

## **IMPACTO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL FAIRPLAY Y LA DEPORTIVIDAD EN EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR**

Lourdes Valiente \*

Mercè Boixadós \*\*

Miquel Torregrosa \*\*

Julio Figueroa \*\*

Miquel Angel Rodriguez\*\*

Jaume Cruz\*\*

\*Grup de'Estudis de Psicologia de l'Esport

\*\*Universitat Autònoma de Barcelona

**Resumen:** El *Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport* (GEPE), a partir de sus estudios previos sobre valores, actitudes y comportamientos relacionados con el fairplay, ha elaborado una guía de asesoramiento que incluye unas recomendaciones para familias con hijos e hijas en edad escolar que participan en competiciones deportivas. Este material ha sido parte del soporte de una campaña de promoción del fairplay destinada a los padres y madres de jóvenes en edad escolar promovida por el Ayuntamiento de Barcelona. En este artículo se analiza, en primer lugar, la importancia de la deportividad y el fairplay tanto en el terreno de juego como fuera del mismo. En segundo lugar, se describen las funciones de los agentes de socialización en la promoción de la deportividad en el deporte en edad escolar. En tercer lugar, se resumen los objetivos de una campaña para promocionar el fairplay. Y finalmente, se analiza el impacto de dicha campaña sobre los padres y madres de jóvenes en edad escolar.

**PALABRAS CLAVE:** deporte, edad escolar, campaña de promoción de fairplay, padres-madres.

---

**Dirección de contacto:** Lourdes Valiente, *Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport, Departament de Psicologia de l'Educació, Universitat Autònoma de Barcelona, Edifici B, 08193, Bellaterra (Barcelona), España, e-mail: lvaliente@campus.uoc.es*

---

**Abstract:** Based on previous studies on values, attitudes and behaviours related to fairplay, the *Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport (GEPE)* have elaborated an assessment guide including suggestions for families with children participating in youth sport. These material has been the framework of the campaign for fairplay promotion promoted by the Barcelona City Hall an directe to parents of children attending to schools and participating in sport. In this article the importance of sportpersonship and fairplay both on and off the field is analysed. Moreover, the functions of socialization agents in promoting fairplay and sportpersonship are described. Finally, the objectives of a campaign to promote fairplay and sportpersonship are cited, as well as the impact of this campaign on the target population.

**KEY WORDS:** sport, youth sport, parents, promotion of fairplay campaign

## **1.-IMPORTANCIA DE LA DEPORTIVIDAD Y EL FAIRPLAY.**

Muchos educadores han considerado que la educación física y el deporte contribuyen a la formación del carácter de los jóvenes y, por lo tanto, a su educación moral Shields y Bredemeier (1994). Por otra parte, diferentes autores, como García Ferrando (1990) o Pilz (1995), han señalado que la deportividad se está perdiendo en el deporte juvenil debido a que los entrenadores y los padres ponen un énfasis excesivo en el resultado y en la victoria a cualquier precio.

La mayoría de psicólogos compartimos la idea de que la mera participación en competiciones deportivas no garantiza la formación del carácter o la adquisición de la deportividad. A fin de que las competiciones deportivas lleguen a ser un elemento educativo para los jóvenes, hay que replantearse la iniciación deportiva en las clases de educación física, la manera como los entrenadores organizan los entrenamientos y dirigen los partidos, la forma en que participan los padres y los demás espectadores y los modelos que ofrece el deporte profesional (Cruz, Boixadós, Torregrosa y Mimbbrero, 1996; Smith, 2001).

El objetivo general de la promoción del fairplay y la deportividad es conseguir que los jóvenes practicantes actúen en los entrenamientos y las competiciones deportivas en base a dos principios: el respeto y el esfuerzo.

### **EL RESPETO**

El principio básico del fairplay y la deportividad es el respeto a:

- sus iguales,
- los adultos implicados en el deporte,
- las normas y reglas del propio deporte,
- las instalaciones y material deportivo, así como las normas del club o entidad.

