольцевой, «записи в сетевых дневниках являются стилистически разнородными <...>, могут носить кодифицированный характер и относиться к одному конкретному стилю (например, публицистическому или деловому), однако чаще имеют контаминированный статус, совмещая в себе черты различных функциональных стилей (например, публицистического и разговорного, делового и разговорного)» [Колокольцева 2016: 142].

Особенностью текстов блогов выступает их дискурсивность, выраженная смешением устной и письменной форм общения, наличием эмоциональной нагрузки, опосредованной такими экстралингвистическими факторами как аудио, видео, эмоджиконами, а также ситуативной составляющей.

### **МАКРОЖАНР БЛОГА, МИКРОЖАНРЫ ПОСТОВ**

Макрожанр блога с лингвистической точки зрения имеет следующие характеристики: активное использование в текстах единиц разговорной речи, эллиптических конструкций, наличие дискурсивных признаков, речевой ассимиляции и опущений. В отношении правил орфографии блогеры в основном придерживаются языковых норм, однако в сравнении с официальными интернет-страницами, язык которых полностью соответствует требованиям норм литературного языка, допускаются некоторые отклонения, особенно в частных блогах. Для блог-коммуникации характерно также активное использование особых графико-пунктуационных форм и эмоджиконов, графонов, множественного повторения букв, намеренного

написания слов прописными буквами с целью привлечения внимания и повышения выразительности письменной речи как эрзац интонации, ударений, высоты голоса и других характерных черт устной речи.

Текст блога состоит из отдельных записей, называемых постингом или постом. Особенность такого текста состоит во взаимосвязи и взаимодействии данных (в виде гипертекста) и личностей (социальных связей).

Каждый блог — это набор постов, благодаря которым он растет и развивается. Блог без постов — это цифровая оболочка или болванка. Обновление блога за счет новых постов и их хронологический порядок позволяет читателю или блогеру определить временные промежутки между созданием и прочтением текста. При наличии комментариев или репостов можно говорить о диалогичности или квази-диалогичности блог-общения.

Содержание и формат каждого поста могут существенно различаться даже внутри одного блога. Законченное повествование состоит из многих отдельных постов, состоящих из текстов и графических (в том числе видео) или аудиальных вставок, объединенных общей идеей или целью. Единых стандартов для того, какие тексты должны быть в блогах, не существует, поэтому блогер сам выбирает стиль, жанр, тематику, оформление своих идиолектичных текстов. Блог может содержать посты о повседневной жизни, политике, личной жизни, о мотивации и т.д., посты могут быть смешаны по тематикам, по стилям и жанрам. Это характеризует их как дискурсивное явление, обладающее всеми признаками спонтанной разговорной речи, всеми признаками письменной речи, а также влиянием внешних факторов на виртуальную языковую личность блогера. Однако посты определенных жанров имеют ряд признаков. Например, в новостном блоге автор использует больше ссылок или интегрирует в свою страницу другие источники, чем автор личного блога-дневника (вывод сделан нами на основе анализа массива блогов, а не единичных случаев).

Пост предполагает высокую степень реферативности, которая проявляется через обилие ссылок на внешние интернет-ресурсы и на текст или другие посты внутри одной интернет-страницы или одного блога. Таким образом текст блога — это гипертекст. Это значит, что текст одного поста может оказаться частью другого поста одного интернет-ресурса или разных интернет-ресурсов. Функции гиперссылок разнообразны: они могут расширять информацию, заключенную в тексте поста, путем перехода на страницу с пояснениями или подробным описанием предмета или явления, события или субъекта; они могут быть опубликованы как доказательство или опровержение, например, когда один текст используется для опровержения информации в другом и в текст-опровержение вставлены гиперссылки на источники.

Единицы речевого стиля чужеродны в тексте научного стиля. Гиперссылки могут реализовывать функцию социальных связей, в случае если ссылка делается на другой блог, конкретного автора или пользователя социальной сети. По гиперссылкам можно понять, к какому сообществу принадлежит блогер: читатель видит, на кого или на что ссылается автор, и может сделать вывод о принадлежности последнего к определенной социальной группе (ссылки на блоги других авторов), или, например, его политические взгляды (ссылки на интернет-СМИ).

Определить жанр интернет-коммуникации в блоге часто бывает достаточно сложно. Это обстоятельство продиктовано в первую очередь тем, что блогеры обычно не являются профессиональными писателями или журналистами и даже внутри одного блога не придерживаются одного жанра. Блог — это оболочка для постов автора или коллектива авторов, а каждый пост, в свою очередь, относится к какому-либо жанру. Блог — это всегда макрожанр интернет-коммуникации, а отдельные публикации в блоге, посты, формируют микрожанры блога. И только блог, выполненный в жанре дневника, существует в форме макрожанра, не имея в себе постов-микрожанров.

