

Innovación y Emprendedurismo como alternativa de solución

MSc. MARÍA DEL CARMEN CONRADO PAREDES
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo
maconrado58@hotmail.com

Introducción

El proceso de Innovación y Emprendimiento de UNAN-Managua inició en el año 2005 con el apoyo de la Universidad de Grand Valley de Michigan, Proyecto Innova. La primer tarea de las Facultades Regionales Multidisciplinarias (FAREM) fue la de capacitar en este tema a docentes y estudiantes. En aquel momento, la Facultad Regional de Carazo instruyó sobre Organización y Producción, Mercado, Innovación y Emprendimiento, Diseño de prototipo y finanzas, Metodología para la elaboración de planes de negocios.

El informe de Gestión de vicerrectoría de Investigación, posgrado y extensión 2011-2014 indica que desde el año 2012 se ha fortalecido el trabajo de los docentes y jóvenes emprendedores que se han destacado por su participación en el proceso de Innovación y Emprendedurismo, por esta razón, las autoridades de la UNAN- Managua y la FAREM-Carazo han apoyado cada una de las actividades emprendidas por estos grupos de emprendedores.

El rol de los estudiantes en el proceso educativo que se desarrolla en nuestra universidad, concibe la formación de la personalidad, respetando la autonomía, su individualidad y la capacidad de decisión. Los estudiantes, por tanto, deben asumir una actitud más activa, más reflexiva y más significativa, en la interiorización de sus conocimientos y experiencias educativas. Esta innovación y emprendedurismo permitirán que los jóvenes tengan la oportunidad de convertirse en profesionales que trabajen en la transformación de una sociedad justa y equitativa.

El maestro Pedro Aburto Jarquín, en calidad de Decano de la FAREM-Carazo, motivó e impulsó en su momento, la creación del Movimiento de Jóvenes Estudiantes Emprendedores de las diferentes carreras, quienes mostraron firmeza en su conducta hasta cumplir con los objetivos planteados por el proyecto.

La participación responsable de los estudiantes de la FAREM-Carazo en los concursos nacionales ha merecido el reconocimiento de tres lugares importantes en las diferentes categorías:

I. Participación en el CONICYT (FONDO FOCEIIT FONDO CONCURSABLE DE ESTÍMULO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA).

***Primer Lugar**

Categoría: Agro-Industria

Proyecto: “Complemento Nutricional para el ganado bovino”.

Emprendedores: Estudiantes del IV año de la Carrera de Banca y Finanzas: Br. Wilder

Yovani Sandoval Moraga, Br. Yessenia Eremita Gutiérrez Baltodano, Br. Brenda Ivania Romero Ruiz.

Premio: U\$ 2,500.00 para iniciar operaciones de su idea de negocio.

***Primer Lugar**

Categoría: Medio Ambiente

Proyecto: “ECOLAMP (Lámparas Ecológicas)”

Participantes: Br. Cristina Raquel Lacayo Mercado, Br. Ana Cristhiam Luna Martínez y Br. Félix Eduardo Espinales Castellón.

2. Participación en Rally Latinoamericano de Innovación realizado los días 17 y 18 de octubre del 2014 en la UAM.

***Primer Lugar**

Categoría: Innovación Desafío

Proyecto: Iluminación vial del futuro.

Idea: Rampas y sensores captadores de energía mecánica y cinética para generar energía eléctrica a través de luces LED “Senso Energy”.

Participantes: Grupo multidisciplinario

Nombres y Apellidos	Carrera
1. Br. Freddy José Solano Sandoval	Administración de Empresas, IV año
2. Br. Cristina Raquel Lacayo Mercado	Banca y Finanzas, IV año
3. Br. Gema Nazaret García Monterrey	Mercadotecnia, V año
4. Br. Lilliam Elena Rodríguez Vásquez	Ingeniería Industrial y de Sistemas, III año
5. Br. Alicia Alejandra Beteta Sevilla	Ingeniería Industrial y de Sistemas, III año
6. Br. Wilder Yovani Sandoval Moraga	Banca y Finanzas, IV año
7. Br. Brenda Ivania Romero Ruiz	Banca y Finanzas, IV año

De igual manera, los estudiantes Br. Wilder Yovani Sandoval Moraga, Br. Yessenia Eremita Gutiérrez Baltodano, Br. Brenda Ivania Romero Ruiz, Br. José Luis Umaña Acevedo, participaron en la Jornada Universitaria de Desarrollo Científico (JUDC) de la FAREM-Carazo, en el mes de noviembre del año 2014, quienes obtuvieron Segundo Lugar en la premiación, con el proyecto “Complemento Nutricional para el ganado bovino”.

