

## **LAS REDES SOCIALES Y LAS DIFERENCIAS INTERGENERACIONALES: UN ANALISIS ENTRE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS**

### **THE SOCIAL NETWORKS AND INTERGENERATIONAL DIFFERENCES: AN ANALYSIS BETWEEN EUROPE AND THE UNITED STATES**

*Jon Altuna Urdin  
Nere Amenabar Perurena  
Arkaitz Lareki Arcos  
Juan Ignacio Martínez de Morentin  
Universidad del País Vasco (UPV / EHU)*

Fecha de recepción: 18 de Septiembre de 2012

Fecha de aceptación: 18 de Febrero de 2013

Fecha de publicación: 1 de Junio de 2013

#### **RESUMEN**

El siguiente artículo ofrece los resultados de un estudio de los distintos usuarios de Internet y de las redes sociales, con la intención de conocer la existencia y la complejidad de las diferencias digitales intergeneracionales. A partir de una recogida de datos en diversos centros educativos de secundaria del Estado de Nevada (Estados Unidos), del País Vasco y Cataluña (España) y de Las Marcas y Emilia-Romagna (Italia), en Europa, se analizaron las respuestas de los padres, madres y la de sus hijos e hijas en relación a la presencia y uso que hacen de las redes sociales de Internet. Los datos obtenidos en estos centros y contextos, nos han permitido crear una variable de usuario digital para conocer y comparar varias realidades digitales en relación a distintos grupos de edad y a su lugar de procedencia. Los resultados obtenidos nos indican que las diferencias intergeneracionales se reducen entre los menores y sus padres-madres tanto de EEUU como de Europa; se han encontrado diferencias en relación a las franjas de edad de los usuarios de redes sociales y que en las dos realidades sociales estudiadas (EEUU y Europa) existen diferencias significativas de la presencia en las redes sociales de padres y adolescentes. Las conclusiones aclaran la complejidad del uso de las redes sociales de Internet a nivel intergeneracional, además de matizar y complementar la concepción de brecha digital ofrecida por otros estudios e investigadores.

**Palabras clave:** redes sociales, educación, estudio transcultural, riesgos familiares, brecha digital, diferencia intergeneracional.

#### **ABSTRACT**

The following article presents the results of a study of the various users of the Internet and social networks, with the intention of determining the existence and complexity of the intergenerational digital divide. From data collection in various secondary schools in Nevada, (USA), the Basque Country and Cataluña (Spain) and Las Marcas and Emilia-Romagna (Italy) in Europe, responses of parents and their children were analyzed regarding the presence and use of online social networks. From the data collected from these sources, we have created a user variable to compare various digital realities in relation to different age groups and their places of origin. The results indicate that

intergenerational differences have diminished between children and their parents in both the U.S. and Europe; differences were found in relation to the age groups of social network users and that, in the two social realities studied (U.S. and Europe), there are significant differences in the social media presence of parents and adolescents. The findings clarify the complexity of differences in the intergenerational use of online social networks, as well as refine and complement the conception of the digital divide offered by other studies and researchers.

**Keywords:** social networks, education, cross-cultural study, familial risk, digital divide, intergenerational differences.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales llevan un tiempo irrumpiendo con fuerza en las sociedades del siglo XXI, lo cual está generando la existencia de cambios en los agentes de socialización significativos para los adolescentes, como la familia o el profesorado de los centros educativos (Altuna, Amenabar, Lareki y Martínez de Morentin, 2010). Por un lado, encontramos a escuelas que se muestran preocupadas por conseguir integrar la tecnología en sus principios educativos, y, por otra, a las familias que van dando pasos en la reducción de la brecha digital entre padres/madres e hijos, así como en encontrar fórmulas que faciliten la cohesión y la mediación familiar (UNESCO, 2010). Los hijos del siglo XXI son nativos digitales, que han aprendido a gestionar multitareas a través de Internet y multipantallas a través de las TICs (Gurpegui, 2010) frente a los padres/madres, considerados como inmigrantes digitales.

Según los datos del Informe Norton Online Family Report, Foresight, I. (2010) que examina 9.800 usuarios de Internet (adultos y niños entre 8 y 17 años) en 12 países: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Reino Unido y Suecia, concluye que en EE.UU, seis de cada 10 adultos piensan que los padres deberían tener un control total sobre todo lo que sus hijos realizan online. En Italia, por el contrario, los padres piensan que deben autorizar a sus hijos para que tomen las decisiones correctas. Una de las principales conclusiones del informe es la falta de conocimiento por parte de los padres sobre el alcance de las experiencias negativas de los hijos online. Casi dos tercios de los hijos han tenido experiencias negativas online, mientras que sólo el 45% de los padres han sido conscientes de ello.

Sin embargo, en un estudio relativo a las experiencias y las prácticas de menores y sus padres en lo que se refiere al uso arriesgado o seguro de Internet y las nuevas tecnologías online en Europa, señalan Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado (2011), que el 59% de los menores españoles entre 9 y 16 años usa las redes sociales, y que

aunque la edad mínima legal en España para tener un perfil en una red social es de 14 años, casi un 40% de los menores entre 9 y 13 años tiene su propio perfil en una red social.

