

UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO

**O SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO DE CASTANHA DA TERRA
FRIA TRANSMONTANA E SUA CADEIA DE VALOR**

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO EM
INSTRUMENTOS DE TÉCNICAS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO RURAL
ECONOMIA RURAL

ALDA MARIA VIEIRA MATOS

Orientador: Professor Doutor Chris Gerry

VILA REAL, Junho de 2003



A castanha se assume, hoje e para o futuro, como um valor económico de relevância, podendo vir a ganhar um prestígio semelhante ao que de melhor se produz ao nível agrícola no País, como sejam o Vinho do Porto e os azeites certificados (...) esta projecção do produto e a evolução dos mercados permitiu que os agricultores deixassem de pedir por favor para lhas tirarem da frente, como tantas vezes acontece com outras produções - Bernardes (2003:7).

Dissertação apresentada na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro para a obtenção do grau de mestre do Curso de Mestrado em Instrumentos de Técnicas de Apoio ao Desenvolvimento Rural, na especialidade de Economia Rural.