Руководствуясь принципами определения публицистических жанров А.А. Тертычного [Тертычный 2002], в блогосфере можно выделить следующие макро- и микрожанры, или жанры блогов и постов:

Макрожанры блогов	Микрожанры постов
информационный блог	пост-заметка, пост-репортаж, пост — информационная корреспонденция, пост — информационный отчет, пост-некролог
аналитический блог	пост — аналитический отчет, пост — аналитическая корреспонденция, пост-комментарий, пост-мониторинг, пост-рейтинг, пост-статья, пост — обзор СМИ, пост-прогноз, пост-версия, пост-эссе, пост-рекомендация
художественно-публицистический блог	пост-очерк, пост-фельетон, пост-памфлет, пост-пародия, пост — сатирический комментарий, пост — житейская история, пост-эпитафия, пост-анекдот, пост-шутка
блог популярных жанров	пост-опрос, пост-анкета, пост-рецензия, пост-эксперимент, пост-исповедь и др.
блог-дневник	дневниковые записи

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОГ

Информационные блоги используются в основном корреспондентами или активистами. Такие блоги могут быть как индивидуальными, так и коллективными. Содержание жанра информационный блог составляют микрожанры:

- ◆ пост-заметка — сжатое сообщение о значимом событии в какой-либо сфере (чаще всего такие посты размещаются в микроблогах на платформе Twitter);

- ◆ пост-репортаж — наиболее информационно-насыщенное сообщение, в котором автор, являясь участником события, погружает читателя во все его детали, однако через призму своего сознания;

- ◆ пост — информационная корреспонденция — более развернутое, чем заметка, освещение какого-либо единичного события, явления или действия;

- ◆ пост — информационный отчет — это публикация о событии, совершенном в форме обмена информацией, а именно о конференции, заседании, симпозиуме, собрании и пр. В основе такого материала лежит перечисление и краткое изложение сути обсуждаемых вопросов, имена и фамилии выступавших, а их слова передаются цитатой без искажения смысла;

- ◆ пост-некролог сообщает о смерти людей, содержит краткую биографию умершего, где и когда прошли похороны и завершается прощальными словами с выражением скорби по умершему.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОГ

Макрожанр аналитический блог подразделяется на следующие виды постов-микрожанров:

◆ пост — аналитический отчет — отличается от поста — информационного отчета планом отображения события: цель аналитического отчета заключается в определении взаимосвязи тех или иных суждений, оценок, выводов, предложений, содержащихся в речах выступавших, с реальными проблемами, ситуациями, процессами, существующими в данный момент жизни;

◆ пост — аналитическая корреспонденция — публикация, которая также содержит в себе сообщение об одном событии, явлении, пережитом или изложенном автором поста. Однако целью такого поста выступает истолкование события или явления с выяснением его причин, значимости, ценности, прогнозированием его дальнейшего развития;

◆ пост — аналитическое интервью — публикация, созданная методом интервью, содержит вопросы, побуждающие собеседника блогера излагать его знания, представления и мнения о предмете обсуждения, что выявит причинно-следственные связи и оценки обсуждаемого события;

◆ пост-комментарий представляет собой краткое или объемное рассуждение по поводу одного основного вопроса, с помощью которого автор выражает свое отношение, делает собственные выводы;

◆ пост-мониторинг — информационное сопровождение какого-либо явления, систематическое отражение одних и тех же параметров в определенной сфере с использованием различных статистических методов;

◆ пост-рейтинг — сравнительный анализ явлений по определенному признаку, в ходе которого исследуются разные стороны этих явлений, прогнозируется их развитие и т.д.;

◆ пост-статья представляет собой развернутое исследование, предпринятое журналистом по какому-либо важному событию или явлению, где сочетается умелое изложение материала и высокий уровень обобщения. Это жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей [Бекасов 1972: 18—38];

◆ пост — обзор СМИ — описание публикаций в СМИ, посвященных в целом какой-то определенной тематике, или отдельным сферам жизни;

◆ пост-прогноз рассматривает будущее состояние уже существующих явлений;

◆ пост-версия — публикация, базирующаяся на неполных доказательствах или предположениях автора. Она исключает категоричность выводов и заключений;

◆ пост-эссе — публикация размышлений автора на определенную тему;

◆ пост-рекомендация — развернутые предписания по решению тех или иных задач, содержащие аргументацию, причинно-следственные связи, оценочные и прогностические суждения.

## ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ БЛОГ

В макрожанр художественно-публицистического блога входят:

◆ **пост-очерк** — относится к жанру на стыке журналистики и литературы, в нем соединяются документально-фактологическое и художественное начало. Автор обращается напрямую к читателю, выказывая свое отношение к излагаемому материалу, организуя его на свое усмотрение журналистскими и литературными методами;

◆ **пост-фельетон** — юмористическое отражение какого-либо факта или явления в художественном стиле изложения с целью его осмеяния;

◆ **пост-памфлет** — сатирическое произведение, нацеленное на осмеяние определенных человеческих пороков и уничтожение того героя, который представляется автору носителем опасного общественного зла;

◆ **пост-пародия** — публикация, предназначенная для осмеяния какого-либо общественно-значимого, политического или культурного явления. Основные методы создания пародии — гипербола, гротеск, литота, ирония. Пародирование требует большой точности в повторении нюансов пародируемого явления;

◆ **пост** — сатирический комментарий — критика определенных недостатков того или иного явления с ярко выраженной целевой установкой автора высмеять феномен, привлекший его внимание. Для этого автор использует сатирическую типизацию, иронию, литоту, гиперболизацию;

◆ **пост** — житейская история — публикация, близкая по типу текста к рассказу в художественной литературе, но, в отличие от рассказа, носит более документальный характер. Это описание жизни людей, их поступки, различные ситуации, коллизии, то есть все то, что может быть обозначено как «бытие человека»;

◆ **пост-эпитафия** — публикация, посвященная личности умершего человека. В отличие от некролога, в котором превалирует информационное начало, эпитафия выступает как напоминание о достоинствах умершего человека, представленных в их социальном аспекте;

◆ **пост-анекдот** — короткий шуточный рассказ, опубликованный в блоге, часто не являющийся произведением автора блога, а лишь изложенный им;

◆ **пост-шутка** — сообщение, вводящее кого-то в заблуждение с целью создания смешной ситуации.

## БЛОГ-ДНЕВНИК

В блоге-дневнике автор как языковая личность реализует свои коммуникативные потребности и создает свой виртуальный образ. Этот жанр интересен с точки зрения исследования языковой личности в пространстве блог-дискурса. В классическом понимании дневник — это литературное произведение в форме регулярных записей, современных описываемым событиям. Как литературная форма, дневник открывает специфические возможности для изображения внутреннего мира персонажа или автора [Русова 2004: 70]. В отличие от классической

дневниковой записи, блог-дневник имеет одну специфическую особенность — интенциональную направленность текстов автора блога на неограниченное число читателей любой или конкретной социальной группы. В своем тексте автор так или иначе выражает свою социально-групповую принадлежность — через лексику, через избранную тематику, через использования групповых интернет-ресурсов и блог-платформ. Таким образом, посылая свои тексты адресантам, блогер рассчитывает на внутригрупповую солидарность.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует отметить, что в одном блоге могут пересекаться несколько микрожанров, что лишний раз убеждает в том, что любая классификация огрубляет истинное соотношение объектов исследования. Например, представляется возможным выделить относительный жанр «новостной блог», в котором будут объединены несколько микрожанров, таких как пост-заметка, пост-репортаж, пост-статья и др.

© Шляховой Д.А.

Дата поступления: 3.02.2017

Дата приема к печати: 10.10.2017

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Баженова Е.А., Иванова И.А.* Блог как интернет-жанр // *Вестник пермского университета. Российская и зарубежная филология.* 2012. Вып. 4(20). С. 125—131.
2. *Баркович А.А.* Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация: учеб. пособие. Москва: ФЛИНТА: Наука. 2015.
3. *Бекасов Д.Г.* Корреспонденция, статья — жанры публицистики. М.: Изд-во МГУ, 1972.
4. *Бойко Б.Л.* Основы теории социально-групповых диалектов: Монография. Москва: Военный университет. 2008.
5. *Горошко А.И., Жигалина Е.А.* Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // *Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Филология. Социальные коммуникации.* 2011. Т. 24 (63). № 1. Ч. 1. С. 105—124. Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?aid=223>. Дата обращения: 03.11.2016.
6. *Колокольцева Т.Н.* Диалогичность в жанрах интернет-коммуникации (чат, форум, блог) // *Жанры речи.* 2016. № 2 (14). С. 96—104.
7. *Русова Н.Ю.* От аллегории до ямба: Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. Москва: ФЛИНТА: Наука., 2004.
8. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс. 2002.
9. *Щиткина Л.Ю.* Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: Монография. Архангельск: Поморский университет. 2009.
10. *Boyd D.* A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium // *Reconstruction.* № 6(4). 2006. Режим доступа: <http://reconstruction.eserver.org/Issues/064/boyd.shtml>. Дата обращения: 02.11.2016.



