



La vacuna del Virus del Papiloma Humano en los titulares de prensa

Ramón Camaño Puig¹; Elena Martí Jiménez²

Recibido: 25 de mayo de 2015 / Aceptado: 2 de diciembre de 2015

Resumen. Los periódicos ponen textos a disposición del público mediante procesos y prácticas entre los que se sitúan los valores noticiosos, definidos como criterios en las rutinas periodísticas que habilitan a los editores a decidir que historias se publican y cuáles no. Por tanto, intentaremos identificar desde un punto de vista cualitativo, los valores noticiosos en los titulares de las noticias, de diferentes periódicos, publicadas entre enero de 2006, año en que fue aprobada la vacuna por la autoridades de la administración americana (FDA) y mayo de 2009, mes posterior al episodio en que dos adolescentes valencianas experimentaron crisis convulsivas tras ser inmunizadas. Tratando de identificar el posible impacto que estos pudieran haber tenido en la toma de decisiones respecto de la vacunación.

Palabras clave: Titulares; Virus del Papiloma Humano; Vacuna; Noticias.

[en] Human Papillomavirus Vaccine in the News Headline on Newspapers

Abstract. The newspapers deliver texts to public by means of practices and processes among which we will found the news values, defined like criteria in the journalistic routines that enable to editors to decide which histories publish or not. Therefore, we will try to identify from a qualitative point of view, the news values in the headlines of the news published, in different newspapers, since January of 2006, year that was approved the vaccine by the authorities of the American administration (FDA) and May of 2009, months after the episode in which two teenagers experienced seizures after being immunized against HPV. To identify the impact, that headlines, could have had in taking of decisions concerning vaccination.

Keywords: Headlines; Human Papillomavirus; Vaccine; News.

Sumario. 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Resultados. 4. Discusión. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Camaño Puig, Ramón y Martí Jiménez, Elena (2016): "La vacuna del Virus del Papiloma Humano en los titulares de prensa", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22 (2), 681-693.

¹ Universidad de Valencia
E-mail: ramón.camano@uv.es

² Universidad de Valencia
E-mail: elenroxy@gmail.com

1. Introducción

El Virus de Papiloma Humano (VPH) una infección sexualmente transmitida, causa del cáncer cervical y casi todos los casos de verrugas genitales, tiene una distribución prácticamente universal y generalmente benigna. Se piensa que aproximadamente el ochenta por ciento de las personas lo contraerán en algún momento a lo largo de su vida y en la mayoría de las ocasiones desaparecerá espontáneamente. El estudio de Dunne et al. (2007), llevado a cabo en los Estados Unidos, proporcionó las primeras cifras estimativas de la prevalencia de la infección con VPH en mujeres entre 14 y 59 años. En general, se cuantificó en torno al 26.8%, siendo más alta entre las mujeres de 20 a 24 años. Así mismo, las cifras eran más altas de lo que habían sido en estimaciones previas. La infección por VPH tiene la posibilidad de malignizar determinadas células en los seres humanos especialmente en el cuello de útero de la mujer. Un riesgo que, teóricamente, sin el virus dejaría de existir.

En el momento actual, el cáncer de cérvix es la segunda causa de muerte de cáncer en la mujer, con 500000 nuevos casos cada año en el mundo, el 90 por ciento de ellos en países en desarrollo. En 2006, murieron de este cáncer 274000 mujeres, de las cuales el 95% de las defunciones ocurrieron en países en vías desarrollo.

La inmunización contra el VPH, que en los ensayos clínicos, había obtenido buenos resultados llegó rápidamente a los medios de comunicación, al ser la primera vacuna capaz de prevenir un cáncer, concretamente, el de cuello de útero o de cérvix. La inmunización solo cubre algunos de los más de cien tipos existentes de virus de papiloma humano, por lo que no se podría asegurar, tal y como hacían los más proclives a la inmunización que su aplicación generalizada reduciría la mortalidad hasta su desaparición, una cuestión que no se puede afirmar ante la carencia de evidencia científica.

En nuestro país la incidencia del cáncer de cérvix es una de las más bajas del mundo, un dato que hay que tener en cuenta a la hora de analizar la inclusión de la vacuna contra el VPH en el calendario de vacunaciones. Especialmente, cuando esta vacuna se vio rodeada de polémica en su aplicación y ello dio lugar a la creación de un estado de opinión poco favorable en la población (Portero et al., 2012; Bosch et al., 2006).

En la Comunidad Valenciana se introdujo la vacunación frente al VPH el último trimestre de 2008, mediante la Orden de 16 de junio de 2008, en la cohorte de niñas de 14 años, con un plan de aplicación de las tres dosis de vacuna durante los meses de noviembre de 2008 y febrero y abril de 2009, en los colegios. Al inicio de la segunda ronda, en febrero de 2009, dos adolescentes valencianas experimentaron crisis convulsivas graves tras ser inmunizadas, precisando de varios ingresos hospitalarios. Una comisión sanitaria dictaminó dos meses y medio después, la ausencia de base biológica que explicará la asociación entre los trastornos y la vacunación, siendo improbable que dichos cuadros pudieran considerarse como efectos adversos de la misma (AEMPS, 2009; Lluch et al., 2009). Paralelamente, el suceso adquirió relevancia mediática constituyendo un foco de atención durante el primer trimestre de 2009 (Tuells et al., 2013). Después de los incidentes

relacionados con la administración de la vacuna, la vacunación pasó a realizarse en los centros de salud.

