

ÉTICA ORGANIZACIONAL

Nos últimos anos, as questões acerca da ética ganharam atenção no domínio dos negócios. Mesmo aqueles que consideravam ética um tema marginal – embora nobre e valioso – na prática e na pesquisa em gestão tiveram que mudar de opinião. Desde que empresas como a Enron e a Worldcom foram manchetes pelo comportamento antiético e ilegal de seus gestores, que levaram essas empresas à fa-

lência, e que oficiais de governo, órgãos regulamentadores, executivos e pesquisadores começaram a debater questões como responsabilidade social, contabilidade e governança, o tema da ética organizacional tornou-se onipresente no domínio organizacional. Nesta edição, **Marina Onken**, Professora da Loyola University de New Orleans, indica leituras para a compreensão deste complexo tema.



- **MANAGEMENT ETHICS: Integrity at work.** Joseph A. Petrick e John F. Quinn. New Delhi: Sage Publication, 1997. 413 p.
Esta obra traz uma valiosa coleção de mini casos relacionados à ética nas diversas funções gerenciais. Os autores, que têm considerável experiência acadêmica e em consultoria, condizem os leitores pelas diversas perspectivas de ética, buscando estabelecer relações entre a teoria e a prática.



- **ENVIRONMENTALISM AND THE NEW LOGIC OF BUSINESS.** R. Edward Freeman, Jessica Pierce e Richard Dodd. New York: Oxford University Press, 2000. 160 p.
Este livro sustenta a idéia de que as empresas não devem apenas cumprir a lei, porém devem exceder seus parâmetros, especialmente em questões ambientais. Isso não somente guiaria os gestores para decisões mais éticas, como também melhoraria seus resultados.



- **RETHINKING BUSINESS ETHICS: A pragmatic approach.** Sandra B. Rosenthal e Rogene A. Buchholz (eds). New York: Oxford University Press, 1999. 224 p.
A atividade empresarial é uma tarefa complexa, que relaciona-se diretamente com o ambiente político, econômico, social e tecnológico no qual a empresa se situa. Os autores exploram ética de um ponto de vista pragmático e criam um quadro de referências para a liderança moral na Administração e seu ensino.



- **ETHICS & ORGANIZATIONS.** Martin Parker. London: Sage Publications, 1998. 308 p.
O autor utiliza-se de uma perspectiva multidisciplinar para examinar a ética organizacional moderna e os princípios ético-morais. Trata-se de um livro valioso tanto para acadêmicos e estudantes da área, quanto para gestores que pretendem formular um código de ética.



- **THE SMARTEST GUYS IN THE ROOM: The amazing rise and scandalous fall of Enron.** Bethany McLean e Peter Elkind. New York: Portfolio, 2003. 320 p.
O livro conta a história das pessoas por trás das manchetes dos jornais. Os autores, jornalistas da *Fortune*, analisam os motivos e ações dos *smart guys* que destruíram uma das maiores empresas americanas: a Enron.