

DOI 10.26886/2520-7474.6(44)2020.16

UDC: 159.922:316

**PSYCHOLOGICAL SOCIALIZATION OF THE INDIVIDUAL AT
THE YOUNG AGE**

A. N. Fedorkov, PhD of Psychology

<http://orcid.org/0000-0001-9096-082X>

e-mail: aspirants3221@gmail.com

Ukraine, Kiev

The article provides insight into the psychological socialization of the individual, which is not only one of the state priorities, but also a determining factor in many aspects of socio-economic and political life of the country. The purpose of the article: a theoretical study of the psychological socialization of the individual in the young age. The main approaches to the definition of socialization are considered. The socio-demographic group of the youth and its features, social status and socio-psychological qualities are analyzed. It is observed that young people are a dynamic, energetic and critically thinking part of society, which has an enormous social and creative potential. It is specified that in a transitional society the socialization process in the social group of youth is characterized by high uncertainty, it dissolves the boundaries of status and social stratum limits, as well as the normative context and cultural forms. The individual's behavior in such conditions, the attempt to take control of an unstable situation shall originate from a certain strategy, namely that of building a chain of rational actions according to young people's mindset, which is aimed at adapting to uncertainty and life challenges. The further prospects for the country's development are potentially inherent not only in the current general trends present not only in the socio-economic and political spheres, however in the value-based orientations and awareness of

young people. Drawing on the findings of the conducted research we can lay special emphasis on the salient changes in youth regarding various life spheres: disengagement with the state and political power; the younger generation shows a particularly acute awareness of social tensions and social insecurity; the intellectual capacity decreases dramatically; loss of morals, hard drinking and despiritualization flourish. Family is an integral part of society and accordingly undergoes transformations through the constant changes taking place in it. The social group of young people has certain features of both its age and social status, underlying specific socio-psychological properties are developed. The features of socio-psychological and social status that are present in this social group are underpinned by the social system, culture and socialization patterns characteristic of the entire society to which young people belong.

Key words: youth; psychological socialization; policy; values, socialization of a social group, psychology.

*кандидат психологических наук, Федорков А. Н.
Психологическая социализация личности в молодом возрасте/
Украина, Киев*

В статье осуществлен анализ психологической социализации личности, которая является не только одним из приоритетных направлений государства, но и определяющим фактором многих сторон социально-экономической и политической жизни в стране. Цель статьи: теоретическое изучение психологической социализации личности в молодом возрасте. Рассмотрены основные подходы к определению социализации. Анализируются особенности молодежи, как социально-демографической группы, социальный статус и ее социально психологические качества. Отмечено, что молодежь это динамичная, энергичная и критически мыслящая часть общества, которая обладает огромным социальным и

творческим потенциалом. Определено, что процесс социализации социальной группы молодежи в переходном обществе характеризуется высокой неопределенностью, она размывает статусы и социально прослойке пределы, нормативный контекст и культурные формы. Поведение индивида в подобных условиях, попытка овладеть контролем над нестабильной ситуацией должны исходить из определенной стратегии - выстраивание цепочки рациональных в его понимании действий, направленных на адаптацию с неопределенностью и жизненными трудностями. Перспективы развития страны потенциально содержатся не только в существующих ныне общих тенденциях социально-экономической и политической сферах, но и в ценностных ориентациях и сознания молодежи. результате проведенного исследования можем подчеркнуть выразительные изменения молодежи к различным сферам жизнедеятельности: отчужденность от государственной и политической власти; молодое поколение особенно остро чувствует социальную напряженность и социальную незащищенность; резко снижается интеллектуальный потенциал; падает нравственность, процветает пьянство и бездуховность. Семья является частью общества и соответственно испытывает преобразования через постоянные изменения, происходящие в нем. Социальная группа молодежи имеет определенные особенности как возрастные, так и социального положения, в результате воздействия которых образуются специфические социально - психологические свойства. Имеющиеся особенности социально-психологические и социального статуса в этой социальной группы обусловленные общественным строем, культурой и закономерностями социализации, характерными для общества, в которое включается молодежь.

Ключевые слова: молодежь; психологическая социализация; политика; ценности, социализации социальной группы, психология.

Актуальность исследования. Современная ситуация в обществе и, в частности, в политическом процессе характеризуется неопределенностью, изменчивостью, что вызывает недовольство со стороны граждан, особенно молодежи. Реакцией на такое положение является участвовавшие проявления так называемой «уличной демократии», политическое поведение создателей которой становится все более агрессивной и радикальной. С психологической точки зрения особое внимание в этом контексте заслуживает исследование психологической социализации личности в молодом возрасте, ведь они легче поддаются стрессам, вызванным неопределенностью социальных ориентиров, поэтому является наиболее восприимчивыми к радикальным идеям и настроениям социальной группы.