En los datos aportados en la Tabla 1. Campañas de vacunación del VPH, años 2008-2012, se pueden observar, como un ejemplo, la evolución de las coberturas vacunales en el Departamento de Gandía y sus zonas correspondientes, desde el inicio de la vacunación, que corresponde a la cohorte de niñas nacidas en el año 1994.

Tabla 1. Campañas de vacunación del VPH, años 2008-2012

Zona	Población diana	1ª dosis	%	2ª dosis	%	3ª dosis	%
Comunidad Valenciana	94118	71006	75.4	68732	73	64925	69
01. Bellreguard	496	408	82.3	405	81.7	390	78.6
02. Castello de Rugat	99	86	86.9	86	86.9	85	85.9
03. Gandia Corea	583	459	78.7	447	76.7	420	72
04. Gandia Beniopa	911	636	69.8	624	68.5	579	63.6
05. Gandia Grau	363	291	80.2	290	79.9	292	80.4
06. Oliva	523	387	74	374	71.5	356	68.1
07. Villalonga	195	173	88.7	168	86.2	158	81
08. Tavernes de Valldigna	404	347	85	348	86.1	334	82.7
Departamento de Gandia	3575	2787	78	2842	76.7	2623	73.4

Los niveles en la aplicación de las tres dosis, bajan progresivamente, identificándose importantes desigualdades entre las zonas básicas de salud del departamento, entre ellas la zona 02-Castelló de Rugat con una cobertura superior al 85 % en tercera dosis y la zona 04-Gandía-Beniopa con una cobertura inferior al 65 % en tercera dosis.

Estas diferencias, nos inducen a pensar en el efecto mediático del suceso, considerándolo un elemento desencadenante de los menores niveles de vacunación en los años posteriores y, por tanto, considerar en qué sentido la atención mediática ha planteado dudas sobre la seguridad y eficacia de la vacuna frente al VPH. Cómo pudieron ser afectados los niveles de cobertura y no obtener las tasas de vacunación deseadas. En esta línea, las informaciones aparecidas en los diarios, en concreto, relativas al VPH y la vacuna, motivo de este trabajo, son noticias que ponen en contacto al emisor y al receptor, fundamentalmente, teniendo en cuenta tal y como Glenn (citado por López-Hidalgo, 2001) advirtió que poca gente lee más allá de los titulares y la opinión que tenían sobre las noticias estaba basada solamente en la lectura de titulares (Allport y Lepkin, 1943:212). Por tanto, la primera impresión que recibimos de cualquier noticia es por medio de su titular (Fontcuberta, 1995: 117). Grijelmo (1997:453) piensa que el título es la mejor credencial de su texto y se convierte en el escaparate de la información (Harris, 1973:279), en la definición de una noticia (Vigil, 1964:203). Alarcos (1977) plantea que es un reclamo para el lector en términos de diseño tipográfico y Gómez-Mompart (1982), que debe sintetizar la noticia en el menor número de

palabras que sea posible, las cuales no deben ser más de diez, recomendación que está sujeta al estilo del diario y al espacio que se dedique a la noticia, por lo que los titulares son el primer nivel informativo de la noticia, y para muchos lectores tal y como hemos visto, el único.

En nuestro trabajo, pretendemos analizar los titulares de las noticias relativas a la vacuna del VPH en medios de la Comunidad Valenciana, entre el año 2006 y mayo de 2009, siendo 2006 el año en que fue aprobada por la Foods and Drugs Administration la vacuna, y mayo de 2009 posterior al episodio en que dos adolescentes valencianas experimentaron crisis convulsivas tras ser inmunizadas contra el VPH. Considerando que en el ámbito de las noticias periodísticas, las prácticas discursivas sobrepasan los recursos y mecanismos lingüísticos y definen los procesos mediante los cuales los periodistas, productores de textos los ponen a disposición del público y los lectores, consumidores de textos, los comprenden (Richardson, 2007: 75). Mecanismos, procesos y prácticas entre los que se sitúan los valores noticiosos que Hall et al. (1978: 54), han definido como: “criterios en las rutinas de práctica periodística que habilitan a los editores a regular y decidir que historias merecen la pena o no, cuáles son clave y cuáles insignificantes, cuáles funcionan y cuales dejar fuera”, tratando de identificar si así fuera posible el impacto que hubiera podido tener en su caso, en que en la actualidad no se obtenga un mayor número de adolescentes vacunadas en la comunidad Valenciana.