De acuerdo con el mismo estudio, en cuanto a la información que muestran los menores en su perfil de red social, éstos son más cautos a la hora de colgar información privada como su dirección o su número de teléfono. En Europa un 14% cuelga esos datos, frente al 9% en España. Entre los menores usuarios de redes sociales en España el 67% mantiene su perfil privado, de manera que solo sus amigos puedan verlo. Este porcentaje es sensiblemente superior a la media europea (43%) lo que supone un dato favorable con respecto a la concienciación de los menores españoles en este campo. Únicamente el 14% de los menores españoles afirma tener un perfil público frente al 26% de los menores europeos. Por otro lado y en relación a los riesgos de contactar con desconocidos a través de las redes sociales, un 19% de los menores españoles (25% en Europa) afirman que se comunican en Internet con personas que han conocido en Internet y con las que no tienen ninguna conexión más allá de las redes sociales.

Si hacemos una búsqueda más específica sobre las redes sociales y los menores en Europa y Estados Unidos, Livingstone, Haddon, Görzig y Ólafsson (2010) nos muestran como en países como Italia la edad media con la que se usa Internet por primera vez es de diez años y entre siete y ocho entre los países del norte de Europa.

Más de la mitad (55%) de los jóvenes norteamericanos (12 a 17 años), que se conectan a Internet, utilizan las redes sociales (Lenhart y Madden, 2008), y especialmente las niñas son más propensas a utilizar estos sitios. Para las niñas, las redes sociales son los principales lugares para reforzar las amistades ya existentes; para los niños, las redes también ofrecen oportunidades para flirtear y hacer nuevos amigos. Aunque el 81% por ciento de los padres y el 79% de los adolescentes norteamericanos que se conectan a las redes sociales señalan que los adolescentes no son lo suficientemente cuidadosos al dar su información personal en Internet, sin embargo, los padres de los adolescentes más jóvenes son más propensos a preocuparse por la divulgación de sus datos personales (Lenhart, 2005).

El estudio que aquí se presenta recoge los resultados de una investigación sobre las redes sociales y la familia, que se ha llevado a cabo en varios centros de enseñanza secundaria en Europa y Estados Unidos. La investigación describe el uso y la presencia de las redes sociales entre los padres/madres e hijos, en relación al origen cultural así como las semejanzas y diferencias en relación a distintas franjas de

edad y contextos culturales de los usuarios adolescentes de redes sociales y las de sus progenitores.

Se recogieron los datos a través de un cuestionario dirigido a padres/madres e hijos/as adolescentes en contextos diferentes: País Vasco, Cataluña (España) y Las Marcas y Emilia-Romagna (Italia), en la muestra europea y el estado de Nevada, en la muestra norteamericana. Los resultados obtenidos en años anteriores (Altuna et al. 2010) verificaron la existencia de *brechas digitales intergeneracionales*, entendidas éstas como la separación que existe entre los hijos que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y sus progenitores, que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben como utilizarlas (Serrano y Martínez, 2003). Esta imagen de los cambios y evolución del uso digital y la distancia entre los adolescentes y sus padres-madres es la que vamos a mostrar, haciendo hincapié en el conocimiento de las aplicaciones de última generación como las redes sociales.

Los resultados obtenidos se enmarcan dentro de una investigación más amplia que tiene como objetivo general conocer hasta qué punto las redes sociales están cambiando los hábitos de relación entre padres e hijos, cuya primera fase investigadora se llevó a cabo en 2009-2010. Comparar los resultados de los usuarios digitales en redes sociales en los últimos dos años e indagar acerca del grado de evolución existente entre la brecha digital y las redes sociales desde 2009 hasta 2011 constituye el principal objetivo.

## 2. OBJETIVOS

- a) Analizar la existencia de brechas digitales intergeneracionales y de género a partir de las redes sociales en los contextos estudiados.
- b) Conocer el uso y la presencia de las redes sociales entre los padres, las madres e hijos e hijas, en relación al origen cultural.
- c) Detectar diferencias en relación a distintas franjas de edad y contextos culturales de los usuarios adolescentes de redes sociales y de sus padres y madres.
- d) Comparar los resultados de los estudios realizados acerca de los usuarios digitales en redes sociales en los contextos culturales investigados.

### 3. METODOLOGÍA

En esta investigación se ha realizado una preparación previa al trabajo de campo, actuando con la flexibilidad necesaria para completar un diseño que se adapte al fenómeno estudiado. Apostamos por tanto por un diseño "emergente" ya que, posibilita tomar decisiones según se va desarrollando la investigación. También lo situamos dentro de lo que Montero y León (2005) llaman "transversal" y "descriptivo", siendo los datos descriptivos que se presentan a lo largo de este estudio, recogidos en un momento temporal y concreto.