Мы проанализировали условия, в которых протекает процесс социализации социальной группы молодежи - состояние общества в условиях реформ и кардинальных изменений. Глубокие социальные, экономические и политические изменения, происходящие в обществе, серьезно влияют на формирование молодого поколения, способного адекватно ответить на все вызовы времени и активно включиться в процесс государственного строительства. Речь идет о молодежи не только как социально-демографическая группа, но и как поколение молодых людей, от которых зависит будущее государства. Процессы, происходящие в молодежной среде сегодня, достаточно тревожные и неоднозначны. Молодежь как и общество в целом достаточно неоднородны и поведение ее достаточно неоднозначное. Значительная часть молодых людей достаточно активно включились в

процесс создания государства, защищая интересы и суверенитет государства в восточных регионах. Другая часть покинула пределы государства в поисках лучшей жизни, заботясь о собственных интересах, много равнодушных и оскорбленных. Неоднозначное отношение молодых людей к проблемам государства является свидетельством еще одной важной проблемы - социализации молодежи в условиях социально-политических трансформаций в стране. Проблемы и трудности психологической социализации молодежи важны и актуальны, а результат отразится на характере изменений современного общества.

Анализ последних исследований и публикаций. Существует большое количество теоретических подходов к определению социализации. Например, А. Оллпорт и А. Маслоу, которые являются представителями гуманистической психологии понимают социальное развитие личности как самоактуализацию «Я-концепции» [13, с. 237]. Отечественные ученые-психологи Д. Узнадзе и В. Мясищев исследовали сущность социализации через изучение системы регуляторов внешних и внутренних систем контроля. Популярными были взгляды ученых А. Тоффлера, Р. Дюбо, А. Дюссера, которые в своих научных трудах рассматривали социальные факторы и социальную среду, ее патогенное действие на личность.

В отечественной социологии существовал подход изучения и прогнозирования социализации молодежи как социальной группы. Основные аспекты становления молодежи как социальной и возрастной группы рассматривали в своих научных трудах Ю. Волкова, И. Кона, Я. Гилинского, В. Лисовского, Ф. Шереги. Влияние социально-психологического аспекта на развития молодежной проблематики указанные в работах социологов И. Кона и В. Лисовского.

В западной социологии ученые Э. Дюркгейм и Р. Мертон акцентировали внимание на концепциях аномии, отчуждения, идентичности и идентификации, Е. Сатерленд сосредоточивал свои исследования на концепции дифференцированных связей и изучал взаимодействие индивида с социальным окружением и его нормами.

Основные проблемные вопросы современного общества, связанные с кризисом и проблемами молодежи и процесса ее социализации рассматривались в научных трудах таких ученых: Л.Волошиной Г. Зборовского, Н. Тихоновой, С. Парамоновой.

В настоящее время проблема социализации молодежи недостаточно исследуется учеными. Изменения, которые происходят в обществе вызвали новые направления в сфере молодежных исследований. Например, исследователь Л. Коклягина изучает проблемы занятости молодежи, ученый В. Чупров рассматривает экономическое положение молодежи в условиях реформ, В. Лисовский исследует создание социальной политики в отношении молодежи. Несмотря на наличие значительного количества работ, посвященных социализации, в сегодняшних условиях не изучалась проблема психологической социализации личности в молодом возрасте.

Цель статьи: теоретическое изучение психологической социализации личности в молодом возрасте.

Изложение основного материала. Автором термина «социализация» в отношении человека является американский социолог Ф. Гиддингс, который в 1887 год в книге «Теория социализации» употребил его в значении, близком к современному, - «развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни» [6, с. 13].

Социализация представляет собой процесс становления личности, поэтапного овладению ею требований общества, приобретение социально значимых качеств сознания и поведения, которые регулируют ее взаимоотношения с обществом. С точки зрения права это проявляется в том, что индивид становится социально ответственным субъектом собственного поведения. С социально-психологической точки зрения это происходит так, что индивид приобретает соответствующие формы мышления, чувств и действий, которые становятся для него типичными. В данном аспекте личность описывается как создание, которое включает в себя следующие элементы: познавательные: убеждение, восприятие, память; эмоциональные: любовь, ненависть, симпатия, гнев и другие чувства; поведенческие: интегративные умения, практические навыки, способности.

Кроме того, социализация рассматривалась как процесс овладения новыми поколениями знаниями, верованиями, нормами и установками общества, в котором они находятся, которые соответствуют их социальным ролям и обеспечивают сохранение и развитие общества.

Ученые, исследовавшие социализацию личности, делая акцент на семью, школу, культуру, СМИ, привели к появлению различных подходов к определению термина «социализация».

Согласно теории классического психоанализа Зигмунда Фрейда, социализация рассматривалась как процесс развития личного контроля [15]. Личность находится в конфликте с обществом, которое подавляет его биологические или социальные инстинкты. Поэтому индивиду нужно контролировать свое поведение, чтобы не возникло чувство страха и агрессии.