2. Material y método

Desde el punto de vista cuantitativo, realizaremos un estudio basado en el recuento de los titulares, identificando en su caso los valores noticiosos que pudieron ser planteados a la hora de su publicación. Desde el punto de vista cualitativo y descriptivo, analizaremos y explicaremos la presencia de los valores noticiosos en las noticias de la muestra, considerando únicamente el titular. Para ello, cubriremos los siguientes pasos:

Primero: Recogida de las unidades de análisis (titulares), a partir de los periódicos y creación del corpus, procediéndose a realizar un vaciado sistemático, día a día, de las ediciones en papel de los tres diarios elegidos, *El País*, *Levante EMV* y *Las Provincias*, en el periodo comprendido entre el mes de enero de 2006 y mayo de 2009, hojeando todos los periódicos de manera manual y acabando la búsqueda para completar cualquier omisión con una revisión digital a partir de las hemerotecas de los periódicos. Estos tres medios son los diarios de mayor tirada y difusión en la Comunidad Valenciana y ejercen un importante impacto en las percepciones de la población habitante en esta área geográfica. El criterio de selección se basó en que apareciera el término “virus de papiloma humano” o la palabra vacuna en relación con el VPH, en cualquiera de sus acepciones en el título o cuerpo del artículo.

Segundo: Para la tipificación de las categorías de análisis se utilizó la taxonomía de valores noticiosos de Díaz (2009), elaborada a partir de la integración de taxonomías generales adaptadas a los contenidos y formatos de salud y que al igual que su autor consideramos que se trata de categorías aceptadas por la comunidad científica, fácilmente diferenciables y reconocibles por el analista y que

utilizaremos como referencia en el análisis de los titulares que componen la muestra, por orden alfabético son: Continuidad, Curiosidad, Celebridades, Desviación, Drama personal, Entretenimiento, Impacto social, Magnitud, Naciones élités, Negatividad, Novedad, Poder, Polémica, Positividad, Proximidad geográfica o cultural, Relevancia, Sorpresa, Utilidad, Valor educativo. Tercero y último, análisis de los titulares de las noticias por valores noticiosos y descripción e interpretación de los datos obtenidos.

3. Resultados

El corpus está constituido por una muestra 246 titulares de noticias publicadas en las ediciones en papel de *El País*, *Levante EMV* y *Las Provincias*, entre el mes de enero de 2006 y mayo de 2009, relativas al virus de papiloma humano y su vacuna. Tal y como se puede apreciar en la tabla 2., los titulares obtenidos del periódico *El País* a lo largo del período estudiado fueron 46.

Tabla 2. Distribución de noticias por mes y años en *El País*

Año/Meses	E	F	M	A	My	J	Jl	A	S	O	N	D	Total	%
2007	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	6	13
2008	-	-	-	-	-	-	2	3	5	9	1	3	23	50
2009	-	8	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	17	36,9
Total	1	8	4	5	1	-	3	3	6	9	3	3	46	100

De dichos titulares se obtuvieron 442 palabras. Esto nos ha proporcionado una medida de 9,6 palabras de media por titular, oscilando los titulares entre un único titular de una única palabra, el que menos tenía, hasta un máximo de 14 palabras que encontramos en este caso en cuatro titulares.

El análisis terminológico realizado en el periódico nos ha proporcionado distintos bloques de palabras en donde se ha ubicado el énfasis de los periodistas. Por una parte, encontramos ocho referencias al concepto de cáncer procediendo a adjetivarlo en función de la localización de referencia, utilizando para ello cierto nivel de sinonimia, con lo que el cáncer excepto en tres ocasiones se denominó de ‘cérvis’, de ‘cuello uterino’, ‘ginecológico’ y de ‘útero’, denominación que aparece en dos ocasiones. Esta última denominación plantea ciertos problemas dado que aunque el cáncer de cervix se ubica en la proximidad anatómica del útero no sería correcto denominarlo de esta manera.

El periódico utiliza diferentes denominaciones para referirse al agente causal del cáncer de cuello de útero, entre ellas encontramos que lo denomina en ocasiones utilizando la palabra ‘virus’, anteponiéndola al tipo de virus de que se trata ‘papiloma’ o ‘papiloma humano’. En ocasiones, se refieren a este agente causal simplemente como ‘papiloma’ o ‘papiloma humano’ dando por entendido que sus lectores conocen que se trata de un virus. En conjunto se utiliza doce veces la combinación de palabras para hacer referencia a esta entidad. Así mismo, en los titulares encontramos referencias al investigador Montaigner que intervino

directamente en la identificación de este agente viral, siendo premiado con el Nobel. Esta circunstancia es citada de manera insistente (seis veces) en los titulares de este periódico.

De manera reiterada el concepto de vacunación aparece en todas sus variantes: vacuna en cuatro ocasiones, vacuna del papiloma en nueve ocasiones, vacunación en dos ocasiones, vacunar en seis ocasiones, primera vacuna en una ocasión, apareciendo prácticamente en la mitad de los titulares.