Por otra parte, calificamos a la investigación como un estudio *ex post-facto*, descriptivo-correlacional y transcultural, puesto que, tiene por objeto estudiar los perfiles de los usuarios de redes sociales en una muestra transcultural de adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y 17 años, (1º de la ESO hasta 2º de bachillerato del sistema educativo español) y de los padres y las madres de éstos, con edades comprendidas entre 30 y 70 años. En concreto, la muestra total asciende a 432 sujetos distribuidos en dos contextos culturales diferentes. La primera es el contexto europeo N=204 compuesto por el Estado Español N= 167 (País Vasco + Cataluña) e Italia N=37 (Las Marcas y Emilia-Romagna), y un segundo contexto norteamericano, compuesto por sujetos de Nevada con N= 228. Los centros son tanto públicos como privados con diferentes niveles socioeconómicos, que no son extremos.

Los centros educativos donde se ha recogido la muestra se distribuyen de la siguiente forma: País Vasco (3 centros públicos y 2 privados); Cataluña (centro privado); Las Marcas (centro público); Emilia-Romagna (centro privado) y en Nevada (2 centros privados y uno público). Se recogieron datos tanto de padres/madres como de estudiantes.

El porcentaje de género está equilibrado en todas las regiones. En Estados Unidos y Europa el porcentaje de varones es de 45% en el primero y de 46%, en el segundo. Lógicamente en el caso de las mujeres los porcentajes son de 55% y 54% respectivamente. En total, la muestra está constituida por 196 hombres y 236 mujeres. Algunos casos se han perdido ya que no nos han informado sobre dicha variable.

Por tanto, el estudio llevado a cabo trata de describir una situación real y comparar el uso y el conocimiento de los padres/madres con el de los adolescentes. Para ello, en una primera fase se recogen datos a partir de un cuestionario. El cuestionario proporcionó datos sobre los conocimientos básicos y el uso habitual que los progenitores y

sus hijos/as tienen sobre las TIC, en general, y sobre las redes sociales, las comunicaciones instantáneas y los teléfonos móviles, en particular.

En relación al análisis de datos se ha utilizado el programa SPSS y se han efectuado diversos tipos de análisis dependiendo del tipo de variable a estudiar. Principalmente se han realizado pruebas descriptivas, de comparación de medias (Anova) y análisis de Chi-Cuadrado. Estos análisis nos han permitido conocer la presencia de diferencias en las variables atendiendo a diferentes factores, comprobar la significatividad de las mismas y conocer el tamaño del efecto, es decir, la magnitud de dichas diferencias.

El procedimiento seguido para contactar con la muestra del estudio así como para recopilar datos personales de los adolescentes y de las familias usuarias ha sido el siguiente.

1. Se informa a los responsables de los centros educativos los objetivos y características del estudio, preguntándoles cuáles son sus necesidades en cuanto al ámbito de las TIC.
2. Se realizan reuniones con directores, coordinadores de etapa, y presidentes de la asociación de padres y madres donde se acuerda el procedimiento de recogida de datos.
3. Se cumplimentan las encuestas por parte de los distintos agentes participantes en el estudio.

La participación de los centros, padres y madres, los adolescentes y los coordinadores de las escuelas fue totalmente voluntaria, motivada por la existencia de problemas relativos a la brecha digital en estos centros y a los potenciales riesgos del uso de las redes sociales, extendidas entre el alumnado adolescente.

A la hora de recoger datos, los cuestionarios se tradujeron a los idiomas de las distintas regiones, catalana, vasca, inglesa e italiana. La mayoría de los participantes respondieron a los cuestionarios en la versión on-line, aunque algunos cuestionarios también fueron recogidos en los propios centros educativos en versión papel.

Finalmente, también hay que resaltar nuestra intención de cuidar la ética investigadora, donde además de contar con los permisos necesarios, se tiene muy presente la protección de datos de todas las personas encuestadas, e incluso de los centros escolares. Por ello, todas las encuestas fueron contestadas de forma anónima, siendo el objetivo principal de estudio, el analizar los usos y el manejo digital de los distintos

grupos de edad y no el de identificar ni recabar datos individualmente que puedan identificar a las personas y a los centros. En base a los datos recogidos se presentan, a continuación, los resultados siguientes.

#### 4. RESULTADOS

Comenzamos la exposición de resultados ofreciendo datos que pueden tener un interés más general, como posibles diferencias en los usuarios por territorio y edad, para posteriormente presentar datos más específicos donde entran en juego otras variables y donde las redes sociales adquieren mayor protagonismo.

En una primera aproximación, queremos conocer el tipo de usuario Digital según su contexto. Para ello, hemos creado una variable llamada "Usuario digital" donde hemos agrupado los ítems del cuestionario que reflejan el uso de servicios de Internet como el email, blogs, chats, foros, redes sociales además de móvil, para cruzar esta variable con el "lugar de residencia o contexto". Al estudiar estos contextos, hay que tener en cuenta que los centros recogidos pertenecen a ciudades y realidades muy diversas, y para ello hemos querido agruparlos en dos únicos contextos equilibrados en cuanto al número de sujetos, para poder comparar dichas diferencias. En consecuencia, en un primer grupo hemos agrupado a los centros y participantes del ámbito de EEUU, y en otro a los centros y sujetos del ámbito Europeo. Los resultados se aprecian en la siguiente tabla.