Анализируя теорию символического интеракционизма Ч. Кули и Дж. Мида, термин «социализация» определяется как результат межличностного общения. Формирование личности происходит посредством взаимодействия с окружающим миром, который влияет на нее. Зрелость личности определяется уровнем добровольного подчинения ее установкам и целям системы.

На основе теории структурного функционализма Т. Парсонса [11] социализация описывается как включение личности в социум с помощью ролевого обучения. Индивид взаимодействует с другими с помощью приобретенным им социальных ролей. Социализация в данном значении является процессом постоянной адаптации к общему определенным ценностям и стандартам поведения.

В контексте бихевиоризма, понятие социализация рассматривается как поведение под влиянием «кнута и пряника». Основная формула: «стимул - реакция», то есть поведение диктуется возможностью получить любое вознаграждение [5].

Таким образом, социализация - процесс вхождения человека в общество вместе с его социальными связями и интеграцией в различные типы социальных общностей, в результате чего происходит становление социального индивида. В ходе социализации у личности формируются качества, ценности, умения, знания и навыки. А также, осуществляется изменение врожденных черт, а также овладение индивидом компонентов культуры, социальных норм и ценностей, присущих социума [3]. Узкое определение социализации характеризуется как однонаправленный процесс действия социальных факторов на конкретную личность, где индивиду принадлежит пассивная роль объекта воздействия [8].

К воздействию социальной среды человек относится избирательно с помощью сложившейся в его сознании системы ценностей. Индивидуальность человека, его потенциальные возможности овладеть культурными компонентами общества, потребностями и интересами, направленность социальной активности являются самыми главными факторами ее социализации. Агентами социализации являются семья, соседи, сверстники, воспитатели и учителя, коллеги и знакомые, средства массовой информации, социальные институты, прежде всего культурно воспитательные, референтные группы.

Анализируя социализация по содержательному наполнению, то она описывается как двусторонний процесс, который включает в себя: приобретение личностью социального опыта посредством вхождения в социальную среду, систему социальных связей и активное воспроизведение человеком системы социальных связей за счет ее деятельности, вхождение в социальную среду.

Рассмотрим основные подходы к определению социализации, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Подходы к определению социализации

№ п/п	Подходы	Определение
1	социологический	Социализация это передача культуры от поколения к поколению, общий механизм наследования, содержащий стихийные и организованные воздействия среды.
2	факторно-институциональный	Социализацию это совокупность, множественность и частично автономность системы действий факторов, институтов социализации

3	интеракционистская	Социализация рассматривается как важная составляющая, которая предусматривает межличностное взаимодействие, общение, без которого невозможно становление личности
4	интеризационный	Социализация это овладение человеком норм, ценностей, стереотипов, созданных обществом в процессе формирования системы внутренних регуляторов и норм поведения
5	интраиндивидуальный	Социализация предполагает творческую самореализацию личности, изменение себя.

На основе исследования ученого Т. Топиха [14] определение социализация очень многостороннее. Социализация включает в себя процессы и результаты становления, формирования и развития индивида на протяжении всей жизни. По его мнению, социализация является процессом и результатом диалектического взаимодействия личности и общества, включение личности в общественную структуру через необходимые социальные качества.

Существуют следующие формы социализации индивида, а именно: интериоризация (процесс заимствования из внешней среды соответствующей информации и их усвоения в качестве знаний, умений, норм, модели поведения, ценностей) и социальная адаптация.

В общем овладения знаниями, навыками, нормами, принятие ценностей имеет адаптивное значение. В ходе социализации, решая проблемные (конфликтные) ситуации, человек адаптируется к социальным условиям, не только с помощью приобретенного социального опыта, в личности возникают новые способы поведения с целью решения проблем. Известно, что социализация имеет следующие «фазы»: социальное влияние общества и собственно

социализация личности, которая включает «подфазы»: интериоризации (индивид знакомится с предложенным, сам выбирает, что ему лучше запомнить, при этом эмоционально переживает и анализирует полученную информацию); адаптации (человек меняет для себе культурный опыт, на который она влияет и применяет его для достижения собственных задач или целей – происходи входжения в группу или коллектив, находит свое место в этой жизни).

Рассмотрены формы интериоризация и социальная адаптация могут быть представлены лишь условно, а в реальности они взаимосвязаны, и представляют собой неразрывную целостность [44].

Известно, что социализация осуществляется в течение всей жизни - начиная с рождения, детства, зрелости, старости и смерти. На протяжении всех стадии жизненного процесса личность встречает новые или измененные ситуации, и возникает потребность учиться, адаптироваться к ним.

На социализация оказывают влияние различные факторы социальной среды, которые называют факторами социализации. Исследователь А. Мудрик отмечает, что существующие в наше время и необходимые в будущем факторы влияния на формирование образа жизни человека можно объединить в четыре группы: мега-, макро-, мезо-, микрофакторы [9].