Dicho respeto conllevará a que los entrenamientos y competiciones deportivas se lleven a cabo en un ambiente de compañerismo, cooperación, ayuda, tolerancia, diversión, etc.

### **EL ESFUERZO**

Ganar es importante, pero lo es mucho más el esforzarse por dar lo mejor de uno mismo. El joven deportista debe asistir a los entrenamientos y a las competiciones con la intención de mejorar al máximo sus habilidades físicas, técnicas y tácticas, para conseguir que el éxito en las

competiciones deportivas sea un reflejo del esfuerzo y de las habilidades deportivas y no de la utilización de la trampa y la picaresca. Es decir, ganar es importante, pero no a cualquier precio.

Para conseguir estos dos principios básicos del fairplay y la deportividad es importante que los diferentes agentes de socialización compartan una misma filosofía de actuación en el deporte infantil y juvenil, basada en la promoción de estas premisas. Así pues, ¿cuáles son las principales funciones de los agentes de socialización para conseguir un ambiente deportivo favorable al fairplay y a la deportividad?

A continuación se describen las principales funciones de los agentes de socialización para promover la deportividad y el juego limpio.

## **2.-FUNCIONES DE LOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN LA PROMOCIÓN DEL FAIRPLAY Y LA DEPORTIVIDAD EN EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR.**

Los agentes de socialización en el deporte en edad escolar (padres, compañeros y contrincantes, equipo técnico, árbitros, directivos, espectadores, deportistas profesionales...) llevan a cabo diferentes funciones con la finalidad de integrar a los jóvenes en el ámbito deportivo. Entre estas funciones son de primordial importancia aquellas que tienen como propósito fomentar el fairplay y la deportividad (Boixadós, Valiente, Mimbrero, Torregrosa y Cruz, 1998).

### **A. Promover el respeto**

Para conseguir que los jóvenes deportistas respeten a las otras personas implicadas en el deporte, así como la normativa, las reglas, las instalaciones, etc., un primer paso muy importante es el de fomentar el auto-respeto. Es importante que los jóvenes deportistas tengan una auto-imagen positiva, ya que si son capaces de valorarse a sí mismos positivamente será más fácil que lo hagan con sus iguales y con las demás personas implicadas en deporte.

En este aspecto el **entrenador** debe valorar el esfuerzo y los progresos individuales y del equipo, y no sólo los resultados. Asimismo, debe favorecer la participación de todos sus deportistas en las competiciones y proporcionar las mismas oportunidades a todos para aprender habilidades. Además debe animar a los jugadores en sus actuaciones y en ninguna ocasión ridiculizarlos o humillarlos (Smith y Smoll, 1997).

Los **padres** deberían minimizar la importancia de ganar como única medida de valoración del rendimiento de sus hijos. Por contra deberían destacar la consecución de progresos personales. Por ello es importante encontrar un equilibrio entre aprendizaje, juego y competición. Ante los errores que cometen los jóvenes deportistas, los padres han de animar y valorar el esfuerzo, ya que sus hijos se encuentran aún en un periodo de aprendizaje (Cruz, Boixadós, Torregrosa y Valiente, 2000; Smoll y Smith, 1999). De igual manera, cuando un niño destaca mucho en su práctica deportiva, es importante que los padres acepten y recompensen su éxito, y no destaquen errores sin importancia. Asimismo, se debe evitar el comparar a sus hijos con otros deportistas mejores que ellos. En un estudio reciente realizado por Würth (2001), considera que el apoyo que perciben los hijos de sus padres y madres influye notablemente en su satisfacción y competencia deportiva.

Los **árbitros**, al finalizar la competición, es importante que feliciten a todos los participantes, minimizando el resultado (ganar o perder) y apreciando el esfuerzo de ambos equipos o de los deportistas que han competido.

El hecho de que el niño se sienta valorado por su entrenador, sus padres y otros agentes socializadores implicados en el deporte puede favorecer, sin duda, el aumento de la autoestima y,

como consecuencia, que éste valore y respete más a los demás, tanto en el ámbito deportivo como en su vida personal.