Usuario Digital	N	Media	Desviación típica	Mín	Máx	F	Sig.	Eta <sup>2</sup>
EEUU	228	4,710	1,4187	0	7	45,042	,000	,095
EUROPA	204	3,774	1,4783	0	7			
Total	432	4,268	1,5192	0	7			

Tabla 1. Usuario Digital según Contexto. Análisis descriptivo de la valoración de los usuarios digitales según su lugar de origen

Vemos que existen diferencias significativas en las medias obtenidas en la variable "Usuario digital", que recoge el uso de los servicios de Internet. En este caso, podemos decir que los participantes de EEUU superan con un 4,71 a los europeos con un 3,77 de media, en dicho uso digital, donde el máximo posible sería un 7.

En relación a la edad del "Usuario digital", se aprecian unos resultados que nos permiten entender los cambios producidos, en cuanto a la concepción, existencia o inexistencia de diferencias significativas en el uso digital o brechas digitales entre generaciones, así

como su utilización y conocimiento. Para ello, hemos ajustado el análisis de esa realidad para profundizar y conocer las diferencias entre los propios grupos de estudiantes adolescentes y entre los propios grupos de edad de los adultos.

En la tabla se observan diferencias a destacar entre los distintos grupos de edad. Dentro de los estudiantes, el grupo de edad que mayor uso digital hace es el de 13-15 años, con una media de 4,724. En el caso de las familias, son los de 30 a 40 (dentro de este grupo, los más jóvenes) los que tienen una media más alta con 3,960. Aunque a priori podemos pensar que hay una diferencia de uso considerable, no es sin embargo la mayor diferencia encontrada.

Usuario Digital – Grupo Edad	N	Media	Desviación típica	Mín	Máx	F	Sig.	Eta <sup>2</sup>
10-12	42	<b>2,666</b>	1,074	0	5	18,921	,000	,182
13-15	178	<b>4,724</b>	1,614	0	7			
16-18	82	<b>4,695</b>	1,085	2	7			
<b>Media 14,4</b>	<b>302</b>	<b>4,028</b>	1,258	0,66	6,33			
30-40	25	<b>3,960</b>	1,274	2	6			
41-50	95	<b>3,926</b>	1,290	1	6			
51-70	10	<b>3,400</b>	1,264	1	5			
<b>Media 44,2</b>	<b>130</b>	<b>3,762</b>	1,276	1,33	5,66			
Total	432	<b>4,268</b>	1,519	0	7			

Tabla 2. Usuario Digital y grupo de edad. Análisis descriptivo de la valoración de los usuarios digitales según su grupo de edad

La mayor distancia en la teórica brecha digital no se produce entre adolescentes y sus padres o madres, sino entre los estudiantes de 10 a 12 años con la media más baja de 2,666 y los adolescentes de 13 a 15 años ya mencionados con un 4,724. Este hecho matiza la concepción de que los jóvenes, llamados “nativos digitales” por Prensky (2001), hacen un mayor uso de las tecnologías y servicios de Internet, frente a los “inmigrantes digitales”(los padres y las madres). Además, en esa hipotética brecha digital debiera existir una gran diferencia entre los jóvenes y los mayores de edad, pero en nuestro caso, se aprecia una diferencia de tan sólo 0,266 puntos en una escala 0 a 7. Esto ocurre al comparar la agrupación de las medias de todos los grupos de edad de estudiantes, con la agrupación de las medias de todos los padres y las madres, siendo la media estudiantil de 4,028 y la de sus padres madres de 3,762.

Sin embargo, no podemos obviar la existencia de diferencias considerables entre ciertos grupos de edad. Por esta razón, y con intención de resolver, aclarar y profundizar en esas posibles brechas



generacionales o de diferentes grupos de edades, presentamos un análisis de subgrupos homogéneos a partir de la prueba Tukey B<sup>a,b</sup>.

USUARIO DIGITAL	Grupos de edad (años)	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
			1	2	3
Tukey B <sup>a,b</sup>	(10-12)	42	2,6667		
	(51-70)	10	3,4000	3,4000	
	(41-50)	95		3,9263	3,9263
	(30-40)	25		3,9600	3,9600
	(16-18)	82			4,6951
	(13-15)	178			4,7247

Tabla 3: Medias de grupos en los subconjuntos homogéneos<sup>1</sup>.

En la tabla anterior, podemos ver claramente la división realizada en tres bloques diferentes: en un primer bloque y con las medias más bajas, se encuentran los de estudiantes más jóvenes (10-12 años) junto con una buena parte de los padres y madres de mayor edad (51-70).

En un segundo bloque, nos encontramos con unos valores intermedios que agrupan a casi todos los padres y las madres de entre 30 y 51, además de algunos de entre 51 y 70.

Finalmente, en el tercer grupo y con medias más altas en cuanto al uso digital, se encuentran los jóvenes de entre 13 a 18 años, junto con algunos padres y madres de 30 a 40 y de 41 a 50.

En consecuencia, se comprueba que aunque existen diferencias entre distintos grupos de edad no son tan evidentes, ni únicamente generacionales (entre menores de edad y sus padres o madres). Es decir, es a partir de los 12 años cuando se produce un incremento significativo en el uso de medios digitales que se mantiene en cotas muy altas hasta los 18 años, para ir muy lenta y progresivamente descendiendo hasta una edad avanzada cercana a la jubilación. En definitiva, el menor uso de medios digitales corresponde a los primeros años de vida y a los últimos, siendo la adolescencia el momento álgido y donde mayor uso se realiza.