Рассмотрим подробно каждый фактор социализации. Прежде всего, мегафакторы включают: космос, планету, мир, оказывающих влияние на социализацию всех жителей Земли. Макрофакторы; страна, собственное общество, государство, которые определяют направления социализации людей, проживающих в разных странах, при условии включения в данный процесс и применением населением средств массовой информации. Мезофакторы это условия

социализации больших групп людей, которые можно классифицировать по типу местности, где они проживают (например, регион, село, город), по принадлежности к тем или иным субкультурам. Микрофакторы - факторы, непосредственно влияющие на конкретных людей (семья, сверстники, учебно-воспитательные организации, общественные, государственные и религиозные организации).

Анализируя научную литературу, необходимо отметить, что процессу социализации свойственны механизмы, которые оказывают влияние на его реализацию.

Ученый Фрейд в своих научных исследованиях выделяет следующие механизмы социализации, а именно: лимитирование - попытка ребенка копировать и подражать модели поведения взрослых; идентификация - овладение детьми модели поведения, социальных ценностей и норм их родителей, как собственных; чувство стыда и вины - негативные механизмы социализации, которые запрещают и подавляют некоторые модели поведения [15].

Рассмотрены механизмы действуют на этапе детства. Но взгляды ученого Фрейда были использованы социологами и адаптированы к стадии взрослой жизни индивида. Например, исследователь Т. Парсонс использует в теории социального действия фрейдовские взгляды. По его мнению, имитация характеризуется овладением компонентов культуры с помощью простого подражания, а идентификация это проявление отношения индивида к социуму и его элементов, принятие ценностей соответствующих социальным группам, способ осознания собственной принадлежности к ним [15].

В своих научных трудах, исследователь А. Мудрик [9] выделяет следующие группы механизмов социализации, а именно: социально-психологические и социально-педагогические. К социально-

психологических механизмов социализации относятся: импринтинг это акцентирование человеком на подсознании особенностей влияния жизненно важных объектов, с которыми он сталкивается; подражания это один из методов получения личностью социального опыта; экзистенциальное давление - приобретение норм социального поведения; идентификация это сравнение себя с другой личностью, группой; рефлексия это родовая способность человека, проявляющаяся в обращенности сознания на себя, на внутренний мир, на его место во взаимоотношениях с другими, на формы и способы познавательной и преобразовательной деятельности ..

Социально педагогические механизмы социализации включают в себя: институциональный процесс это взаимодействие личности с институтами общества и различными организациями; традиционный характеризуется овладения индивидом социальных норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, присущих для ближайшего окружения; стилизованный происходит в пределах соответствующей субкультуры; межличностный определяется как процесс взаимодействия индивида с важными для него личностями.

Кроме того, ученый Фрейд в своих научных трудах предложил следующие психологические механизмы социализации: имитацию, идентификацию, чувство стыда и вины [15].

По мнению ученого, именно имитация и идентификация являются позитивными механизмами, так как они направлены на овладение личностью определенного типа поведения. А негативными механизмами является позор и вина, поскольку они подавляют или запрещают некоторые образцы поведения. Ученый Фрейд в своих исследованиях отмечает, что чувство стыда, и вины неразделимы. Но между ними есть различия, например стыд ассоциируется с ощущением, что вас разоблачили и опозорили, это чувство

ориентировано на восприятие поступков индивида другими людьми. Ощущение же вины имеет связь с внутренними переживаниями, с самооценкой личностью собственных поступков. Есть место наказанию, но совесть является контролирующим фактором [15].

Выше описанные подходы к определению социализации рассмотрены в рамках социально-педагогических исследований и не всегда отражают специфику психологического знания. Поэтому необходимо охарактеризовать данный процесс, учитывая психологический подход к пониманию социализации. В общей психологии представлено такие этапы становления индивида в процессе социализации, а именно: деятельность, общение, самосознание [1]. Освоение различных деятельностей в процессе социализации, а затем успешное воспроизводство освоенных деятельностей, с точки зрения психологов, являются наиболее значимыми показателями успешной социализации.

Общение связано с деятельностью и обеспечивает умение ориентироваться на партнера, возможность взаимодействия в процессе деятельности. А в процессе включения в деятельность и общение, по мере вхождения в различные социальные группы развивается самосознание молодежи.

В наше время, развитие общества характеризуется переориентацией экономики, трансформациями в системе политического управления и государственной власти, основанные на отказе от моноидеологизации, провозглашением приоритетности демократических прав и свобод, общечеловеческих ценностей. Испытывают дальнейших изменение идейные, нравственные и политические ориентиры.