Un último aspecto de este apartado, es el que se refiere al respeto de las instalaciones y material deportivo. Los padres y los entrenadores, procurarán enseñar a los jóvenes deportistas a cuidar las instalaciones (vestuarios, pista, etc.), y el material deportivo (ropa, pelotas, etc.), ya que éstos deben entender que, es importante conservarlos y respetarlos entre todos para poder disfrutar de ellos durante más tiempo.

#### **B. Llevar a cabo entrenamientos de calidad que garanticen la consecución de los objetivos del deporte en edad escolar**

Los entrenamientos deben planificarse teniendo en cuenta los siguientes objetivos: a) Mejorar las habilidades físicas, técnicas y tácticas; b) Promocionar el fairplay y la deportividad; y c) Fomentar la autoestima .

El **entrenador**, de la misma manera que prepara el entrenamiento de las habilidades físicas, técnicas y tácticas, tiene que procurar en el mismo contexto de entrenamiento promocionar el fairplay y la deportividad y fomentar la autoestima. Para ello destinará parte del entrenamiento a analizar y valorar las conductas profairplay, a resaltar el éxito a partir del esfuerzo y las buenas jugadas. Es decir, recordarles que el gol, la canasta... en definitiva, que el resultado no es la única medida de éxito individual ni de equipo, ni la única medida de rendimiento, sino que cualquier actuación que implique el máximo esfuerzo será siempre positiva para el equipo o para el propio deportista.

Todos estos aspectos mencionados son importantes, ya que probablemente las habilidades deportivas que el entrenador enseña a sus jugadores, serán habilidades que sólo utilizará en su vida deportiva. En cambio, los valores, las actitudes y los comportamientos de fairplay y de deportividad, así como el trabajo en equipo, la cooperación, etc., serán aspectos que los deportistas tendrán en cuenta durante toda su vida y en cualquier ámbito, ya sea deportivo o no. Por lo tanto son habilidades transferibles a otros dominios de la vida de las personas.

En la práctica deportiva los **padres** tienen que confiar en la autoridad que el entrenador tiene sobre sus hijos, y aceptar los conocimientos técnicos y tácticos que el entrenador enseña a los jóvenes deportistas (Véase, por ejemplo, Gimeno, 2000; Gordillo, 1992 y Smoll, 1986). Por este motivo deben apoyar el trabajo del entrenador y no dar instrucciones técnicas o tácticas que le contradigan. Es importante, además, valorar el trabajo, en gran medida voluntario y desinteresado, de los entrenadores de los deportistas en edad escolar. Hay que evitar que los padres adopten el papel de entrenador, dado que esto puede desvirtuar la importancia que tiene el entrenador para los jóvenes deportistas, y a la vez desorientar y desorganizar tanto al propio deportista como al equipo.

#### **C. Enseñar el reglamento del propio deporte a los jóvenes deportistas y velar por su cumplimiento**

Velar por el cumplimiento del reglamento comporta, en primer lugar, conocer dicho reglamento. En este sentido la figura más importante es la del **árbitro**. Éste durante las competiciones deportivas tiene que adquirir el compromiso de enseñar el reglamento a los jóvenes deportistas. En cada ocasión que interrumpa el juego para señalar una infracción del reglamento, es importante que explique a los niños qué infracción se ha cometido. En caso de que esta infracción sea una falta o agresión, el árbitro debería potenciar comportamientos favorables al fairplay, como la disculpa y la aceptación de la disculpa, entre los jugadores implicados en la acción sancionada.