Por último, no era posible que el periódico dejara sin citar la situación provocada por los posibles efectos adversos generados en dos adolescentes vacunadas e ingresadas por esta causa en un hospital de la ciudad de Valencia, apareciendo en trece titulares por esta causa, a los que hay que añadir dos que hacen referencia a la denuncia interpuesta por los padres en contra de la Conselleria, uno en demanda de una moratoria para la vacuna y uno paradójico que hace referencia a que “la citología vaginal podría tener los días contados”. También es necesario hacer una mención específica de diferentes agentes sociales, en este caso gubernamentales, que de una manera específica intervienen tanto en la promoción de la vacuna como en la información pública y presentación de la campaña de vacunación.

En el periódico *Levante EMV* (tabla 3.) durante el periodo estudiado se obtuvieron 63 titulares lo que nos proporcionó un monto de 825 palabras, con una media de 13,09 palabras por titular oscilando desde cuatro en el titular que menos palabras tenía hasta un máximo de 18 palabras en tres titulares, los más extensos.

Tabla 3. Distribución de noticias por mes y año en el *Levante EMV*

Año/Meses	E	F	M	A	My	J	Jl	A	S	O	N	D	Total	%
2006	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1,5
2007	2	-	-	-	-	-	-	3	1	2	-	1	9	14,2
2008	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	2	1	7	11,1
2009	3	13	18	8	4	-	-	-	-	--	-	-	46	63
Total	6	13	18	9	4	1	-	3	1	4	2	2	63	100

El concepto de cáncer fue utilizado en 16 ocasiones, de ellas dos sin adjetivar y el resto utilizando la denominación de su ubicación, en tres ocasiones se refirieron a ‘cérnix’, en otras tres ocasiones a ‘cuello de útero’ y en ocho a ‘útero. Respecto al agente causal lo encontramos referenciado en los titulares en nueve ocasiones de las cuales aparece como virus del papiloma humano en cuatro ocasiones y el resto aparece como ‘papiloma’ en tres y ‘papiloma humano’ en dos ocasiones.

La acción de vacunar recibe 36 menciones con diferentes variantes del término que van desde las referencias específicas del producto de vacunación tal como ‘vacuna/s’ en dieciséis ocasiones, ‘vacuna del papiloma’ en diez, ‘vacuna del cáncer de cérnix’ en una ocasión y la acción de ‘vacunar’ que es recogida en cuatro ocasiones. También se hace referencia a la posibilidad de que existan vacunas defectuosas, en relación con los episodios que tuvieron lugar durante este periodo, las cuales fueron mencionadas en 28 ocasiones.

En relación con el episodio de las niñas afectadas por los efectos adversos encontramos en los titulares un desfile de organizaciones gubernamentales bajo diferentes denominaciones tales como el Gobierno, el Ministerio, la Generalitat, la Conselleria de Sanitat, el Síndic de Greuges, diversas asociaciones, sociedades y organizaciones sanitarias tales como el IVO, la unidad de farmacovigilancia, expertos europeos, colectivos sanitarios y sociedades científicas.

Las Provincias fue sin duda el medio más prolífico y el que más titulares dedicó a los problemas relacionados con el virus del papiloma humano, tal y como se puede observar en la tabla 4.

Tabla 4. Distribución de noticias por mes y años en Las Provincias

Año/Meses	E	F	M	A	My	J	Jl	A	S	O	N	D	Total	%
2007	1	-	-	-	-	1	-	1	-	1	3	2	9	6,5
2008	-	1	3	1	4	2	1	1	1	2	11	1	28	20,4
2009	3	31	42	16	8	-	-	-	-	-	-	-	100	72,9
Total	4	34	45	17	12	3	1	2	1	3	14	3	137	100

En este periódico, encontramos un total de 137 titulares lo que arroja un número global de 1903 palabras y una media de 13,89 palabras por titular. Los titulares oscilaron desde las 21 palabras del que más (dos titulares), a una sola palabra que tuvo el que menos. La media de palabras obtenida caracteriza a este medio como el que más palabras utiliza por titular. Fue el medio que más se interesó por la historia humana que vivieron las niñas afectadas por los posibles efectos adversos de la vacuna del papiloma humano, publicando 116 términos que tenían que ver con su situación. Términos que iban desde la denominación como ‘adolescentes’, en dos ocasiones, a referencias a la ‘familia/s de las niñas’ en diez ocasiones, incluyendo referencias a sus edades, su estado, su/s ‘padre/s de adolescente/s’ en nueve ocasiones, ‘Defensor del Paciente’, etc., planteando en algún momento incluso la necesidad de una moratoria en la aplicación de la vacuna a las adolescentes, para evitar casos similares.

En otro orden de cosas, el periódico hizo referencias al cáncer en 36 ocasiones siendo una sola vez citado el cáncer de manera genérica, en el resto de ocasiones, planteó referencias topográficas como por ejemplo de ‘cervix’ en trece ocasiones, de ‘cuello de útero’ en siete ocasiones y finalmente de ‘útero’ en quince ocasiones. Las referencias al proceso de vacunación se encuentran en 91 ocasiones de manera que la ‘vacuna’ aparece en 43 ocasiones, añadiéndose elementos específicos de definición de la vacuna posteriormente tales como del ‘papiloma’ diecinueve veces, del ‘papiloma humano’ en dos, y ‘cáncer de útero’ y ‘prevención’ en una ocasión. También encontramos referencias a la acción de ‘vacunarse’ en diez ocasiones y a la gratuidad de ésta en una única ocasión.