Поэтому становление демократической инфраструктуры социализации в политическом пространстве требует поиска путей ее формирования и внедрения в жизнь. Но данный процесс связан с соответствующими трудностями, которые возникли при реформировании политической системы. Это, прежде всего, преодоление системного кризиса процесса социализации, который требует необходимых ресурсов - финансово-экономических, правовых, кадровых. Во-вторых, сложным является поиск факторов стабильного развития процесса социализации. Все вышеперечисленное возможно при условии разработки адаптированной к реалиям научной концепции психологической социализации и практических возможностей ее применения. Реализация указанных проблем требует глубокого анализа сущности психологической социализации, определение особенностей его осуществления в современной стране.

Необходимо отметить, что человек не рождается сложившимся членом общества, политической личностью, он приобретает этот статус в процессе длительного взаимодействия с социальной средой»[1, с. 113]. Стабильное функционирование политической системы общества, сохранение целостности социального организма предполагает постоянное развитие политической культуры общества, осуществляется через усвоение и принятие людьми ее норм, ценностей и моделей политического поведения.

Сегодня социализация молодежи в обществе имеет нелинейный, непоследовательный и противоречивый характер. Проблема адаптации молодежи приобретает особое значение, поскольку в настоящее время происходит длительный и болезненный этап перехода от постсоветского общества к новому социальному обустройству.

Социализация молодежи является неординарным процессом, поскольку молодежь - это с одной стороны социальная группа, которая описывается такими социальными качествами: становлением индивида и его вхождением в систему общественных отношений, а с другой стороны возрастная группа, которая в перспективе должна сама транслировать социальные нормы и традиции следующему поколению. Молодежь в ходе социализации является не только объектом, но и субъектом общественных отношений, который привносит в общество новые формы жизнедеятельности, выступая индикатором социальных процессов, которые происходят в обществе. Таким образом, от социализации молодежи, как правило, зависит сохранение и дальнейшее развитие общества в целом.

Молодежь представляет большую социальную группу. Как и любая другая возрастная группа, она также характеризуется социальными и психологическими качествами, которые присущи только ей. Основными качествами, которыми можно описать среднестатистического молодого человека есть максимализм, эмоциональная лабильность и возбудимость, созидания кумиров и подражания им.

В настоящее время, молодым людям не хватает достаточных навыков для решения конфликтных ситуаций. Согласно научных взглядов ученого Э. Чекмаева, в последнее время все активнее проявляет себя прослойка молодежи, которая активно ориентируется на постмодернистские ценности, среди которых особое внимание уделяется правам и свободам человека и индивидуализма, снижается уважение к власти и властных институтов [10 с. 102].

Нами, был проведен опрос студенческой молодежи. В исследовании приняло участие 357 человек. По результатам опроса было определено, что 38,8% молодежи считают, что «наше общество

дает мало гарантий молодому поколению», 43,1% полагают, что отстаивать свои права можно организованно, 18,1% рассчитывают только на собственные силы. В общем люди в молодом возрасте имеют представление о существующих правах и гарантиях и настроены на альтернативы, предоставляемых государством, в сфере образования, условий жизни, отдыха, поэтому вероятно, что социальные гарантии, так же как получение образования и участие в политике, рассматривается молодежью как необходимое условие для жизненного успеха и карьеры [12].

Интерес молодежи к государственной политике не является какой-то постоянным показателем, а очень сильно варьируется в зависимости от обстановки в стране, выборов и других факторов.

Большинство молодежи, считает, что они должны принимать активное участие в политической жизни общества. Но заинтересованность политикой у молодежи носит поверхностный характер, то есть они иногда смотрят телевизор, читают сообщения в Интернете. Примерно одинаков, процент (16-17%) молодых людей тех, которые придерживаются двух крайних позиций: вообще не интересуются политической жизнью и постоянно интересуются.

По возрастным группам отношение к политике распределяется следующим образом. Молодежь старше 25 лет занимает активную жизненную позицию в сфере политики, по сравнению с другими возрастными группами молодежи. Аполитической группой среди молодежи является молодежь в возрасте от 15 до 20 лет. Скорее всего, им присущ юношеский максимализм и. негативизм.

Итак, интегрированное понятие молодежи как социокультурной группы включает следующие свойства: возрастные границы (от 14 до 35 лет); социально-психологические особенности (овладение

личностной идентичности через овладение различными социальными ролями, установления новых социальных контактов, усиление влияния новых референтных групп, развитие рефлексии, получение эмоциональной независимости); специфика социального статуса, ролевых функций и социокультурного поведения; специфика самоопределения, самоорганизации, самоидентификации молодежи как специфической группы; профессиональное самоопределение и самореализация; специфика процесса социализации, в котором объединяется социальная адаптация и индивидуализация.

На основе проведенного теоретического анализа особенностей молодежи как социокультурной группы, можно сделать следующий вывод, что главным условием формирования жизненного стиля в молодом возрасте является процесс социализации, который в этом возрастном этапе представляет собой процесс активного социального взаимодействия и формирования собственной Я-концепции.