Hemos querido profundizar en las diferencias encontradas en el apartado anterior analizando la participación de los usuarios en redes sociales con respecto a la edad. A continuación se muestran datos a partir de los 10 años hasta los 70, aun sabiendo que muchos jóvenes

<sup>1</sup> a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 31,226. b. Los tamaños de los grupos no son iguales. Se utilizará la media armónica de los tamaños de los grupos. Los niveles de error de tipo I no están garantizados.

menores de 13 años de edad y los mayores de 51 son los colectivos en los que existe un menor número de usuarios digitales, tal y como acabamos de ver en los párrafos anteriores.

¿Usas las redes sociales?		Grupos de edad						Total	Chi-cuadrado	Sig.
		(10-12)	(13-15)	(16-18)	(30-40)	(41-50)	(51-70)			
No	N	38	39	5	13	57	6	158	129,341	,000
	%	90,5%	21,9%	6,1%	52,0%	60,0%	60,0%	36,6%		
Sí	N	4	139	77	12	38	4	274		
	%	9,5%	78,1%	93,9%	48,0%	40,0%	40,0%	63,4%		
Total	N	42	178	82	25	95	10	432		
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Tabla 4. Uso de las redes sociales según el grupo de edad. Análisis descriptivo de la presencia en las redes sociales según su grupo de edad

En los resultados de la tabla se aprecian diferencias significativas en la presencia en las redes sociales con respecto a la edad de los sujetos. Así pues, si nos centramos en los estudiantes, el grupo de edad que mayor presencia tiene en redes de Internet, es el de 16-18 años, con un porcentaje del 93,9%, seguido del de 13-15 con un 78,1%, siendo el porcentaje de menores de 13 años de 9,5%, inferior a estos dos anteriores.

En el caso de los padres/madres, son los de 30 a 40 años (dentro de este colectivo, los más jóvenes) los que tienen un porcentaje de uso mayor 48,0% en la presencia en las redes. A continuación, le siguen los mayores de 41 a 50 con un 40,0%, al igual que los mayores de 51 años.

Si agrupamos los valores de los estudiantes por un lado y los de los padres/madres por otro, está claro que en lo que respecta a las redes sociales las diferencias son evidentes, siendo la presencia de los jóvenes de un 86% (excluyendo a los menores de 13 años) y la de los padres y las madres de un 42,6%, prácticamente la mitad.

Con la intención de certificar esta brecha entre los estudiantes y las familias, mostramos un análisis de subgrupos homogéneos a partir de la prueba Tukey B<sup>a,b</sup>.

En esta prueba, quedan divididos en tres bloques bien diferenciados los grupos de edad frente a la presencia en las redes sociales de Internet. En el primer subconjunto se encuentran los estudiantes menores de 13 años donde su participación en las redes sociales es todavía baja. En el segundo subconjunto se encuentran

padres y las madres de entre 30-40, 41-50 y mayores de 51 años, frente al tercer subconjunto formado por los jóvenes estudiantes que tienen de 13-15 y 16-18 años. Estos resultados marcan la existencia de una brecha importante en cuanto a la gran presencia de adolescentes (12-18 años) en las redes sociales frente a los padres y las madres.

Tukey B <sup>a,b</sup> Grupos de edad	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
(10-12)	42	,10		
(41-50)	95		,40	
(51-70)	10		,40	
(30-40)	25		,48	
(13-15)	178			,78
(16-18)	82			,94

Tabla 5. Subconjuntos homogéneos del uso de las redes sociales según el grupo de edad. Medias de grupos en los subconjuntos homogéneos<sup>2</sup>.

Otra diferencia destacable es la diferencia encontrada entre los participantes del contexto Europeo y Estadounidense en la presencia en las redes sociales. Los resultados más llamativos y significativos son los que conciernen a los padres y las madres europeos frente a los del contexto norteamericano, careciendo de significatividad la diferencia encontrada entre los estudiantes adolescentes.

¿Estás en las redes sociales?			PAIS		Total	Chi-square Person	Sig.
			EEUU	EUROPA			
Estudiantes	No	N	33	18	51	.003	.954
		%	18.9%	19.1%	19,0%		
	Sí	N	142	76	218		
		%	81.1%	80.9%	81,0%		
Total Estudiantes		N	175	94	269		
		%	100.0%	100.0%	100.0%		
Padres y Madres	No	N	19	57	76	18.841	.000
		%	35.8%	74.0%	58,5%		
	Sí	N	34	20	54		
		%	64.2%	26.0%	41,5%		
Total Padres y Madres		N	53	77	130		
		%	100.0%	100.0%	100.0%		

Tabla6. Subconjuntos homogéneos de usuarios de las redes sociales según contexto de procedencia. Porcentaje de usuarios en las redes sociales según generación y contexto de procedencia.

<sup>2</sup> a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 31,226. b. Los tamaños de los grupos no son iguales. Se utilizará la media armónica de los tamaños de los grupos. Los niveles de error de tipo I no están garantizados.