Esta función del árbitro es necesario que sea apoyada por el **entrenador** y por los **padres**. Éstos disfrutará más de la práctica deportiva de los niños si adquieren un conocimiento pleno del deporte. Esto significa, entre otros aspectos, conocer las reglas básicas del juego. Dicho conocimiento permite entender mejor las decisiones del árbitro, evidenciando que los errores arbitrales no son tan frecuentes. Arbitrar y aplicar el reglamento en un deporte es casi imposible sin la colaboración de todos aquellos que intervienen en él, ya sea dentro o fuera del terreno de juego. En caso de que el árbitro se equivoque en una decisión, hay que tener en cuenta que éstos pueden cometer errores y que, en muchas ocasiones, los árbitros, al igual que los jóvenes deportistas, también están en periodo de aprendizaje (véase Cruz y cols. 2000).

Paralelamente, el **entrenador** también puede apoyar el aprendizaje del reglamento por parte de sus deportistas en dos momentos de la práctica deportiva. Por un lado, durante la competición, cuando el árbitro indique una infracción evitará recriminar y abroncar, y por otro lado, en los entrenamientos analizará las infracciones explicando porqué no se está cumpliendo el reglamento, y dando una alternativa adecuada a dicha actuación.

En definitiva, el conocimiento y posterior cumplimiento del reglamento fomentará el juego limpio, y evitará, en cierta medida, competir usando la trampa, la picaresca y el juego sucio.

#### **D. Promover la deportividad, actuando como un modelo de autocontrol**

Las funciones para promover el fairplay y la deportividad, descritas hasta el momento, no tienen sentido si los agentes de socialización no predicán con el ejemplo. En este sentido, tanto los padres, como el entrenador, como los árbitros deben actuar como modelos de autocontrol.

El **entrenador**, durante las competiciones respetará las decisiones del árbitro y en ningún caso las criticará. Durante los entrenamientos y las competiciones valorará el esfuerzo de sus pupilos y evitará el enojo, la ira, la humillación, etc. De la misma manera, se debe evitar el enfrentamiento verbal y/o físico entre padres y entrenadores. Éste escuchará la opinión de los padres y, siempre que sea oportuna, la tendrá en cuenta. Para ello se deberán planificar reuniones, o espacios de encuentro y discusión fuera de los entrenamientos y competiciones.

Igualmente, los **padres** deben pensar que su comportamiento es imitado por sus hijos. Por lo tanto, no deben perder el control, criticando a los árbitros, a los jugadores, al entrenador, etc. Teniendo en cuenta la argumentación expuesta sobre el modelo de autocontrol del entrenador, los padres también deberán respetar estos espacios de encuentro para hablar con el entrenador.

Los **árbitros** se limitarán a sus funciones de jueces y educadores del reglamento, evitando destacar dentro del ámbito de la competición e intentando pasar desapercibidos, y eludiendo los enfrentamientos tanto con entrenadores, padres, público y directivos, como con los propios participantes.

Finalmente, señalar que en diferentes **Códigos de Ética Deportiva**, como los del Consejo de Europa o los que ha publicado UNISPORT, se encuentran resumidas las responsabilidades de las diferentes personas e instituciones implicadas en el deporte con jóvenes, de cara a la promoción de la deportividad y el fairplay.

### **3.-DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA DEPORTIVIDAD DIRIGIDA A PADRES Y MADRES.**

La Campaña de Promoción de la Deportividad dirigida a Padres que a continuación presentamos, se originó a raíz del debate surgido en el marco del **Congrés de l'Educació Física i l'Esport en Edat escolar** en la ciudad de Barcelona que se celebró en mayo de 1998, bajo el lema:

*Una ciudad más deportiva y un deporte más educativo.* Todas las instituciones y entidades que colaboraron en dicho congreso se interesaron en llevar a cabo una **campaña de difusión de los valores implícitos en las actividades deportivas en edad escolar.**

Paralelamente en el *III Audència Pública als nois i noies de la ciutat*, los jóvenes de Barcelona expresaban abiertamente sus inquietudes sobre el comportamiento del público en el deporte en edad escolar con frases como las siguientes:

- “Queremos que haya **menos agresividad** en el deporte y por esto pedimos que todos juntos aprendamos a controlar los impulsos y a respetar al máximo a los compañeros”
- “La familia y los entrenadores deben ayudar a **crear un buen ambiente de amistad y respeto**, y tanto ellos como nosotros hemos de respetar las opiniones de los árbitros ya que ellos se limitan a hacer su trabajo”
- “Debemos crear más **normas de comportamiento para el público**”

Todo ello ha dado pie a iniciar una Campaña de Asesoramiento a las Familias con la que se pretende ofrecerles orientaciones y recursos para actuar adecuadamente ante la actividad deportiva de sus hijos e hijas y, de esta manera, conseguir un deporte más educativo. Dicha campaña consta de diferentes productos de promoción del fairplay y la deportividad. Por un lado la difusión de trípticos y carteles en todas las escuelas, clubs deportivos, asociaciones deportivas, y el máximo número de familias de la ciudad de Barcelona, a través de un periódico y una página WEB. Por otro lado, se han impartido un conjunto de conferencias de asesoramiento psicológico dirigidas a padres y a entrenadores para potenciar la deportividad durante la práctica deportiva de los niños y niñas. Finalmente, una tercera actuación se centrará en un estudio de evaluación de los comportamientos y actitudes de una muestra de espectadores de competiciones escolares.

El Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona (GEPE), ha sido el responsable del contenido psicológico de la campaña: “**Compta fins a tres...**”. El GEPE ha elaborado un dossier de asesoramiento a las familias, que consta de tres apartados:

- a) objetivos y filosofía del deporte en edad escolar,
- b) funciones de los padres y madres en los diferentes momentos de la práctica deportiva de sus hijos,
- c) recomendaciones concretas a las familias con el fin de transmitir los valores positivos de la competición deportiva a los chicos y chicas.

Del mencionado dossier se derivan las diez recomendaciones siguientes, que aparecen en los trípticos y carteles de la campaña, para padres y madres:

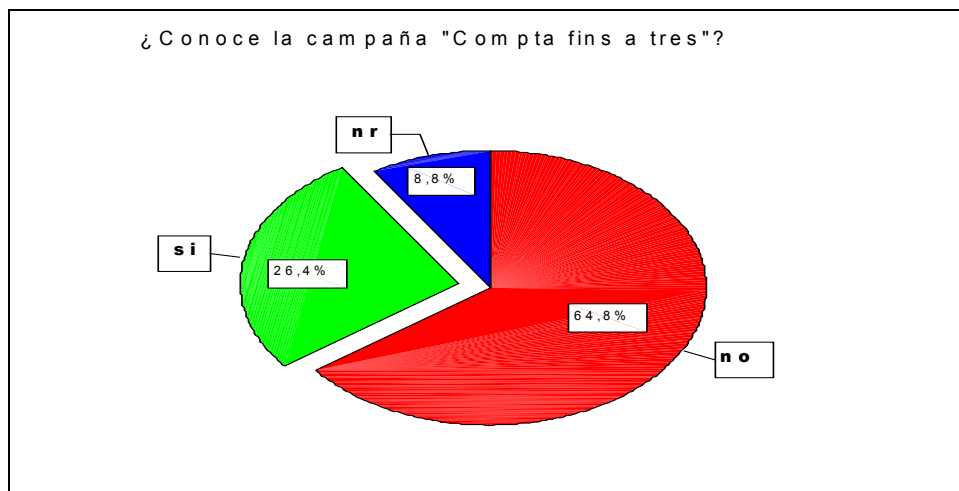
- 1) Informar y aconsejar a los hijos en la elección del deporte, promoviendo que ellos y ellas tengan la última palabra.
- 2) Practicar algún tipo de deporte o actividad física, ofreciéndoles un estilo de vida activo.
- 3) Valorar el desarrollo físico y la salud derivados de los programas deportivos antes que el rendimiento.
- 4) Animar y aplaudir tanto las buenas jugadas como el esfuerzo durante las competiciones.
- 5) Aplaudir las buenas jugadas del equipo contrario independientemente del resultado.
- 6) Apoyar la tarea del entrenador/a y no dar instrucciones técnicas que puedan contradecirlo.
- 7) Respetar las reglas del deporte y las decisiones arbitrales aunque sean erróneas.
- 8) Promover el respeto y las buenas relaciones con la afición del equipo contrario.
- 9) Enseñar a los jóvenes a cuidar de las instalaciones y el material deportivo.
- 10) Colaborar en las tareas de ayuda y organización del equipo y de la entidad.

