

Editorial

Editorial

<http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-01-01>

Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas United Nations aiming at Media Literacy Education

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez
Editor

No cabe duda de que la implicación de los organismos internacionales es una de las principales claves para el desarrollo de políticas globales, la concienciación de los gobiernos y la sensibilización ciudadana de que cada vez es más necesario educar a las personas –independientemente de su edad, raza, sexo, religión o lugar de procedencia– para una educación crítica, activa y plural ante los medios de comunicación. En cualquier parte del mundo, desde Siberia a la Patagonia, y desde Laponia al cuerno de África, todos los ciudadanos de hoy consumimos medios por doquier. Las pantallas se han adueñado de nuestras vidas y como indicaba



Antoine Vallet hace ya unas décadas, el aire que respiramos es un compuesto de oxígeno, nitrógeno, y por qué no decirlo, publicidad y mensajes mediáticos. Internet, computadoras, cine, videojuegos, televisión, tablets y especialmente, en estos momentos, teléfonos móviles inteligentes... llenan nuestro universo diario de contenidos mediáticos hasta el punto de que nuestros conocimientos se reparten en proporciones cada vez más difusas entre experiencias vitales directas y experiencias vicariales, también vitales necesariamente.

La sección de «Media Literacy» de la Alianza de las Civilizaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) inició hace unos años una web (www.aocmedialiteracy.org) que ha ido creciendo exponencialmente en el último año con cientos de recursos y materiales abiertos y disponibles para todos los ciudadanos del mundo en inglés, árabe y español, pero que además se complementa con una amplísima base de datos donde los recursos aparecen en más de 60 idiomas de los cinco continentes.

Esta web de recursos es de carácter participativa y está diseñada como repositorio universal donde incluir recursos de todo el mundo, aportados por las instituciones colaboradoras o por personas particulares interesadas en la educación en medios.

La web se estructura en varias secciones entre las que destacan: «Educación y alfabetización mediáticas» (intercambio de información, enlaces, recursos, organizaciones y eventos de todo el mundo mediante la búsqueda de palabras clave, a manera de centro de intercambio e información en torno a la alfabetización mediática), en la sección «Política mediática educativa» (PME) este repositorio acoge información y enlaces a organizaciones, recursos (material didáctico, artículos) y eventos de cualquier país que provean datos relevantes a los legisladores, educadores, investigadores y estudiantes sobre las políticas mediáticas. Otra sección de notable interés es «Producción juvenil», muy especialmente «Plural+», festival de vídeo organizado por la AoC sobre temas de inmigración, diversidad e identidad, con material producido y elaborado por los pro-



ALIANZA DE CIVILIZACIONES

Editorial

Editorial

pios jóvenes que posteriormente se visionan de forma conjunta generando lazos de convivencia de las nuevas generaciones, a partir de un tópico global como la identidad, diversidad e inmigración.

La sección de «magazine» acoge noticias de diferentes colaboradores en torno a las temáticas centrales del repositorio: «media literacy education», «media education policy», «youth media»... La página se completa en la sección superior con un foro de intercambio de ideas.

Sin duda alguna, la Alianza de las Civilizaciones, a través de esta página de Educación en Medios ha dinamizado positivamente la implicación de la ONU en este tema, al igual que en otros ámbitos ha hecho el Parlamento de Europa, la Comisión Europea, la Unesco... Fruto de esta colaboración conjunta fue el texto editado en 2009 «Mapping Media Education in the World» con la coedición especial del Grupo Comunicar (texto en inglés: www.unaoc.org/images//mapping_media_education_book_final_version.pdf). También en estos momentos la colaboración se está traduciendo en la elaboración de «New Curriculum for Teachers on Media and Information Literacy» (Nuevo currículum de Educación en Medios para profesores (<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/19-2971e.pdf>), texto traducido al francés, inglés, español, árabe e indonesio. Este tema será central en nuestro próximo monográfico de «Comunicar» con aportaciones de expertos de los cinco continentes.

El proyecto cuenta con organizaciones de apoyo en los cinco continentes. En Europa: Reino Unido (Centre for the Study of Children, Youth and Media de la Universidad de Londres), Suecia (Nordicom, The International Clearinghouse on Children, Youth & Media, Göteborg University; World Summit on Media for Children and Youth), Austria (Salzburg Academy on Media & Global Change), Grecia (Hellenic Audiovisual Institute), Portugal (University of Algarve; Lisbon Internet and Networks Institute), Finlandia (Finnish Society on Media Education), Serbia (Media Education Center), Malta (University of Malta), Russia (Taganrog State Pedagogical Institute; Russian Association for Film & Media Education), España (Grupo Comunicar, Observatorio Europeo de la Televisión Infantil; Interactive Media Lab de la Universidad de Barcelona; Gabinete de Comunicación y Educación de

la Universidad Autónoma de Barcelona; Asociación Universitaria Carlos III, Consell de l'Audiovisual de Catalunya). De América participan también diferentes países: Estados Unidos (The National Telemedia Council, Media Education Lab de la Universidad de Temple; University of Texas; International Center for Media & the Public Agenda, Universidad de Maryland), Chile (Consejo Nacional de Televisión), Canadá (Youth Media & Communication Initiative; Media Education Project). Del continente africano: Egipto (Mentor International Media Education Association de la Universidad de El Cairo), Sudáfrica (University of Cape Town). De Oceanía: Nueva Zelanda (National Association of Media Educators); De Asia: China: University of Hong Kong; De Medio Oriente: Israel (Oranim Academic College for Education), Turquía (School of Communications, Istanbul Bilgi University), Palestina (Institute of Modern Media, Al-Quds University). También colaboran organismos internacionales de Europa (EAVI European Association for Viewers Interests), y también la UNESCO (Information & Media Literacy).