En la tabla se observa una significativa y gran diferencia en el porcentaje de padres y madres estadounidenses, con un 64,2%, frente al 26%, de los progenitores europeos que están en las redes sociales. Sin embargo, esta diferencia no existe ni podemos hablar de significatividad alguna en el caso de los estudiantes, donde se refleja una similitud muy grande en los porcentajes de los que están presentes en las redes sociales, donde el 81,1% de los menores norteamericanos encuestados están en dichas redes, frente al 80,9% de los europeos.

Por tanto, en relación a la comparación de los padres y las madres con respecto a sus hijos e hijas según el contexto de cada uno de ellos, vemos que las diferencias en el entorno europeo son muy grandes, ya que el 80,9% de los hijos e hijas están en las redes frente al 26% de sus padres y madres, cosa que en el ámbito estadounidense no sucede de manera tan exagerada, siendo el porcentaje de los menores del 81,1 frente al 64,2 de sus progenitores.

En párrafos anteriores, hemos podido ver cómo se posicionan los participantes de la muestra frente a las variables: (1) nivel de usuario digital y (2) la presencia de los mismos en las redes sociales. Es ahora cuando queremos cruzar estas dos variables y comprobar si aquellos que participan en las redes sociales son usuarios digitales avanzados. Entendemos en este caso como avanzados a aquellos que obtienen mayor puntuación en esta variable, donde se han agrupado los servicios de Internet comúnmente utilizados en nuestra sociedad. En concreto, hablamos del uso de email, blogs, chats, foros, pertenencia a redes sociales y/o del acceso mediante el móvil a distintos servicios y aplicaciones de Internet, por ejemplo algunos de los previamente citados. En consecuencia, veremos en la siguiente tabla si aquellos que están presentes en las redes sociales obtienen mejor media como usuarios digitales.

¿Estás en las redes sociales?	N	Media	Desviación típica	Mín	Máx	F	Sig.	Eta <sup>2</sup>
No	158	2,930	1,1950	0	6	349,505	,000	,448
Sí	274	5,040	1,0903	2	7			
Total	432	4,268	1,5192	0	7			

Tabla 7. Usuario Digital según su presencia en redes sociales. Análisis descriptivo de la valoración de los usuarios digitales según su presencia en las redes sociales

A la luz de los resultados, vemos en la tabla que hay datos significativamente relevantes que merecen la pena destacar, siendo

aquellas personas que están presentes y usan las redes sociales, las que realizan un mayor uso de servicios y tecnologías digitales, y por tanto, son más usuarios digitales, con un valor de 5,04 de media, sobre un máximo de 7, frente a aquellos sujetos que no pertenecen a ninguna red social, donde su nivel de usuario digital es considerablemente más bajo, ofreciendo un valor 2,93 de media sobre 7.

## 5. CONCLUSIONES

Aunque en los resultados ofrecidos se ha comprobado la existencia de diferencias entre distintos grupos de edad, es correcto decir que no son tan evidentes como algunas concepciones anteriores, en la que los jóvenes fueron llamados “nativos digitales” y los padres y madres “inmigrantes digitales” (Prensky, 2001). En nuestro estudio, es a partir de los 12 años cuando se produce un incremento significativo en el uso de medios digitales conectados a Internet que se mantiene en cotas muy altas entre los 16-18 años, para ir muy lenta y progresivamente descendiendo hasta una edad de 41 a 70. En conclusión, podemos decir que el menor uso de medios y redes sociales con conexión a Internet, corresponde a los primeros años de vida (0-11) y a los últimos (a partir de los 70), siendo la adolescencia el momento álgido y donde mayor uso se realiza de servicios, plataformas y herramientas con conectadas a la red.

Así mismo, hay que reconocer que con el paso del tiempo, los padres y las madres van haciendo cada vez más uso de estas tecnologías y hay que destacar que son los padres y las madres más jóvenes quienes obtienen valores de usuario digital más alto, por lo que cabe esperar que la tendencia siga siendo la de reducción de las diferencias digitales intergeneracionales o, la a veces denominada “brecha digital”. Llegar a esta conclusión, no significa que actualmente no sigan existiendo diferencias entre los citados agentes participantes, en las redes sociales de Internet, tal y como se presentan en los resultados de este estudio. Por tanto, en términos generales, las diferencias intergeneracionales se reducen entre los menores y sus padres-madres tanto de EEUU como de Europa lo que refuerzan estudios previos realizados por la UNESCO (2010).

En cuanto a la brecha digital en el ámbito familiar, se detecta una creciente preocupación en las familias ante el desconocimiento que tienen del uso que sus hijos/hijas hacen de las redes sociales y de los riesgos que se derivan de éstas. El nuevo contexto digital de los hijos e hijas, va acompañado de nuevos retos, pero éstos no debieran mermar la comunicación, ni el papel educativo de los padres y las madres. Más

bien al contrario, estas mismas tecnologías pueden fomentar el diálogo entre las diferentes generaciones de madres-padres e hijos-hijas, fortaleciendo su cohesión, e incluso pudiendo ser utilizadas como un argumento de comunicación y espacio para compartir contenidos, información e ideas.