En los titulares encontramos referencias de manera abundante a diferentes instituciones gubernamentales (Ministerio, Consellería y asociaciones de distinto tipo), se cita a personalidades como Bernat Soria, Ministro de Sanidad en este periodo y diversos centros sanitarios que van desde el Hospital Clínico de Valencia y el Hospital de la Ribera al Hospital John Hopkins en Estados Unidos.

Este periódico proporcionó un tratamiento exhaustivo de las noticias relacionadas con la temática del virus del papiloma humano y su prevención mediante vacuna, difundiendo en algunos casos las características de ésta y su denominación comercial (Gardasil®). En algunos casos realizó referencias a las características preventivas de la estrategia de vacunación e hizo hincapié en la posibilidad de efectos y reacciones adversas.

La aplicación de la taxonomía de valores noticiosos de Díaz (2009) nos indica que en las primeras noticias y titulares de los tres medios, se pone de manifiesto el valor noticioso de Utilidad y Valor educativo, ofreciéndose información práctica a los lectores acerca de la vacunación para evitar el posible cáncer de cuello de útero y aportando conocimientos sobre el tema y reforzando el valor noticioso de Novedad. Los titulares reflejan un hecho novedoso, una innovación importante tal y como es el lanzamiento de una nueva vacuna, lo cual está en la base de todo el proceso. En sus inicios, es un hecho protagonizado por políticos, que tomaron decisiones, sin haber llegado a obtener la evidencia necesaria ni el consenso necesario, e incluso con la oposición de una parte de la comunidad científica, lo que nos permite relacionar la publicación de estas noticias y sus titulares con el valor noticioso de Poder, dando lugar a la aparición de controversia y conflicto entre dos o más posturas enfrentadas; creándose Polémica a favor y en contra de la vacunación.

Respecto del valor de Continuidad, encontramos diferencias importantes entre los tres medios, con dos periodos claramente marcados durante los 29 meses comprendidos entre enero de 2007 y mayo de 2009. Un primer plazo entre enero de 2007 y diciembre de 2008, en donde los medios llevan a cabo la publicación de noticias relativas a la vacuna de forma rutinaria, y un segundo plazo de cinco meses comprendidos entre el mes de enero y mayo de 2009, cuando dos adolescentes se ven afectadas por una serie de síntomas que se atribuyeron a la aplicación de la vacuna. Entre el mes de enero y mayo de 2009, *Las Provincias* publicó una media de 20 noticias mes, duplicando ampliamente a *Levante EMV* en la publicación de noticias en esta temática y este último, a su vez, triplicó a *El País*. Podríamos decir que la razón de esto se debió a la proximidad con la noticia, ambos medios tienen sus redacciones en la ciudad Valencia. Una cuestión que facilitó el seguimiento o cobertura del hecho durante todo el período, por lo que podríamos incorporar otro valor noticioso como es la Proximidad Geográfica o Cultural, algo que podría corroborar lo que hemos comentado más arriba respecto de las cifras de *El País* y los periódicos locales.

La Curiosidad, como valor noticioso no parece que fuera muy alta durante los años de 2007-8, pero los efectos adversos padecidos por las adolescentes y la polémica previa a la aprobación de la vacuna plantearon, en su momento, que se incrementara la curiosidad, algo que mantuvieron de manera particularmente alta en *Las Provincias*.

Por otra parte, respecto del valor noticioso de Desviación, la vacunación es una práctica habitual, en la que no suelen haber problemas o, en caso de haberlos, son considerados inherentes al mismo proceso, no siendo susceptibles de ser publicados. Esto nos hace pensar que los efectos adversos en los adolescentes no deberían de haber sido considerados una anomalía, los efectos adversos se producen todos los días. Así mismo, hay que añadir el valor noticioso de Sorpresa,

ya que en términos cronológicos se puede decir que hay dos ocasiones compatibles con este valor, el momento de la aprobación de la vacuna y la aparición de los efectos adversos en febrero de 2009, confluyendo diversos elementos que hicieron que se plantearan estos valores noticiosos. Por un lado su novedad y la polémica antes de su aprobación, con un proceso rápido, que en base a la opinión de diferentes expertos hubiera sido necesario pensar más y obtener una mayor evidencia científica (Gervás, 2008; Sandfñ, 2008), por otro, el daño causado a las adolescentes fue considerado como una transgresión.