Así pues, todos los implicados en el deporte en edad escolar han de preocuparse más por el aprendizaje y la mejora de las destrezas técnicas y el bienestar del deportista que por los resultados o la victoria a cualquier precio. Esta "filosofía" del deporte puede evitar la gran presión a la que se ven sometidos muchos deportistas jóvenes y mejorar el fairplay y la deportividad, tanto dentro como fuera del terreno de juego.

#### **4.-IMPACTO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA DEPORTIVIDAD DIRIGIDA A PADRES Y MADRES.**

Durante la difusión de la campaña "Compta fins a tres...", se interrogó a los padres y madres de niños y niñas que participan en competiciones deportivas sobre su grado de conocimiento de la campaña, para valorar en términos generales el nivel de penetración de la misma.

Los resultados del análisis del nivel inicial de impacto de la campaña se presentan a continuación a partir de dos figuras que resumen de manera descriptiva los porcentajes de padres y madres que la conocen, así como de los medios a través de los cuales les ha llegado la información de la misma.



**Figura 1. Distribución, en porcentaje, de los padres y madres que conocen la campaña "Compta fins a tres?"**

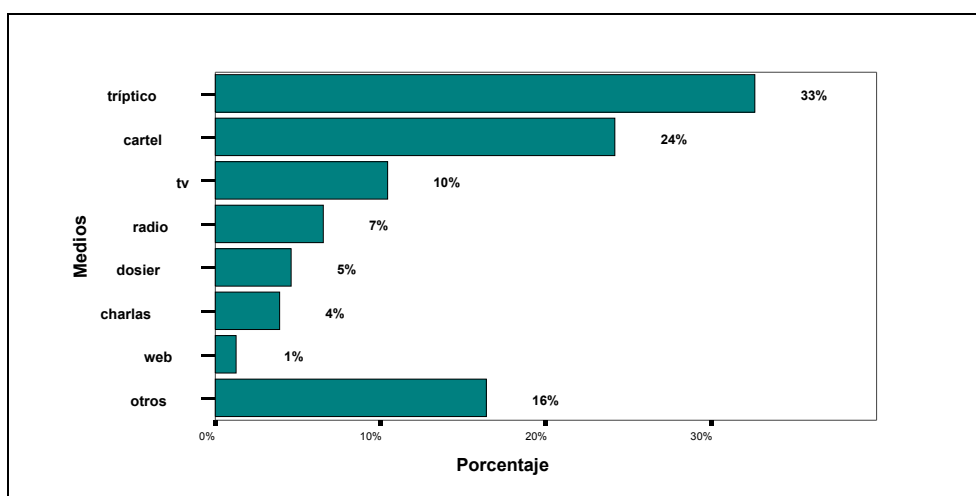
En la Figura 1 se observa un índice de penetración de la campaña de un 26%, teniendo en cuenta que dichos resultados se obtuvieron poco después del conocimiento de la campaña, este índice de impacto se puede considerar bueno.

La difusión de la campaña se ha llevado a cabo a través de diferentes medios como son, la distribución de trípticos informativos, de carteles, de dossier, a través de los medios de comunicación de radio y televisión, a partir de charlas dirigidas a los padres y madres de los distintos distritos de la ciudad de Barcelona, y por medio de una página web.