Кроме того, отношение к политике может быть очень разным для мужского и женского населения. Настроение на политическую активность молодежи поддерживают девушки (48,6%) и проявляют больший интерес к политической деятельности, что подтверждается увеличением в последние годы женских организаций и объединений [12].

Особый интерес в процессе формирования и реализации государственной молодежной политики представляют проблемы общественного становления молодежи, формирование ее мировоззрения, культурных запросов. Особенно актуальными для современной молодежной политики есть проблемы обеспечения жильем, состояние физического и нравственного здоровья молодежи, ее политическая активность.

Сейчас интерес политики к молодежи активизируется, как правило, в периоды избирательных компаний, тогда как в остальное время эта социальная группа вынуждена самостоятельно ориентироваться в сложных и противоречивых политических реалиях нашего общества. Отсутствие государственной объединяющей идеи, не стала система общественных и личных ценностей, растущее недоверие к институтам власти препятствуют политической и социальной активности молодежи и позволяют быть объектом манипуляции различных политических сил.

Анализируя содержательность определения социализация, нужно сосредоточить внимание на том, что это процесс постоянный, который осуществляется в течение всей жизни. К основным компонентам процесса социализации входит формирование профессиональных намерений, знаний, умений и навыков; системы регулирования общественного поведения человека; его ценностных, правовых, этических, социальных, политических представлений, убеждений, ценностных ориентаций, взглядов; а также формирование саморегуляции, способности к самооценке, самокритичности; эмоционально-волевых особенностей личности.

Рассматривая теоретическую и эмпирическую литературу, в которых исследовались проблемы социализации молодежи, необходимо отметить, что реформирование общества привело к серьезному изменению стандартов успешной социализации молодежи, к изменению совокупности правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению. Учитывая длительного и не всегда последовательный переход от советской системы социализации в постсоветскую систему этот процесс сохраняет противоречивый характер [2, 9; 12; 14].

На основе этого, главной особенностью социализации молодежи в наше время является резкий рост личностной ответственности и личного социального выбора в процессе формирования и саморазвития молодого человека. Молодежь сегодня является одним из главных агентов и субъектов своей собственной социализации.

Анализируя основные свойства социализации молодежи, как в нашем обществе, так и в современном мире, можно сделать следующие выводы, что в настоящее время не преодолен кризис социализации. Главная специфика всего комплекса социализирующей проблемы, стоящей сегодня перед молодежью, заключается в том, что ее формирование происходит в ситуации кардинального перехода от одного общественного строя к другому. При этом крупномасштабные экономические, политические, социальные сдвиги становятся качественно новым источником негативных изменений в системе социализации молодого поколения, влияет на процессы становления его гражданского мировоззрения, нравственных установок, культуры, нравственной позиции.

В условиях, когда социальные нормы теряют свою функцию социального контроля, характерное для переходного общества, происходит рост аномии, а также воспроизведение социальных рисков. Разрушение моральных, правовых, идеологических основ жизни приводит к тому, что заметно расширяются возможности выбора жизненных стратегий с высокой степенью непредсказуемости и случайности.

Считается, что одной из причин кризиса связи между поколениями в современном обществе есть сосуществование в едином социокультурном пространстве двух систем ценностей, условно названных «советской» и «западной», у каждой из которых есть свой набор адаптационных практик, которые усваиваются в

процессе социализации. При этом нельзя согласиться с широко распространенными утверждениями, что молодежь в большей мере привержена индивидуалистическим ценностям Запада и не может воспользоваться апробированным опытом старших поколений - сторонников бывших «советских» ценностей.

Молодежь как социальная группа является ключевым субъектом социализации и от ее социальной, культурной, мировоззренческой идентичности зависит выбор социальных ценностей, моделей поведения, жизненных стратегий, которыми будет руководствоваться молодой человек, вступая во взрослую жизнь, и интегрируясь в социальное общество. В этом плане, если социальная и мировоззренческая идентичность нередко были объектом социологического анализа, то по отношению культурной или социокультурной идентичности молодежи и ее влиянии на социализацию данной группы существует определенный дефицит знаний. В связи с этой ключевой задачей социализация современной молодежи является формирование новой культуры, которая включает традиционные и современные ценности, например, социальные отношения, ориентированные на социалистические или либерально-рыночные принципы развития.

Многочисленные исследования общества, которое реформируется, свидетельствовали о постоянном обеднении населения; размывание среднего слоя, отсутствие каких-либо гарантий, разочарования и апатия населения, неверие в защиту властей и отчаяния, увеличение напряженности в обществе в целом. Сложилась ситуация, когда людям безразлично, при каком политическом строе жить, за кого голосовать. Все ценностные изменения ведут к изменениям в обществе. В частности, мы можем отметить его криминализацию. Увеличение до значительных размеров

асоциальных слоев создали асоциальную мораль и ее распространение не только в своих слоях, но и в обществе в целом. Можно сказать, что в результате рыночных реформ состоялся регресс многих социально-гражданских ценностей, деформации многих социальных отношений. В результате изменений и трансформации наше общество дошло того, что среди ценностей общества, которые могут выступать в качестве рычага в ходе защиты собственных жизненных интересов, выступили «связи» и «деньги».