Es indudable que los hechos acaecidos durante la segunda ronda de vacunación en febrero de 2009, contienen un claro valor noticioso de Drama Personal, con una serie de aspectos personales relativos a las adolescentes afectadas y altamente cargados de sentimiento y emoción, que se repite en prácticamente todas las noticias de 2009 relativas a los efectos adversos. Un drama personal de alto impacto emocional que no se puede deslindar del Impacto Social que provocaron, describiendo acontecimientos con efectos y consecuencias inciertas para un grupo poblacional específico, las adolescentes y sus familias. Lo que nos conduce a considerar el valor noticioso de Relevancia, pues en una experiencia vicaria los lectores y sus hijas en edad de vacunarse, debieron de sentirse implicados en proceso.

Respecto a cuestiones relativas al valor noticioso de Magnitud, el número de adolescentes involucradas fue muy pequeño, solo dos, aunque en este caso su importancia no vino determinada por el aspecto cuantitativo, en el momento, sino por el cuantitativo potencial de cuántas adolescentes más se podrían ver afectadas por los mismos efectos adversos. Todo ello, teniendo en cuenta en términos cualitativos que había sido una medida política en materia de salud con una amplia controversia.

Respecto al valor noticioso de Negatividad, se podría decir que está incorporado en prácticamente todos los titulares publicados a partir del mes de febrero de 2009, en donde se describen los avatares de las adolescentes afectadas, con una descripción de su proceso de salud y enumerando desde efectos adversos padecidos por otras adolescentes en otros lugares a la controversia y enfrentamiento de los profesionales en su aplicación, al extremo de que en los titulares se llega a pedir una moratoria con firmas. De hecho en el año 2009, solo en cinco meses se produjeron 163 noticias/titulares, el 66,2 % de las publicaciones de todo el periodo, pudiéndose observar un incremento importante en el mes de febrero (52 titulares), mes en que se produjeron los efectos adversos en dos adolescentes en la ciudad de Valencia. En el mes de marzo se alcanzó el máximo pico (64 titulares), para descender el mes siguiente a 29 titulares.

4. Discusión

En referencia a la longitud del titular, Gómez-Mompart (1982) plantea que su longitud no debería superar las 10 palabras, un aspecto que solo es observado por *El País*, con una media de 9,6 palabras, los medios restantes superan este número, con 13 palabras de media. Adicionalmente, es necesario comentar aspectos tales como la confusión respecto de la denominación de la vacuna, hablan

constantemente de una vacuna contra el cáncer cuando se trata de una vacuna contra el VPH, planteando ideas que podrían incrementar las expectativas de los lectores y por tanto ser inadecuadas, pues se ha pasado de tener una vacuna contra un virus que puede provocar cáncer a la vacuna contra el cáncer.

Humanes (2001), afirma que “las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una (re)construcción de los acontecimientos en forma de discurso, resultado de varios factores entre los que se encuentran los procesos de selección llevados a cabo por los periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios”. La ideología general de los medios de comunicación puede resumirse con una frase: “bad news are good news” o en castellano, las malas noticias son buenas noticias por supuesto para los medios, resaltar lo negativo es lo que se considera más noticiable. El tratamiento que los medios de comunicación hace sobre de la vacunación contra el VPH, recrea una representación negativa pues mayoritariamente se ponen de manifiesto sucesos negativos, especialmente entre enero y mayo de 2009, 163 noticias (66% de las noticias), se concentran en los primeros cinco meses, con una importante carga de negatividad y drama personal. Como consecuencia se establecen asociaciones cognitivas y emocionales negativas, de rechazo y desconfianza hacia este proceso. Una afirmación que plantea tal y como lo hace la investigación de corte experimental llevada a cabo por Igartua et al., (2007), que la manera de enfocar los diferentes temas en las noticias ejerce efectos cognitivos y actitudinales significativos.

Adicionalmente, en el caso de la vacunación contra el VPH, se podría decir que no se han llevado a cabo las correspondientes salvaguardas de protección al público (Ribas, 2002: 512), es decir, la “no noticiabilidad de aquellos hechos o detalles de los acontecimientos, cuya cobertura informativa (se supone) acarrearían traumas o ansiedad al público o heriría su sensibilidad”. Un aspecto que siempre es motivo de discusión, especialmente entre los profesionales, y que en la mayoría de las ocasiones se refiere a enfermedades, tal y como es nuestro caso. Por tanto, algunos aspectos se hubieran podido omitir, no fue así, lo que puede haber dado lugar a una situación de ansiedad que puede tardar en pasar.

En el caso de los lectores de titulares en relación con la vacuna VPH podría considerarse que han vivido una situación negativa y, por ello haber vivido una experiencia vicaria, desagradable para todos, pero resultará aún más desagradable si la experiencia queda guardada en la memoria para constituir un ciclo reiterativo en el que se active cada vez que se oiga hablar acerca de la vacunación del VPH. Si a esto le añadimos que, a menudo, lo que nos queda en la memoria es todavía más negativo que el suceso en sí, debido fundamentalmente a que le hemos añadido elementos adicionales de nuestra propia interpretación de la situación, y que no podemos borrar de nuestra memoria, tenemos los elementos necesarios para vivir una situación de conflicto en este tema específico.