Aunque cada día crece el número de menores de 13 años que forma parte de al menos alguna red social (pese a no cumplir los requisitos de edad que piden la mayoría de las redes sociales), es hacia esta edad cuando se ha detectado que se produce un incremento significativo en el número de usuarios de estas redes. Esta tendencia la apreciamos al comparar nuestros datos con estudios anteriores (Lenhart y Madden, 2008), donde veíamos como más de la mitad (55%) de los jóvenes norteamericanos (12 a 17 años), que se conectaban a Internet, utilizaban las redes sociales. En comparación con nuestra investigación, este porcentaje del 55% en el 2008 sube al 78% en el 2011 en adolescentes de 13 a 15 años, es decir, prácticamente 3 de cada 4 de éstos, ya está en ellas. A su vez, estamos observando que este porcentaje continúa subiendo y a finales del 2011 vemos que llega a su porcentaje más alto, un 94%, entre los jóvenes de los 16 a los 18 años.

Sin embargo, al comparar los resultados obtenidos por los padres y las madres de los adolescentes, se observan algunas diferencias significativas, ya que, un 48% de los padres y madres de 30 a 40 años y un 40% en los comprendidos entre 41 y 50, está en las redes sociales. Esta diferencia se acentúa en el caso de los padres y las madres europeas, donde únicamente un 26% de ellas y ellos están en las redes frente al 64% de los padres y las madres norteamericanas. En definitiva, sí existen diferencias en relación a las franjas de edad de los usuarios de las redes sociales.

En general, en el contexto estudiado de EEUU, obtienen puntuaciones más altas en todas las variables estudiadas, aunque también es cierto que, no en todas ellas podemos considerar que exista un grado de significatividad importante (para el grado de significatividad límite de 0.05). Uno de los casos más claros en los que sí se aprecia esta diferencia es en la presencia de usuarios en las redes sociales de Internet.

En el contexto de EEUU, algo más de la mitad de los padres y de las madres pertenece a una red social, en concreto el 64,2%, frente al 81,1% de sus hijos e hijas. Sin embargo, en Europa, aunque se mantiene una cifra similar del 80,9% para el caso de los menores adolescentes de entre 13 y 18 años, únicamente el 26% de los padres y las madres de estos, pertenece a una red social. Existen por lo tanto diferencias

significativas tanto en EEUU como en Europa entre la presencia de padres/madres y adolescentes en las redes sociales siendo estas diferencias muy acentuadas en Europa.

Ahondando en las situaciones de riesgo, hemos podido comprobar que muchos menores de 13 años además de estar en las redes sociales, opinan que ellos las conocen más y saben manejarlas mejor que sus progenitores. Sin embargo, queremos advertir que todavía muchos de estos menores no tienen un sentido de la responsabilidad, y la madurez que pueda tener un adulto, a la hora de ofrecer o no ofrecer información personal o sensible, a la hora de tener un buen criterio de cara a publicar contenidos propios o de otros amigos y amigas, e incluso a la hora de acudir a alguien ante situaciones embarazosas.

De cara a un futuro próximo, será necesario estudiar las consecuencias que puede tener esta falta de presencia de los padres en las redes sociales, que como hemos dicho es mucho mayor en Europa, a la hora de conseguir un mejor aprovechamiento de la red y evitar situaciones de potencialmente de riesgo para los adolescentes. A este respecto coincidimos con Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado (2011), en su estudio relativo a las experiencias y las prácticas de menores y sus padres en el uso arriesgado o seguro de Internet en Europa, donde señalan que aunque la edad mínima legal para tener un perfil en una red social es de 13-14 años, casi un 40% de los menores entre 9 y 13 años, ya tiene su propio perfil en una de estas redes. Por otro lado, hemos comenzado una nueva línea de trabajo cualitativo en relación a los usos que realizan los adolescentes y sus familias en las redes sociales, sus finalidades, además de su nivel sociocultural, con objeto de avanzar en el análisis de la brecha digital intergeneracional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Altuna, J.; Lareki, A.; Martínez de Morentin, J.I. y Amenabar, N. (2010): la brecha digital y las redes sociales: un estudio entre padres/madres e hijos/as adolescentes. En XVIII Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa. Gandía (Valencia).
- Foresight, I. (2010). *Norton Online Family Report*. NY: Symantec corporation.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A. (2011): *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: *EU Kids Online*.

- Gurpegui, C. (2010). *Nuevas tecnologías en familia*. Zaragoza: Gobierno de Aragón.
- Lenhart, A. (2005). "Protecting teens online," *Pew Internet & American Life Project*, at [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Filters\\_Report.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Filters_Report.pdf), accessed 14 March 2005.
- Lenhart, A. y Madden, M. (2008). *Social Networking Websites and Teens: An Overview*. Wahsington: Pew Internet & American Life Project
- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., Ólafsson, K. (2010). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Initial Findings*. LSE, London: EU Kids Online.
- Montero, I., León, O. (2005). Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5 (1), 115-127.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants, *On the Horizon*, 9, 1-6, october. [accessed 10 June 2010] <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-20Part1.pdf>,
- Serrano, A. y Martínez, E. (2003). *La Brecha Digital: Mitos y Realidades*. México: UABC,
- UNESCO (2010). *Le guide de mesure pour l'integration des technologies de l'information et de la communication (TIC) en education*. Montreal : Institut de statistique de l'UNESCO



**Sobre los autores:****Juan Ignacio Martínez de Morentin**

juanignacio.demorentin@ehu.es  
Universidad del País Vasco (UPV / EHU)

Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Avda de Tolosa 70, 20018 San Sebastián.

