

QUE SAIS-JE ?



A 369716

# *Les politiques publiques*

PIERRE MULLER

Directeur de recherche au CNRS

CEVIPOF

Fondation nationale des sciences politiques

*Cinquième édition mise à jour*

*18<sup>e</sup> mille*



## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b>	3
<b>Chapitre I – De la théorie de l'État à l'analyse des politiques publiques</b>	7
I. Les transformations de l'État moderne, 8 : 1. Le déclin des sociétés territoriales, 8 ; 2. Du territoire au secteur, 9 ; 3. La croissance de l'historicité, 13 – II. Les origines de l'analyse des politiques publiques, 14 : 1. La bureaucratie : archaïsme ou modernité ?, 15 ; 2. La théorie des organisations : introduire la dimension stratégique, 18 ; 3. Le management public : appliquer au public les méthodes du privé ?, 19 – III. La boîte à outils de l'analyse des politiques publiques, 21 : 1. L'identification des politiques publiques, 22 ; 2. Une grille séquentielle, 23 ; 3. Les limites de l'approche séquentielle, 24 – IV. La genèse des politiques publiques, 27 : 1. Qu'est-ce qu'un problème politique ?, 28 ; 2. L'accès à l'agenda politique, 29.	
<b>Chapitre II – Les politiques publiques comme configurations d'acteurs</b>	33
I. La question de la rationalité des acteurs, 33 – II. Administrations et politiques publiques, 39 : 1. Le fonctionnement du milieu décisionnel central, 39 ; 2. Deux acteurs clefs des politiques publiques en France : cabinets et grands corps, 43 – III. Réseaux, forums et communautés de politiques publiques, 46 : 1. Les réseaux de politiques publi-	

ques, 47 ; 2. Forums et communautés de politiques publiques, 50 – IV. Les politiques publiques changent la politique, 53.

### **Chapitre III – L'analyse cognitive des politiques publiques**

57

I. Les politiques publiques comme construction d'un rapport au monde, 58 : 1. Le rôle des idées dans l'analyse des politiques publiques, 59 ; 2. Le référentiel des politiques publiques, 62 ; 3. Référentiel global, référentiel sectoriel, 65 ; 4. Les médiateurs, 69 – II. Les politiques publiques comme médiation ou les idées en action, 71 ; 1. La politique agricole : la médiation par un groupe professionnel, 72 ; 2. La politique aéronautique civile : la médiation par un groupe d'experts, 79.

### **Chapitre IV – Éléments pour une stratégie de recherche**

87

I. Quelle question poser ?, 87 – II. Une démarche en dix étapes, 89 : 1. La définition d'une problématique de recherche, 89 ; 2. La circonscription du champ de la recherche, 90 ; 3. L'analyse de la littérature sur le sujet, 90 ; 4. La définition d'un questionnement empirique, 91 ; 5. Le choix d'une porte d'entrée, 91 ; 6. L'élaboration d'un questionnement de recherche, 93 ; 7. Le dépouillement systématique de la littérature spécialisée, 93 ; 8. L'entretien avec les acteurs de la décision, 94 ; 9. La lecture de la littérature scientifique, 95 ; 10. La rédaction du document final, 96.

### **Chapitre V – Trois enjeux pour comprendre l'action publique aujourd'hui**

97

I. La construction d'un espace européen d'action publique, 97 : 1. L'émergence d'un agenda politique européen, 98 ; 2. Un espace de représentation communautaire, 99 ; 3. De nouveaux modes de décision, 102 – II. Politiques publiques et territoires, 105 : 1. La crise de l'approche sectorisée, 105 ; 2. Décentralisation et politiques publiques, 107 ;

3. De nouveaux espaces de gouvernance locale, 110  
– III. Le tournant néo-libéral, 113 : 1. Un nouveau référentiel global, 113 ; 2. De nouvelles exigences d'efficacité, 115 ; 3. Moderniser l'administration, 117.

**Conclusion – Politiques publiques et citoyenneté** 121

**Bibliographie** 123