

Uwe Hannig
Herausgeber

Knowledge Management und Business Intelligence

Mit 177 Abbildungen
und 20 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII

Teil 1 Zwei Welten wachsen zusammen

Knowledge Management + Business Intelligence = Decision Intelligence <i>Uwe Hannig</i>	3
Synergiepotenziale und Herausforderungen von Knowledge Management und Business Intelligence <i>Carsten Dittmar, Peter Gluchowski</i>	27
Multidimensionales Knowledge Management <i>Stefan Gregorzik</i>	43

Teil 2 Knowledge Management

Kritischer Erfolgsfaktor Wissensmanagement <i>Matthias Hendrichs</i>	55
Der Nutzen von Knowledge Management <i>Uwe Hannig, Gerald Zwerger</i>	63
Knowledge Management in Deutschland <i>Peter Ohlhausen, Marc Rüger, Martin Müller, Michael Bucher</i>	77

VIII

Nachfrageorientierte Informationsversorgung als Basis eines effizienten Wissensmanagements <i>Thomas Gerick</i>	89
Wissensextraktion aus betriebswirtschaftlichen Daten <i>Johann-A.Müller</i>	99
Intranetbasiertes Knowledge Management <i>Nils Landmann, Ralf Wiehl</i>	111
Knowledge Integration Server <i>Hayno Rüstige</i>	123
Wissensmanagement im Support <i>Tilmann Fingerle, Carsten Tautz, Martina Tomaschowski</i>	137
Implementierung eines kollaborativen Unternehmensgedächtnisses via Text Mining <i>Andreas Dengel, Markus Junker</i>	149
Kennzahlenbasiertes Knowledge Management <i>Christian Aichele</i>	161
Kollaborative Wissensmanagementsysteme <i>Nicole Dietrich, Marcus Ehrenwirth</i>	171
Virtual Team Collaboration <i>Andre Vogt, Ulrich Wiesner</i>	181
Wissensmanagement in der SW-Entwicklung <i>Wolfgang Müller</i>	191
E-Learning und Business TV <i>Michael Gehle, Wilhelm Mülder</i>	203

Viel Wissen - Wenig Management <i>Johanna Joppe</i>	213
 Teil 3 Business Intelligence	
Der deutsche Markt für Data Warehousing und Business Intelligence <i>Uwe Hannig, Andreas Hahn</i>	219
Stand und Weiterentwicklung softwaregestützter Datenanalysen im betriebswirtschaftlichen Umfeld <i>Nicolas Bissantz</i>	229
Data Marts als Basis des Wissensmanagements <i>Michael P. Schmidt, Monika Grimm</i>	247
IT-gestützte strategische Unternehmensführung <i>Oliver Dross</i>	257
Veredelung von Daten zu Informationen <i>Joachim Sasse</i>	265
Einsatz von Business Intelligence in KMU <i>Gerhard Brosius, Tatjana Tegel</i>	279
Ein Kennzahlensystem für einen Filialisten <i>Marcel Bhend</i>	291
Planung und Controlling im Automobilhandel <i>Jochen Benz, Klaus Epele</i>	303
Simulative dynamische Rechnungslegung <i>Wilhelm Dauner, Barbara Dauner-Lieb</i>	319

Corporate Intelligence und Balanced Scorecard <i>Rainer Michaeli, Thorsten Bill</i>	335
BI-Einsatz bei Krankenversicherern <i>Stephan Schilling</i>	347
BI als Vertriebscontrolling-Instrument für Versicherungsunternehmen <i>Dirk U.Proff</i>	355
Die redaktionelle Komponente als kritischer Erfolgsfaktor eines MIS <i>Bernd Fröhlich</i>	367
Kundenbeziehungsmanagement via Internet <i>Werner Huehnken, Bodo Herlyn, Dirk Fleischhauer</i>	381
BI + CRM = Emotionale Intelligenz <i>Uwe Kalyta</i>	393
Literaturverzeichnis.....	405
Glossar.....	427
Anbietersverzeichnis.....	449