El profesor Juan Ignacio Martínez de Morentin, doctor en Pedagogía por la Universidad del País Vasco, es profesor agregado con dedicación a tiempo completo en el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), y posee una trayectoria investigadora en la línea de medios de comunicación y valores educativos, la tecnología educativa y la educación internacional, tanto en los proyectos subvencionados, que él mismo ha dirigido, como en las publicaciones que posee. Los trabajos realizados en el Centro UNESCO de San Sebastián donde desarrolla parte de su investigación sobre la educación en la sociedad del conocimiento, en la Cátedra UNESCO de Comunicación y Valores Educativos, en la UPV/EHU, donde ejerce funciones de Secretario Ejecutivo, con trabajos de investigación sobre alfabetización mediática y transmisión de valores, así como en grupos de investigación sobre el uso de las redes sociales y las TICs favorecen una adecuada perspectiva del carácter interdisciplinar de las investigaciones que realiza.

**Nere Amenabar Perurena**

nere.amenabar@ehu.es  
Universidad del País Vasco (UPV / EHU)

Dpto. de Didáctica y Organización Escolar. Escuela Universitaria de Magisterio. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Plaza de Oñati, 3, 20018 San Sebastián.

Nere Amenabar Perurena es profesora laboral interina con dedicación a tiempo completo en el Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Posee una trayectoria investigadora en la línea de las TICs en la educación. Durante una década ha sido la *Web Course Designer* en el departamento de *Independent Learning* en la *University of Nevada, Reno* (USA). También cuenta con publicaciones sobre las preferencias del profesorado universitario de la UPV/EHU sobre las modalidades formativas en TIC. Estos últimos años, junto con sus compañeros Juan Ignacio Martínez de Morentín, Arkaitz Lareki y Jon Altuna, está investigando sobre la brecha digital que existe entre alumnos de primaria y sus padres/madres. En la actualidad, está finalizando su tesis doctoral sobre la opinión que tienen los alumnos sobre los cursos que ofrece en *Center of Basque Studies* de la Universidad de Nevada, Reno.

**Arkaitz Lareki Arcos**

arkaitz.lareki@ehu.es

Universidad del País Vasco (UPV / EHU)

Dpto. de Didáctica y Organización Escolar. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Avda de Tolosa 70, 20018 San Sebastián.

Arkaitz Lareki Arcos es profesor contratado doctor con la categoría de profesor agregado en el departamento de Didáctica y Organización Escolar en la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad del País Vasco, UPV/EHU. De su experiencia profesional destacan los 8 años de trabajo en escuelas de primaria e institutos de secundaria, principalmente en el campo de la educación especial, y los 10 años (algunos de ellos simultaneados con los anteriores) impartiendo docencia en la UPV/EHU como profesor asociado. Durante este tiempo ha participado en diversos grupos de investigación que han trabajado y trabajan en el ámbito de la aplicación educativa de Internet y otras tecnologías digitales. Algunos de sus trabajos se centran en el contexto universitario, y otros en la intervención educativa en contextos de enseñanza formal y no formal. Actualmente compagina su labor de investigación con la docencia que imparte en los grados y postgrados de educación social, pedagogía y formación del profesorado de secundaria.

**Jon Altuna Urdin**

jon.altuna@ehu.es

Universidad del País Vasco (UPV / EHU)

Dpto. de Teoría e Historia de la Educación. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Avda de Tolosa 70, 20018 San Sebastián.

El profesor Jon Altuna Urdin, doctor en Psicopedagogía por la Universidad del País Vasco, es profesor laboral interino con dedicación a tiempo completo en el Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), y posee una trayectoria investigadora en la línea de la integración de servicios de Internet en la didáctica de asignaturas. También cuenta con publicaciones sobre la socialización de los menores en las redes sociales de Internet siendo de relevancia para estas investigaciones los 13 años de experiencia docente en Centros educativos de primaria y secundaria en Gipuzkoa, habiendo trabajado 8 años como profesor tutor y 5 años como de profesor de pedagogía terapéutica. Esta experiencia docente, avala el conocimiento de los contextos educativos en los cuales se centra gran parte de las investigaciones. Actualmente lleva 5 años como docente en la Universidad del País Vasco UPV/EHU, donde también ejerce funciones investigadoras dentro del grupo Garaian que estudia la historia de la educación en el País Vasco.

Para citar este artículo:

Altuna Urdin, J.; Amenabar Perurena, N.; Lareki Arcos, A.; y Martínez De Morentin, J.I. (2013). *Las redes sociales y las diferencias intergeneracionales: un análisis entre Europa y Estados Unidos*. *Revista Fuentes*, 13, 309-326. [Fecha de consulta: dd/mm/aaaa]. <http://www.revistafuentes.es/>