La FAREM-Carazo apoyará a estos nuevos microempresarios facilitando un área de terreno para la ejecución del proyecto, y a partir del año 2015, el decano de la facultad, MSc. Raúl Arévalo Cuadra, gestionará la construcción de módulos para las empresas que exhiban los productos y servicios que ofrecerán nuestros emprendedores.

Los estudiantes de nuestra facultad, en su mayoría, utilizan el término de Innovación y Emprendedurismo en las prácticas de Formación Profesional, Investigación Aplicada y Seminario de Graduación. Estos conocimientos han permitido la creación de Planes de Negocio que responden a necesidades de nuestra sociedad.

Los conceptos de Innovación y Emprendimiento tienen una estrecha relación entre sí.

Innovador:

Es la implementación de novedades o mejoramientos significativos. Innovar genera alto crecimiento. Es alguien capaz de generar una idea, tener un pensamiento que aporta algo nuevo. Ejemplo, proponer que se puede dar un servicio a muy bajo costo e incluso gratuito, porque existen otros clientes en el mercado que indirectamente lo van a pagar. En el *Diccionario de la Real Academia Española* no existe ningún vocablo que pueda constituir una traducción aproximada de *entrepreneurship* (*iniciativa empresarial*). Sin embargo, el término es cada vez más utilizado, especialmente en Latinoamérica y en las comunidades académicas; aún no existe consenso frente a su definición, contenido o base de conocimiento y se considera un concepto lleno de contrastes e imprecisiones.

La innovación rara vez ocurre de manera aislada; es un proceso multidisciplinario y extremadamente interactivo que implica cada vez más la colaboración de una variada y creciente red de interesados directos, instituciones y usuarios. Además, la aparición de nuevos e importantes participantes se ha agregado a la complejidad del panorama internacional de la innovación que posee múltiples aspectos.

Emprendimiento:

Es la acción mediante la cual se inician nuevos negocios. Un *emprendedor* no necesita ser inventor para ser tal (aunque podría serlo). Un *emprendedor* tampoco necesita ser un especialista en alguna rama específica del saber, aunque por ejemplo, podría llegar a usar una determinada tecnología en su emprendimiento, pero de hacerlo, bien podría aplicar la misma como un usuario más y no necesariamente como un conocedor experimentado, ya que los técnicos y los expertos que se necesiten pueden subcontratarse.

Schumpeter (1961) identifica el *entrepreneur* como la persona que pone en movimiento las ideas de negocio, las hace poderosas y rentables y rompe los ciclos ajustados del mercado, por lo que es un agente destructor creativo; en efecto, Schumpeter fue el primer economista que dirigió la atención hacia el emprendimiento, la innovación y el riesgo.



Imágenes de la Primera Competencia de Innovación y Emprendedurismo Empresarial 2013

Historia y evolución del sentido del término

La palabra francesa «innovateur» surgió en el siglo XVII. Hasta ese entonces, se usaba el término «novateur» para designar a quienes, desde la Antigüedad en adelante, impulsaban y reflexionaban particularmente sobre los cambios de regímenes políticos, lo que en la Edad Media equivalía a desafiar o poner en duda el orden establecido por la Iglesia.

Cuando en el francés los modernistas introdujeron el término «innovateur», se hizo desde una perspectiva militante y positiva. El **innovador** pasó a ser entonces el individuo de las artes y de las ciencias.

A partir del siglo XIX, fue entonces corriente designar como **innovadores**, tanto a grandes artistas, como a descubridores, inventores y políticos reformadores. Y es en este sentido que el término es

utilizado hoy en los medios científicos, artísticos, y culturales.