Cuando se publican los titulares de 2009, haciendo referencia a los efectos adversos, se trataba de una novedad interna, a nivel de redacción, ya que la novedad, podríamos decir es única y exclusivamente para los periodistas o, en general, no es una novedad del todo, ya que la aplicación de tratamientos e inclusive las vacunas, generan habitualmente una serie de efectos adversos que entran dentro de lo previsible. En temas sanitarios, es quizás donde más se da esta

evidencia, lo que nos hace pensar que se presenta la información como nueva, cuando no lo es.

La noticia era compleja, y se ejemplificó en personas, las adolescentes afectadas por los efectos adversos. La información personalizada es mucho más fácil de digerir, pero la perseverancia y continuidad de algunos medios, que proporcionaron hasta veinte titulares al mes de media, entre enero y mayo de 2009, plantea serias dudas acerca del proceso de selección de noticias y la aplicación de criterios y valores de noticiabilidad.

Anteriormente, hemos justificado estos resultados en base a la proximidad geográfica o cultural, pero inclusive en estas circunstancias es cuestionable un seguimiento pertinaz como el que se llevó a cabo. Hodgson (1990: 10) afirma al respecto: “que la publicación de un acontecimiento que se considera publicable, y se le pueden atribuir valores noticiosos en un país, o en una área geográfica, podría no ser considerado noticiable en otro, [...] lo que demuestra que una de las características importantes de las noticias es que no hay un juicio absoluto mediante el cual se seleccione y publique una información nueva”. Una afirmación que refleja claramente las diferencias entre *El País* y *Las Provincias* por ejemplo. En una situación intermedia encontramos el *Levante EMV*, pues podría haber valorado objetivamente la noticia como poco relevante, pero se habría podido ver obligado a incluirla en el periódico, simplemente para no aparecer como “poco informado” frente a otro medio y competencia de la ciudad de Valencia. En realidad, esta operación de imagen se construye según Ribas (2002), “pensando más en el gremio (la competencia) que en los lectores”.

Los titulares estudiados contienen diferentes elementos que hacen referencia al entorno generado con el problema del virus del papiloma humano y los procesos y actividades de vacunación. A los medios de comunicación escrita se les atribuye una capacidad formativa, que en este caso se cumple aunque de forma tangencial y se centran, fundamentalmente, en los episodios de reacciones adversas sufridas por las adolescentes en el proceso de vacunación. Esto puede haber difuminado las características formativas que deberían haberse planteado de manera prioritaria en estos artículos. El componente dramático de los sujetos afectados ha focalizado la discusión impidiendo, posiblemente, la difusión de un mayor número de detalles y elementos relativos a la comprensión del proceso de vacunación y los efectos positivos esperados de este proceso.

5. Conclusiones

La concentración de noticias entre enero y mayo de 2009, 163 (66%) noticias, hace prevalecer de forma continuada el valor noticioso de Drama personal, condicionando la presencia, en mayor o menor medida, del resto de valores noticiosos detectados, que por orden alfabético son: Continuidad, Curiosidad, Desviación, Impacto social, Magnitud, Negatividad, Novedad, Poder, Polémica, Proximidad geográfica o cultural, Relevancia, Sorpresa y Valor educativo. Quince valores noticiosos, entre los que se debería considerar el de Polémica como un valor subyacente y siempre presente.

Tannen (1999) indica, que los medios de comunicación se alinean con la tendencia de la polémica y la consideran la mejor forma de analizar o describir la realidad, afirmando que la crítica, el ataque o la oposición de posturas, son en la actualidad elementos predominantes en las sociedades occidentales. En nuestro caso, en el campo de la salud, la polémica, forma una parte esencial de los procesos de politización, lo que conduce a percibir los hechos desde el punto de vista de sus implicaciones políticas. Adicionalmente, se podría decir, que aunque no se haya orientado la información de las noticias desde una perspectiva formativa, la información proporcionada puede multiplicar el conocimiento y las respuestas preventivas en la población en general. Un aspecto que en nuestra opinión, no dudamos que se haya podido producir. Siendo indudable que la aparición constante en los medios, de las discusiones que se pudieron plantear y los problemas padecidos por las adolescentes, de manera especial en *Las Provincias*, ha favorecido la toma de posturas. Lo que puede haber tenido un importante efecto en la toma de decisiones respecto de la vacunación y eso se puede estar percibiendo en los niveles de vacunación actuales.