Говоря о процессе социализации социальной группы молодежи в переходном обществе, можно отметить, что современная социальная ситуация для индивида характеризуется высокой неопределенностью, она размывает статусы, нормативный контекст и культурные формы. Поведение индивида в подобных условиях, попытка овладеть контролем над нестабильной ситуацией должны исходить из определенной стратегии - выстраивание цепочки рациональных в его понимании действий, направленных на адаптацию и неопределенностью и жизненными трудностями. При этом отмечается, что рациональность поведения индивида напрямую связана с его социальной иерархией: чем выше его позиция в ней, тем более рациональным является поведение, а чем меньше социальный ресурс человека, тем больше в его поведении присутствует иррациональный компонент.

В ходе нашего исследования мы получили подтверждение необходимости учитывать влияние различных социальных групп, социальных институтов и самого человека на ход его становления как члена общества. Вместе с тем необходимо продолжать работу по изучению и выявлению тех факторов, которые относятся непосредственно к человеку как субъекта социализации, поскольку

проблемы социальной группы молодежи, становление и сохранение общества относятся к числу вечных и постоянно трансформируются.

Вывод. В результате проведенного исследования можем подчеркнуть выразительные изменения молодежи к различным сферам жизнедеятельности: отчужденность от государственной и политической власти; молодое поколение особенно остро чувствует социальную напряженность и социальную незащищенность; резко снижается интеллектуальный потенциал; падает нравственность, процветает пьянство и бездуховность. Семья является частью общества и соответственно испытывает преобразования через постоянные изменения, происходящие в нем.

Социальная группа молодежи имеет определенные особенности как возрастные, так и социального положения, в результате воздействия которых образуются специфические социально - психологические свойства. Имеющиеся особенности социально-психологические и социального статуса в этой социальной группы обусловленные общественным строем, культурой и закономерностями социализации, характерными для общества, в которое включается молодежь.

Явление психологической социализации представляется как сложный процесс, в котором происходит переплетение влияния общества на человека и воздействия человека на общество (социализация - индивидуализация). Особенностью психологической социализации является то, что это не только процесс воспитания у индивида желаемых качеств и свойств, но также и спонтанное действие социальной окружающей среды, в результате которых происходит приобщение к культуре и становления человека как полноценного члена общества.

Литература:

1. Атрощенко Б., Коваленко В. (2006). История молодежной политики независимой Украины пишется уже сейчас. Сиверянская летопись. №6. С. 112-114
2. Бондарец Б.Б. (2013). Молодежь как объект и субъект социокультурных процессов в современном украинском обществе: аксиологический аспект. Научные труды. Социология. Вып. 213. Т. 225. С. 31-34.
3. Васильев А.Н. (2000). Социализация личности в условиях формирования информационного общества. Текст.: дис.. канд. филос. наук. Волгоград, 134 с.
4. Волбушко Е.А. (2011). Ценностные и смысло-жизненные ориентации студенток Текс. Е.А. Волбушко. Труды аспирантов и соискателей Ростовского государственного университета. Ростов на Дону.: РГУ. Т.VII. С. 129-130.
5. Волков Ю.Г., Добреньков В.И. (2001). Социология молодежи. Ростов-на-Дону: Феникс, 576 с.
6. Гиддинс Э. Социология. [Пер. с англ. В.Шовкун, А.Олейныка;] Наук. ред. О.Иваненко. К.: Основы, 199 - 726 с.
7. Гринченко М. (2016). Феномен социализации молодежи в условиях информационного общества. Сборник научных трудов Уманского государственного педагогического университета имени Павла Тычины. Вып. 1. С. 70-79.
8. Дилигенский Г. (2001). Социально-политическая психология. М.: Изд-во «Флинта», Московский психолого-социальный институт, 352 с.
9. Мудрик А.В. (1990). Социализация и воспитание подрастающего поколения. Мудрик А.В. М.: Знание.184 с.
10. Павелко В.Г. (2015). Молодежная субкультура и ее влияние на процесс идентификации личности. В.Р. Павелко. Психология:

реальность и перспективы: сб. наук. пр. Ривнен. гос. гуманит. ун-та. Ровно О. Зень, Вып. 5. С. 117-123.

11. Парсонс Т. (1996). Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения / Парсонс Т. Американская социологическая мысль. М. С.494-526.