De las familias que conocen la campaña, tal como se observa en la Figura 2, un 33% de ellas les ha llegado la información a partir de los trípticos, un 24% a partir de los carteles, y en un 5% por medio del dossier. Los medios de comunicación estaban teniendo un impacto inferior, siendo

sólo un 10% de los padres y madres los que han conocido la campaña a través de la televisión y un 7% a través de la radio. Hasta el momento de evaluación inicial de la campaña, las charlas dirigidas a padres y madres han permitido que un 4% de ellos conozcan la campaña. Y la web ha supuesto que la conozcan solamente un 1%. Como se aprecia en la Figura 2, existe la categoría *Otros*, la cual hace referencia a la información que han proporcionado diferentes personas como otros padres o madres, entrenadores o las propias familias

Estos resultados hacen pensar, por un lado, en la utilización del tríptico como medio de difusión inmediato de la campaña, puesto que ha venido siendo el elemento más conocido por los padres y madres, a partir de su distribución en los clubes, escuelas, centros deportivos, etc.



**Figura 2. Distribución, en porcentaje, de los medios de difusión a través de los cuales los padres y madres han conocido la campaña “Compta fins a tres?”**

A largo plazo, la difusión del dossier y la planificación de charlas informativas a padres en clubes y escuelas con tradición deportiva favorecería un conocimiento más profundo de la campaña, pues las personas que han leído el dossier o asistido a alguna de las conferencias impartidas valoran muy positivamente el material de la misma.

## 5.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Boixadós, M., Valiente, L., Mimblero, J., Torregrosa, M. y Cruz, J. (1998). Papel de los agentes de socialización en deportistas en edad escolar. *Revista de Psicología del Deporte*, 7, 295-310.

Consejo de Europa – CDDS. *Código de Ética Deportiva* (tríptico). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Consejo Superior de Deportes.

Cruz, J., Boixadós, M., Torregrosa, M. y Mimblero, J. (1996). ¿Existe un deporte educativo?: Papel de la competiciones deportivas en el proceso de socialización del niño. *Revista de Psicología del Deporte*, 9-10, 111-132.



Cruz, J., Boixadós, M., Torregrosa, M. y Valiente, L. (2000). *Participa amb ells!: Assessorament a famílies que participen en competicions escolars*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Dirección General de Deportes de Andalucía. (1991). *Año de la ética deportiva*. (Papeles del Deporte, 1, pp. 1-9). Málaga: Unisport.

Dirección General de Deportes de Andalucía. (1993). *Fair Play en el deporte: un manual para el entrenador*. (Papeles del Deporte, 4, pp. 1-21). Málaga: Unisport.

Gimeno, F. (2000). *Entrenando a padres y madres...: Claves para una gestión eficaz de la relación con os padres y madres de jóvenes deportistas*. Zaragoza: Departamento de Cultura y Turismo: Gobierno de Aragón.

García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte*. Madrid: Alianza.

Gordillo, A. (1992). Orientaciones psicológicas en la iniciación deportiva. *Revista de Psicología del Deporte, 1*, 27-36.

Pilz, G. A. (1995). Performance sport: education in fair play? Some empirical and theoretical remarks. *International Review for the Sociology of Sport, 30* (3-4), 391-418.

Shields, D.L. y Bredemeier, B. J. (1994). Character development and physical activity. Champaign, Il.: Human Kinetics.

Smith, A.L. (2001). Toward an understanding of the parent-per linkage in youth sport and physical activity. En Papaionnaou, A; Goudas, M. & Theodorakis, Y. (Eds.) *In the dawn of the new millennium. Proceedings of the Xth World Congress of Sport Psychology, vol 5* (pp. 177-179). Skiathos, Hellas.

Smoll, F.L. y Smith, R.E. (1997). *Coaches who never lose....* Washington: Warde.

Smoll, F.L. y Smith, R.E. (1999). *Sports and your child*. Washington: Warde.

Würth, S. (2001). Parental influences on career development. En Papaionnaou, A; Goudas, M. & Theodorakis, Y. (Eds.) *In the dawn of the new millennium. Proceedings of the Xth World Congress of Sport Psychology, vol 5* (pp. 177-179). Skiathos, Hellas.