6. Referencias bibliográficas

- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) (2009): Comunicación sobre riesgos de medicamentos para profesionales sanitarios. Nota informativa. Seguridad de las vacunas frente al virus del papiloma humano: conclusiones del comité de expertos. Referencia 2009/06 de 23 de abril de 2009. Disponible en: http://www.aemps.gob.es/informa/notasInformativas/medicamentosUsoHumano/seguridad/2009/docs/NI_2009-06_segVacuPapilomaHumano.pdf [Consulta: 20 de marzo de 2013].
- Alarcos, Emilio (1977): "Lenguaje en periodismo escrito", en *Lenguaje de los titulares*, Madrid, Ed. Juan March, colec. Serie Universitaria, nº 3-7, 125- 149.
- Allport, Floyd H. & Lepkin, Milton (1943): "Building war morale with news-headlines". *Public Opinion Quarterly*, 7 (2), 211-221.
- Bosch, Francesc Xavier y Bernaola, Enrique (2006): "La vacuna frente al virus del papiloma humano y la incorporación de la pediatría a la prevención del cáncer de cuello uterino". *Anales de Pediatría (Barc)*, 65 (5): 411-413.
- Díaz-Rojo, José Antonio (2009): "Los valores noticiosos como práctica discursiva periodística". *Especulo. Revista de estudios literarios*. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero41/valonoti.html>. [Consulta: septiembre de 2014].
- Dunne, Eileen F.; Unger, Elisabeth R.; Sternberg, Maya; McQuillan, Geraldine; Swan, David C.; Patel, Sonia S.; and Markowitz, Lauri E. (2007): "Prevalence of HPV infection among females in the United States". *JAMA* 297 (8), 813-819.
- Fontcuberta, Mar (1993): *La Noticia. Pistas para percibir el mundo*. Madrid, Editorial Paidós.
- Gervás, Juan (2013): "Razones para el "NO" (o para la moratoria) respecto a la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano". En: *La vacuna del VPH a revisión. Documentos para la reflexión*. Núm. 6: 5-6. Girona, Liga para la Libertad de Vacunación. En: <http://sanevax.org/wp-content/uploads/2013/10/Documentos-6-BR.pdf> [Consulta: 16 de marzo de 2014]

- Gómez-Mompart, Josep Lluís (1982): *Los titulares en prensa*. Barcelona, Editorial Mitre.
- Grijelmo, Álex (1997): *El estilo del periodista*. Madrid, Taurus.
- Harris, Julian & Stanley, Jonhson. (1973): *El reportero profesional*. México, Trillas.
- Hodgson, F. W. (1990): *Modern Newspaper Practice: A Primer on the Press*. London, Heinemann Professional Publishing.
- Humanes, María Luisa (2001): "El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión1". *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 6 (11),119-141
- Igartua, Juan José; Otero, José; Muñoz, Carlos; Lifen, Cheng; y Gómez-Isla, José (2007): *Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca, Universidad de Salamanca.
- Lluch, José Antonio; Ruiz, Eulalio; Portero-Alonso, Antonio; Pastor-Villalba, Eliseo; Martín-Ivorra, Rosa; y Alguacil-Ramos, Ana María (2009): "Vacunación frente al virus del papiloma humano (VPH) en la Comunidad Valenciana". *Farmacoterapéutica de la Comunidad Valenciana*, 1 (2), 3-7.
- López Hidalgo, Antonio (2001): *El Titular: manual de titulación periodística*. Sevilla, Comunicación Social.
- Orden de 16 de junio de 2008, de la Conselleria de sanidad por la que se modifica el calendario de vacunación sistemática infantil en la Comunidad Valenciana. (DOGV 5812 de 23-07-08: 73071-73073)
- Portero-Alonso, Antonio; Alguacil-Ramos, Ana María; Martín-Ivorra, Rosa; Pastor-Villalba, Eliseo; y Lluch-Rodrigo, José Antonio (2012): "Conocimientos, creencias y actitudes de los adolescentes sobre la vacuna del virus del papiloma humano en la Comunidad Valenciana". *Vacunas*, 13 (1), 7-14.
- Ribas, Cristina (2002): "El Periodismo científico y su relación con el proceso de producción de las noticias en los medios de comunicación". *Mediatika*, 8, 499-522.
- Sandín, Máximo (2013): "Papilomavirus: urge detener las vacunaciones", en: *La vacuna del VPH a revisión. Documentos para la reflexión*. Núm. 6: 9-11. Girona: Liga para la Libertad de Vacunación. <http://sanevax.org/wp-content/uploads/2013/10/Documentos-6-BR.pdf> [Consulta: 16 de marzo de 2014]
- Tannen, Deborah (1999): *La cultura de la polémica. Del enfrentamiento al diálogo*. Barcelona-Buenos Aires. Argentina, Paidós.
- Tuells, José; Duro, José Luis; Chilet, Elisa; Pastor, Eliseo; Portero, Antonio; Navarro, Carmen; y Galiana De La Villa, Eva María (2013): "Noticias sobre el VPH y su vacuna en la prensa valenciana". *Gaceta Sanitaria*, 27 (4), 374-377.
- Vigil, Manuel (1964): "Arte de titular y confección". En: GONZÁLEZ-RUIZ, Nicolás: *Enciclopedia del Periodismo*, 4ª Edición. Barcelona-Madrid, Editorial Noguer.

Ramón Camaño Puig es enfermero y periodista. Es Dr. Europeo por Leeds Metropolitan University (Leeds, UK) y Profesor Titular de la Universidad de Valencia.

Elena Martí Jiménez es enfermera y Máster en Enfermería Oncológica. Universidad de Valencia.