12. Результаты мониторингового опроса населения Украины относительно социального положения молодежи. (2019). М.: Украинский институт социальных исследований, 34 с

13. Социальная педагогика: малая энциклопедия. (2018). [Т.Ф. Алексеенко, Т.П. Басюк, А.В. Беспалько и др.]; под ред. И.Д. Зверевой. М.: Центр учебной литературы. 336 с.

14. Топеха Т.А. (2013). Социализация социальной группы молодёжи в современных условиях: теория и практика. Учёные записки гуманитарного факультета ПГТУ, вып. 5. Пермь, 2013. - С. 219-233.

15. Фрейд З. Труды разных лет (1991). З. Фрейд; пер. с нем. Тбилиси: Мерани. Кн. 1. С. 351-392.

References:

1. Atroshhenko B., Kovalenko V. (2006) Istorija molodezhnoj politiki nezavisimoj Ukrainy pishetsja uzhe sejchas [The history of the youth policy of independent Ukraine is already being written] // Siverjanskaja letopis'. №6. S.112-114

2. Bondarec B. B. (2013) Molodezh' kak obekt i subekt sociokul'turnyh processov v sovremennom ukrainskom obshhestve: aksiologicheskij aspect [Youth as an object and subject of socio-cultural processes in modern Ukrainian society: an axiological aspect]. Nauchnye trudy. Sociologija. Vyp. 213. T. 225. S. 31-34.

3. Vasilev A.N. (2000) Socializacija lichnosti v uslovijah formirovanija informacionnogo obshhestva [Socialization of the individual in the context

of the formation of the information society]. Tekst.: dis.. kand. filos. nauk. Volgograd, 134 s.

4. Volbushko E.A.(2011) Cennostnye i smyslo-zhiznennye orientacii studentok Teks. [Value and meaning-life orientations of female students] Trudy aspirantov i soiskatelej Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta. Rostov n / D.: RGU, 2011. - T.VII. - S. 129-130.

5. Volkov Ju.G., Dobren'kov V.I. (2001) Sociologija molodezhi. [Sociology of youth.] - Rostov-na-Donu: Feniks, 576 s.

6. Giddins Je. Sociologija [Sociology] Nauk. red. O.Ivanenko. K.: Osnovy, 199 - 726 s.

7. Grinchenko M. (2016) Fenomen socializacii molodezhi v uslovijah informacionnogo obshhestva [The phenomenon of youth socialization in the information society.]. Sbornik nauchnyh trudov Umanskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta imeni Pavla Tychiny. Vyp. 1. C. 70-79.

8. Diligenskij G. (2001) Social'no-politicheskaja psihologija. [Socio-political psychology] M.: Izd-vo «Flinta», Moskovskij psihologo-social'nyj institute 352 s.

9. Mudrik A.V. (1990) Socializacija i vospitanie podrastajushhego pokolenija [Socialization and education of the younger generation] M.: Znanie, - 184 s.

10. Pavelko V. G. (2015) Molodezhnaja subkul'tura i ee vlijanie na process identifikacii lichnosti [Youth subculture and its influence on the process of personality identification] Psihologija: real'nost' i perspektivy: sb. nauk. pr. Rivnen. gos. gumanit. un-ta. - Rovno O. Zen', 2015 - Vyp. 5. - C. 117-123.

11. Parsons T. (1996) Ponjatie obshhestva: komponenty i ih vzaimootnoshenija [The concept of society: components and their relationship] Amerikanskaja sociologicheskaja mysl'. M., S.494-526.

12. Rezul'taty monitoringovogo oprosa naselenija Ukrainy otnositel'no social'nogo polozenija molodezhi [Results of the monitoring survey of the

population of Ukraine regarding the social status of youth]. M.: Ukrainskij institut social'nyh issledovanij, 2019. 34 s

13. Social'naja pedagogika: malaja jenciklopedija (2018) [Social pedagogy: small encyclopedia]; pod red. I. D. Zverevoj. M.: Centr uchebnoj literatury, 2018. 336 s.

14. Topeha T.A. (2013) Socializacija social'noj gruppy molodjozhi v sovremennyh uslovijah: teorija i praktika [Socialization of the social group of youth in modern conditions: theory and practice] Uchjonye zapiski gumanitarnogo fakul'teta PGU, vyp. 5. Perm, 2013. - S. 219-233.

15. Frejd Z. (1991) Trudy raznyh let [Works of different years]/ Z. Frejd; per. s nem. Tbilisi: Merani, Kn. 1. S. 351-392.

Citation: A. N. Fedorkov (2020). PSYCHOLOGICAL SOCIALIZATION OF THE INDIVIDUAL AT THE YOUNG AGE. Frankfurt. TK Meganom LLC. Paradigm of knowledge. 6(44). doi: 10.26886/2520-7474.6(44)2020.16

Copyright A. N. Fedorkov ©. 2020. This is an openaccess article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) or licensor are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.