“Vivimos en un entorno complejo y cambiante. Esto nos preocupa, nos da miedo lo nuevo porque en el fondo los humanos somos conservadores. De hecho, el mundo siempre ha cambiado, y un valor fundamental es la adaptación al cambio... A la mano, le sustituyen las herramientas y posteriormente sustituimos la fuerza por el motor. El siguiente paso es el intento de sustitución de la mente y, quizás, en el futuro la evolución de la información genética”. (Gabriel Ferraté Pascual, 2012)

“El liderazgo es un acto creativo. No hay liderazgo sin innovación, pues es imposible liderar la rutina. Y no hay innovación sin liderazgo, pues la conducta humana suele ser reactiva al cambio y debe ser estimulada para avanzar hacia nuevos escenarios. Liderazgo e innovación son dos caras de la misma moneda”. (Xavier Ferrás Hernández, 2012)

Estos conceptos son los que en la actualidad han motivado a la humanidad. Existen sociedades que han experimentado cambios muy fuertes en su economía con la Innovación y el Emprendedurismo.

Estudiantes Capacitados

Los estudiantes, que son el capital humano, deben capacitarse para ser innovadores. Capacitar a los estudiantes para innovar depende de una educación amplia y apropiada, así como del desarrollo de aptitudes de amplia cobertura que complementen la educación formal. Los planes de estudio y las pedagogías necesitan adaptarse para preparar a los estudiantes con la capacidad para que aprendan y apliquen nuevas aptitudes durante su vida. La calidad docente debe ser importante, pues permitirá mejorar los resultados educativos. Esto podría incluir una mejor selección inicial de maestros, una evaluación continua para identificar áreas para hacer mejoras y reconocer y premiar la docencia. La UNAN-Managua ya contempla una normativa específica para su premiación eficaz y eficiente, esperando que cualquier integrante del equipo responsable de los emprendedores se inscriba para este concurso.

Incubación de Empresas

En esta fase el proyecto se realiza y se da un seguimiento al impacto real que provoca. Se proyectan cambios y se verifican objetivos. En este proceso se realiza la planeación que se desarrolla en un período de 12 a 18 meses.

Tipos de incubadoras de empresas

- Incubadoras tradicionales

Estas incubadoras apoyan la creación de empresas en sectores tradicionales, cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son básicos. El tiempo de incubación generalmente es de tres a seis meses. Por ejemplo: restaurantes, papelerías, lavanderías, joyería, abarrotes y consultorías, entre otros.

- Incubadoras de empresas fundamentadas en el desarrollo de estrategias

Éstas son el principio para la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son semi-especializados e incorporan elementos de innovación. Ellas actúan desde el entendimiento del modelo de negocio empresarial hasta las proyecciones estratégicas. El tiempo de incubación aproximado en estos centros es de 12 meses. Por ejemplo: desarrollo de redes simples, ideas de negocio diferenciadoras, distribuidoras, aplicaciones web, sector alimentos y sector agrícola, comercializadoras, telecomunicaciones y software semi-especializados.

- Incubadora de alta tecnología

Certifica la constitución de empresas en sectores avanzados, tales como tecnologías de la Información y comunicación, microelectrónica, sistemas micro electromecánicos (MEM'S), biotecnología, alimentos y farmacéuticos, entre otros. Los proyectos que ingresan a estos centros pueden tardar hasta dos años en ser incubados.

Un ejemplo de este tipo de incubadoras son la Incubadora de Talento en México o las incubadoras del programa de Movistar "Movistar Innova" en diferentes países de América Latina.

El esfuerzo de la FAREM-Carazo y el equipo de docentes que trabaja con los estudiantes de Emprendedurismo han logrado mantener un espíritu destacado y motivador en el trabajo que apenas se van a ver los frutos del esfuerzo.

Un reconocimiento muy especial a la Vicepresidencia de la República, CONICYT, MSc. Pedro Aburto Jarquín y a nuestro decano MSc. Raúl Arévalo Cuadra, quien ya demostró su disposición al apoyar la iniciativa del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas al impulsar la creación de empresas propuestas por nuestros jóvenes estudiantes.

Referencias Bibliográficas

The OECD Innovation Strategy: Getting a Head Start on Tomorrow. (2010) Estrategia de innovación de la OCDE: llevarle ventaja al mañana. Disponible en: <http://www.oecd.org/sti/45302715.pdf>