УДК: 81:070:004.72

DOI: 10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948

## GENRE FEATURES OF BLOGS AS ELECTRONIC MEANS OF MASS COMMUNICATION

Dmitriy A. Shlyakhovoy

Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation  
14, *Bolshaya Sadovaya street, Moscow, 123001, Russian Federation*

**Abstract.** The article is devoted to the communicative field of blogs in their stylistic, genre and discourse aspects. The urgency of the work is due to the fact that the theory of internet-communicational doesn't emphasize blog as a separate genre with its own characteristics. The target of research is blog-discourse as a computer-mediated communicative medium, and the scope of research is blog as a macro-genre. The linguist do not separate the blog from other communicative internet-genres, though a new sphere in the internet-communication had been already developed — the studies of virtual genres. The Definition of the blog-genre is complicated by the manysidedness of the internet-blog and by the variety of its study methods. Blog is always a macro-genre of the internet-communication, and a separate publication in blog, named post or posting, forms micro-genres of a blog. And only a diary-blog exists as a macro-genre and has no posts micro-genres. As well as one blog can contain several micro-genres, what is yet more proof that any classification is roughening the true correlation of targets of research. Blogs can also be a medium for building a social network as one of the internet-communication systems and one of the essential parts of the modern internet-discourse.

**Key words:** blog, blogosphere, genre, internet-communication, blog-discourse

### REFERENCES

1. Barkovich, A.A. (2015). *Internet discourse: computer-mediated communication: study letter*. Moscow: FLINTA: Nauka. (in Russ.).
2. Bazhenova, E.A. & Ivanova, I.A. (2012). Blog as an internet genre. *Perm State University Herald: Russian and Foreign Philology*, 4(20). (in Russ.).
3. Bekasov, D.G. (1972). *Correspondence, article as genres of publication*. Moscow: MGU. (in Russ.).
4. Boiko, B.L. (2008). *The basic principles of social-group dialects*. Moscow: Voennyj universitet. (in Russ.).
5. Goroshko, O.Ig. & Zhigalina, O.O. (2011). Digital Genre: Challengeable and Unchallengeable. *Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series: Philology. Social Communications*. Vol. 24(63), No. 1. P. 1. 105—124. URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aid=223> (in Russ.). (accessed: 03.11.2016).
6. Kolokoltseva, T.N. (2016). Dialogism in the genres of internet communication (chat, forum, blog). *International Journal "Speech Genres"*, 16(2), 96—104. (in Russ.). DOI: 10.18500/2311-0740-2016-2-14-96-104.
7. Rusova, N.Yu. (2004). *From allegory to iamb: terminological dictionary-thesaurus of literature studies*. Moscow: FLINTA: Nauka. (in Russ.).
8. Shchipitsina, LYu. (2009). *Genres of computer-mediated communication: monograph*. Arhangelsk: Northern Federal University. (in Russ.).
9. Tertychnyj, A.A. (2002). *Genres of periodical press: study letter*. Moscow: Aspekt Press. (in Russ.).
10. Boyd, D. (2006). A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium. *Reconstruction*, 6 (4). URL: <http://reconstruction.eserver.org/Issues/064/boyd.shtml> (accessed: 02.11.2016).

**Для цитирования:**

*Шляховой Д.А.* Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика,* 2017. Т. 8. № 4. С. 939—948. doi: 10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948.

**For citation:**

Shlyakhovoy, D.A. (2017). Genre features of blogs as electronic means of mass communication. *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 8 (4), 939—948. doi: 10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948.

**Dmitriy A. Shlyakhovoy, 2017.** *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 8 (4), 939—948. doi: 10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948.

**Сведения об авторе:**

*Шляховой Дмитрий Александрович*, соискатель ученой степени кандидата филологических наук, преподаватель кафедры германских языков Военного университета Министерства обороны Российской Федерации; *научные интересы:* интернет-коммуникация, блог-дискурс; *e-mail:* magistri@mail.ru

**Bio Note:**

*Shlyakhovoy Dmitriy Alexandrovich*, candidate for a degree of PhD, faculty member, department of Germanistics, Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation; *interests:* internet-communication, blog-discourse; *e-mail:* magistri@mail.ru